

## Prompt 2<sup>e</sup> test

### Online BBQ-training

#### Doel van de banner

Het doel is om mensen enthousiast te maken om zich in te schrijven voor de online training.

**Gewenste actie (CTA):** De banner moet uitnodigen tot klikken op de knop "Meer informatie".

**Doelgroep:** Ruwe mannen met ten minste enige baardgroei

**Leeftijd:** 25–55 jaar

Geïnteresseerd in outdoor cooking en premium vlees.  
Willen indruk maken op hun vriendengroep

**Tone of voice:** Stoer, meesterlijk, premium

**Kernboodschap:** Leer barbecueën als een echte meester

#### USP's / Voordelen

Tips van een pro  
Bepaal je eigen leertempo  
Geschikt voor elke type BBQ

#### Visuele Richtlijnen

**Look & Feel:** Stoer, houtskool, dik stuk vlees, rook en een outdoor setting. Kleuren: Donkere tinten zoals zwart en houtbruin, gecombineerd met de oranje gloed van vuur.

**Typografie:** Hoofdtitel: robuuste, goed leesbare letters  
Overige teksten: Poppins

**Specificaties:** Formaat: Staand 1350 x 1080 px

**Platform:** Instagram

**Extra Element:** Voeg een opvallend rond element toe (bijvoorbeeld een badge) met de tekst:  
Tijdelijk: 20% korting – geldig t/m augustus

# Prompt template voor bannerontwerp

## Met voorbeelden

Ontwerp een professionele marketingbanner voor

**[titel campagne]** in formaat **[hoogte x breedte px]** en verhouding **[bv. 5:4]**, exact dit formaat.

Doel: **[bv. inschrijvingen voor online BBQ-training]** – primaire CTA: **[bv. “Bekijk training”]**.

Doelgroep: **[bv. mannen 25–55 jaar, outdoor cooking, premium vlees, jonge vaders, herkenbaar Nederlands]**.

Stijl: **[bv. Donkere houtskooltinten (#1C1C1C), warme houtbruinen (#5B4636), oranje vuuraccent (#FF6B2D), witte tekst (#FFFFFF)]**. Rustige compositie, elementen verticaal gestapeld met veel witruimte]. Fotografie: **[bv. realistische Nederlandse tuin, model = gemiddelde jonge vader, glimlachend, casual kleding, BBQ zichtbaar, goede scheiding model/achtergrond]**.

Tekst exact overnemen, geen aanpassingen: **[Tekst]**

Titel (max. 3 regels): **[bv. Leer barbecueën als een echte meester]**

USP's: **[bv. met BBQ-iconen (tang, vork, grill) “✓ Tips van een pro” / “✓ Bepaal je eigen leertempo” / “✓ Geschikt voor elk type BBQ”]**

Badge: **[bv. “Tijdelijk: 20% korting – geldig t/m augustus – wees er snel bij!”]**

CTA-knop: **[bv. “Bekijk training”]**

Microcopy onder CTA: **[“Geen ervaring nodig”]**

Vertrouwenselement: **[“500 deelnemers” + icoon]**

Logo: **[subtiel linksonder, zelf bedenken]**

CRO & designprincipes: **[Hoog contrast tussen CTA en achtergrond, duidelijke visuele hiërarchie (Titel → USP's → Badge/CTA → Vertrouwenselement → Logo), consistente iconen, leesbare typografie (Poppins Bold/Regular).]**

Regels: **[Gebruik exact deze teksten, wijzig geen eerder goedgekeurde elementen, behoud aspect ratio, geen crop.]**

Ontwerp dit alsof je een **[senior designer in een high-end marketingbureau]** bent.

Lege invulversie op de volgende pagina

## Lege versie prompt template

Ontwerp een professionele marketingbanner voor  
[] in formaat [] en verhouding [], exact dit formaat.

Doel: [] – primaire CTA: [].

Doelgroep: [].

Stijl: []. Fotografie: [].

Tekst exact overnemen, geen aanpassingen: []

Titel (max. [] regels): []

USP's: []

Badge: []

CTA-knop: []

Microcopy onder CTA: []

Vertrouwenselement: []

Logo: []

CRO & designprincipes: []

Regels: []

Ontwerp dit alsof je een [] bent.