

# Incompany-training Digital marketing plan

*Schrijf een strategisch en operationeel digital marketingplan met AI ondersteuning*



**Type:** Incompany-training | **Duur:** 2 dagen |

Digital marketing is tegenwoordig een onmisbaar onderdeel van succesvol zakendoen, maar het is geen geheim dat het een complexe en uitdagende wereld kan zijn. Misschien worstel je met vragen zoals: Hoe blijf ik relevant in een steeds veranderend online landschap? En hoe zorg ik ervoor dat bezoekers op mijn website klanten worden?

In deze training ligt de nadruk op data-gedreven denken binnen de klantreis. Je leert hoe je gegevens kunt gebruiken om betere beslissingen te nemen en je marketinginspanningen te optimaliseren. Maar we gaan verder dan alleen theorie. We helpen je bij het opstellen van een concreet digital marketingplan dat je online doelen vertaalt naar praktische acties.

Daarnaast behandelen we onmisbare digitale trends en voorzien we je van praktische tools waarmee je strategische keuzes kunt maken.

## Voor wie

Deze training is voor iedereen die betrokken is bij digital marketing en/of de commerciële communicatie binnen de organisatie. Ontdek op een snelle en compacte manier hoe je een praktisch en effectief digital marketingplan voor jouw organisatie schrijft.

Denk aan: marketingmanager, (online) marketeers en communicatie specialisten/adviseurs.

Voor deze training gaan we uit hbo-denkniveau.

## Resultaat

- Je hebt de tools, checklists en handvatten om analyses te maken
- Je kunt strategische doelen opstellen en de juiste stappen ondernemen om ze te bereiken
- Je begrijpt de nieuwste trends en ontwikkelingen in de branche en weet hoe je ze kunt benutten
- Je weet hoe je online doelstellingen vertaalt in acties en KPI's
- Je kunt invulling geven aan de marketingmix die bijdraagt aan het behalen van de doelstellingen om jouw strategie succesvol te maken
- Je gaat na deze training direct aan de slag met een compact format om een digital marketingplan te schrijven

## Programma

Tijdens de training Digital marketing plan komen de volgende onderwerpen aan bod:

### Dag 1

- Digital marketing trends & AI ontwikkelingen
- Stap 1: Situation Analysis. Waar staan we nu als bedrijf? Online SWOT-analyse, online concurrentieanalyse en het in kaart brengen van de huidige klantreis.
- Stap 2: Objectives. Waar willen we naar toe? Vertaling van de organisatiedoelstelling naar de communicatiedoelstelling en naar de online marketingdoelstellingen.

### Dag 2

- Stap 3: Strategy. Hoe komen we daar? Keuze van de strategie met behulp van AI.
- Stap 4: Tactics. Het matchen van de digitale marketingstrategie naar de online marketingmix. Wat wordt de gewenste klantreis en de gewenste online marketingmix? User Experience (UX) komt aan bod, conversie-optimalisatie (inclusief checklist) en SEO.

- Stap 5: Actions. Hoe zorgen we voor een goede uitvoering van het plan door de inzet van mensen en middelen in de tijd?
- Stap 6: Control. Hoe ga je het plan en alle acties meten en eventueel bijsturen? Evaluatie en monitoring KPI's.

## Inclusief 9 uur online cursussen

Naast de twee trainingdagen ontvang je toegang tot een 9 uur online cursussen die bijdragen aan het invulling geven aan het digital marketingplan. Daarnaast helpen deze cursussen om digital marketing skills tot een hoger niveau te tillen.

- [Content op Instagram](#)
- [Kick ass contentmarketing deel 1: de strategie](#)
- [Kick-ass contentmarketing deel 2: de creatie](#)
- [Google Analytics 4: een sterke basis in 3 uur](#)
- [E-mailmarketing](#)

## Wie is de trainer?



### Nino Adamo

Nino Adamo is ondernemer en een gepassioneerde (online) marketingdeskundige. Daarnaast is hij gespecialiseerd in user experience (UX) en conversie-optimalisatie. Ook is hij examinator bij het NIMA.

## Praktisch

- De training op locatie is een 2-daagse training
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes zijn inbegrepen
- Studiemateriaal inbegrepen
- Inclusief 9 uur online cursussen die online te volgen zijn in eigen tijd en op eigen tempo

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor

bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- NIMA Education Partner
- UWV-partner

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)