

Incompany-training Online crisiscommunicatie & reputatiemanagement

Voorkom, beperk en herstel imagoschade



Type: Incompany-training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8

Een klein incident kan razendsnel uitgroeien tot een online crisis. Hoe ga je daar als team, afdeling of organisatie mee om? Wat doe je met uiteenlopende stakeholders, van publiek tot politiek? En hoe voorkom, beperk of herstel je imagoschade?

Tijdens de incompany-training Online crisiscommunicatie & reputatiemanagement leer je samen met je collega's hoe je een crisis professioneel en doordacht aanpakt. Je ontdekt hoe je een effectief crisisdraaiboek opstelt, AI-tools als ChatGPT en Copilot inzet, sterke woordvoeringslijnen formuleert en hoe de journalistiek werkt wanneer de druk toeneemt.

Na deze training heb je, samen met je team, alles in huis om incidenten al vóór ze uit de hand lopen communicatief te managen. En als het toch escaleert? Dan weten jullie exact wat je moet doen.

Voor wie

De incompany-training is voor organisaties, teams en/of collega's die een effectief plan van aanpak willen voor crisiscommunicatie en reputatiemanagement.

Denk aan: woordvoerders, leidinggevenden, webmanagers of andere professionals die communicatie en/of veiligheid in hun portefeuille hebben.

Resultaat

- Jullie kennen de nieuwste trends en ontwikkelingen in (online) media, crisiscommunicatie en reputatiemanagement
- Jullie hebben handvatten om elke crisissituatie (groot of klein) aan te pakken, te monitoren en data in te zetten
- Jullie weten hoe om te gaan met emoties van 'stakeholders'
- Jullie kunnen jezelf, jullie organisatie én reputatie crisis- en toekomstbestendig maken

Programma

Tijdens de incompany-training Online crisiscommunicatie & reputatiemanagement komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Trends en ontwikkelingen in (online) media en crisiscommunicatie
- Benchmarking: voorbeelden en cases
- Crisissimulatie: live en online aan de slag met een crisissimulatie (onder druk een crisis managen)
- Stakeholdersanalyse
- Werken in scenario's en een crisisplan opstellen
- Reputatiemanagement: een communicatiestrategie om jullie reputatie te managen

Wie zijn de trainers?



Ingrid van Frankenhuyzen

Ingrid van Frankenhuyzen weet als geen ander hoe je tijdens een crisis alle emoties, onzekerheden en (on)waarheden kunt managen. In online én offline communicatie zodat organisaties echt leiderschap kunnen tonen.



Jaap van Zessen

Praktisch

- Online crisiscommunicatie & reputatiemanagement is een eendaagse incompany-training
- De incompany-training vindt online of op locatie plaats op een datum naar keuze
- Voorafgaand aan de incompany-training vindt een telefonische intake plaats om de wensen en behoeften af te stemmen. Zo kunnen we een passend of op maat gemaakt programma samenstellen
- Met een maximale groepsgrootte van 12 personen bereik je het beste resultaat

Erkenning & accreditatie

- Digitaal certificaat van deelname
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille Vlaanderen

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com