

Incompany-training Lean Startup & Business Model Canvas

Innoveren als een startup: een blauwdruk voor een eigen strategie



Type: Incompany-training | **Duur:** 2 dagen | **Klantwaardering:** 8

Geregeld wordt de markt opgeschud door verrassende producten, diensten en businessmodellen van startups. Wat kun je als organisatie of corporate leren van disruptieve bedrijven? En hoe doorbreek je traditionele patronen, en formuleer je nieuwe digitale waardeproposities?

Tijdens de (online) incompany-training Lean Startup & Business Model Canvas ontdekken jullie hoe te innoveren als een startup. Jullie gebruiken hierbij de lean start-up- en Canvas-methode als blauwdruk voor jouw eigen strategie. Door te experimenteren leren jullie hoe perfecte producten of diensten in de markt te zetten.

Voor wie

Deze (online) incompany-training is voor iedereen die verder wil gaan dan de traditionele manier van innoveren. Denk aan: managers en marketeers op het gebied van innovatie, product marketing, change en IT.

Resultaat

- Jullie zien disruptie aankomen en zijn zo concurrenten een stap voor
- Jullie weten hoe je trendonderzoek doet om grote (toekomst)vraagstukken te herkennen
- Jullie kunnen met een (digitaal) innovatiecentrum vernieuwende ideeën binnen je organisatie managen
- Jullie kennen de theorie én praktijk van lean startup, design thinking en minimum viable product
- Jullie hebben handvatten om innovatietrajecten te initiëren, zodat je ideeën sneller op de markt kunt zetten

Programma

Tijdens de (online) incompany-training Lean Startup & Business Model Canvas komen de volgende onderwerpen aan bod:

Dag 1:

- Disruptieve trends
- Is ook jouw bedrijf een 'burning platform'?
- Het disruptieve krachtenveld: leer disruptie herkennen
- De 4 principes van digitale organisaties
- 100% user focus: wat betekent dat?
- Alles draait om data, big data

- De perfecte digitale waardepropositie

Na dag 1 krijg jullie een opdracht mee. Plan in de week tussen de twee trainingsdagen een halve dag in voor het maken van deze opdracht.

Dag 2:

- De innovatie-basics
- Digitale transformatie: de startup-methodologie
- Wat innovatie is: KPI's, verwachtingen en de inzet van het team
- Het innovators-dilemma
- Denk als een startup: idee, product en business-model
- Minimum Viable Product en experiment-strategie
- Innovatie als een prioriteit
- Technieken voor ideegeneratie
- Business Model Canvas
- Het innovatiemodel: de 5 stappen
- Value proposition mapping

Wie is de trainer?



Joost van de Velde

Joost van de Velde houdt zich vanuit ktc bezig met onderzoek naar opkomende markten en het mensgericht ontwerpen van nieuwe dienstverlening en business modellen voor grote organisaties.

Praktisch

- 'Lean Startup & Business Model Canvas' is een tweedaagse (online) incompany-training
- De (online) incompany-training vindt online of op locatie plaats op een datum naar keuze
- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet
- De groep bestaat uit maximaal 12 personen
- Aanbevolen literatuur: Digital Transformation – Mark Baker, The Lean Startup – Eric

Ries, The Innovator's Method – Nathan Furr, 0 to 1 – Peter Thiel & Value Proposition Design – Alex Osterwalder

- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- Beste opleider: in 2022 voor het 8e jaar op rij
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com