

Incompany-training Podcast maken

Van podcaststrategie en -productie naar de optimale distributie



Type: Incompany-training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.7

Wil je een podcast maken die mensen graag luisteren en die past bij jouw merk of organisatie? Hoe vertaal je je doel naar een helder podcast format en content die bij je doelgroep aansluit? En hoe ga je podcast opnemen met goed geluid – thuis of op kantoor? Wil je het liefst starten met je telefoon of twijfel je over een podcast opnemen app?

In deze 1-daagse cursus podcast maken werk je stap voor stap aan jouw aanpak: van strategie en podcastformat tot opnemen en podcast editen. Je leert praktisch, met voorbeelden uit de praktijk, en je gaat naar huis met een concreet plan voor jouw podcast. Volg de training Podcast maken – 1 dag.

Voor wie

De training Podcast maken is voor iedereen die podcasting strategisch wil inzetten voor het behalen van organisatiedoelen en persoonlijke doelen, zoals je naamsbekendheid vergroten, je organisatie een gezicht geven of in contact komen met de juiste mensen.

Denk aan: contentmarketeers, online marketeers, communicatieadviseurs, redacteuren, copywriters en avontuurlijke ondernemers. Voor deze training is geen basiskennis vereist.

Interesse in techniek is een pré. Installeer vast Audacity op je laptop om direct aan de slag te gaan. In deze training leer je enkel de basis van monteren.

Resultaat

- Je hebt een strategisch plan en doel voor je eigen podcast.
- Je kiest een passend podcastformat dat aansluit bij je doelgroep en kanalen.
- Je kunt een podcast opnemen met eenvoudige apparatuur.
- Je kunt basisbewerkingen doen en podcast editen in Audacity.
- Je weet aan welke technische en inhoudelijke eisen een goede podcast voldoet.
- Je hebt handvatten om een podcast te distribueren via alle grote platforms.
- Je weet welke (content)marketingstrategieën je kunt inzetten om je podcast te laten groeien.

Programma

Tijdens de training Podcast maken komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Het podcastlandschap in Nederland en daarbuiten.
- Podcaststrategie op basis van het podcast strategie model.
- Techniek: benodigdheden, uitleg & direct aan de slag.
- Podcast editen: best practices, technische voorwaarden & direct uitproberen.
- Podcast en contentmarketing: onderwerpen kiezen, artwork en extra content.
- Marketing: je podcast populair maken.
- Succesverhalen en valkuilen.
- Meetbaar maken van je inspanningen.

Wie is de trainer?



Aljo Hartgers

Aljo is mede-eigenaar van De Podcasters en houdt zich bezig met advies en marktontwikkelingen van het podcastlandschap.

Praktisch

- Training Podcast maken is een 1-daagse incompany-training.
- De incompany-training vindt op locatie plaats op een datum naar keuze.
- Voorafgaand aan de incompany-training vindt een telefonische intake plaats om de wensen en behoeften af te stemmen. Zo kunnen we een passend of op maat gemaakt programma samenstellen.
- Met een maximale groepsgrootte van 12 personen bereik je het beste resultaat.
- Neem contact met ons op voor een prijsopgave.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com