

Lees iedere stelling en beantwoord deze:

Eens: 3
Deels eens: 2
Niet eens: 1

MILIEU
Hoe groot is je organisatie's ecologische footprint?

1. We hebben duidelijke en verifieerbare milieucriteria geïmplementeerd in ons inkoopbeleid.
2. We zetten onze inkomsten actief in om een positieve bijdrage te leveren aan de verbetering van het milieu.
3. We stimuleren actief iedere vorm van milieuverbeterende activiteiten binnen onze organisatie (intern en extern)

A: Totaal (1 + 2 + 3):

MENS
Stimuleert je merk het welzijn van individuen?

4. We stimuleren een gezonde leefstijl dankzij het gebruik van onze producten en diensten.
5. We stimuleren het persoonlijk welzijn door gebruik van onze producten en diensten
6. We stimuleren een gezonde leefstijl en het welzijn voor onze medewerkers.

B: Totaal (4 + 5 + 6):

MAATSCHAPPIJ
Heeft je merk invloed op de verbetering van de samenleving?

7. We stimuleren positieve interactie in de samenleving door het gebruik van onze producten en diensten.
8. We stimuleren sociale harmonie en cohesie door het gebruik van onze producten en diensten.
9. We stimuleren positieve interactie, sociale harmonie en cohesie bij medewerkers binnen de organisatie.

C: Totaal (7 + 8 + 9):

Totaal (A + B + C):

Lees iedere stelling en beantwoord deze:

Eens: 3
Deels eens: 2
Niet eens: 1

INSPIRATIE
Stimuleert, betreft en motiveert je purpose mensen die verbonden zijn met je organisatie, zowel intern als extern?

1. Onze purpose beschrijft activiteiten die verder gaan dan winst
2. Onze purpose heeft voldoende kracht in zich om medewerkers te stimuleren.
3. Onze purpose zorgt voor emotionele verbinding en geeft aanleiding om een gesprek aan te gaan.

D: Totaal (1 + 2 + 3):

IMPLEMENTATIE
Sluit je purpose aan op de dagelijkse realiteit van de organisatie? Is hij leidend in beslissingen en gedrag?

4. Leidinggevend en medewerkers zijn toegewijd en in lijn met onze purpose.
5. Onze purpose is afgestemd op interne ontwikkelingen (o.a. strategie, nieuwe producten, leiderschap, etc.)
6. Onze purpose is afgestemd op de manier waarop we naar buiten treden (o.a. marketing, klantbeleving, samenwerkingsverbanden, etc.)

E: Totaal (4 + 5 + 6):

INDIVIDUEEL
Is je purpose in overeenstemming met de behoefte in de wereld?

7. Onze purpose geeft antwoord op een specifieke uitdaging of persoonlijke behoefte met betrekking tot mens, milieu en / of maatschappij.
8. Onze purpose is afgestemd op de visie, missie en positionering van ons bedrijf.
9. Onze purpose is uniek, verdedigbaar en moeilijk door andere bedrijven te kopiëren.

F: Totaal (7 + 8 + 9):

Totaal (D + E + F):

PURPOSE KOMPAS

Het purpose kompas geeft inzicht in de impact van onze purpose op:
- de organisatie
- de cultuur binnen onze organisatie
- onze klanten

