

Incompany-training Beeldstrategie

Vergroot je impact en samenhang met de juiste visuele keuzes



Type: Incompany-training | **Duur:** 1 dag |

Sneller verwerkt, beter onthouden: daarom heeft visuele content vaak meer impact dan (alleen) tekst. Maar wat maakt een beeld goed en geschikt, zeker nu AI in de mix komt? En hoe zorg je ervoor dat de visuals die je kiest, maakt of laat maken niet alleen onderscheidend zijn, maar ook perfect passen bij je organisatiedoelen en doelgroep?

In deze incompany-training leer je sterke(re) visuals maken en beeldtaal strategisch inzetten. Je legt de basis voor een beeldconcept, het uitgangspunt voor meer samenhang in al je communicatie. Wat je verder leert? Van visuele verhalen vertellen tot foto's met de juiste lading kiezen, maar ook illustraties gebruiken, zelf beeld schetsen en goede briefings opstellen.

Voor wie

De training Beeldstrategie is voor collega's, teams en organisaties die hun content en communicatie visueel sterker willen maken. Daarbij ligt de focus op het bedenken, selecteren, maken of laten?maken van beeld. Denk aan: webredacteuren, communicatiemedewerkers, socialmediateams en andere teams en afdelingen.

Resultaat

- Je kent de kracht van beeldtaal en weet welke strategie bij jou past
- **Je kunt visuele content (laten) maken die bij je doelgroep blijft hangen**
- Je hebt een sterk beeldconcept dat meer samenhang bevordert
- **Je kunt met AI creëren en verbeteren (zonder 'kunstmatig' te zijn)**
- Je weet in de stortvloed scherpe, impactvolle keuzes te maken

Programma

- Introductie beeldtaal
- Beeldconcept bedenken op basis van je missie of merkverhaal
- Beeldconcept uitwerken tot een plan (met moodboard & schetsen)
- AI gebruiken om dichterbij het beste beeld te komen
- Abstracte zaken visualiseren (met metaforen of vergelijkingen)
- Werken met series & visuele verhalen
- Collega's en leidinggevenden overtuigen van je beeldkeuzes
- Creatieve professionals briefen

Wie is de trainer?



Klaas van der Veen

Klaas van der Veen is onafhankelijk ontwerper en redacteur, en eigenaar/partner van bureau Explanation Design.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com