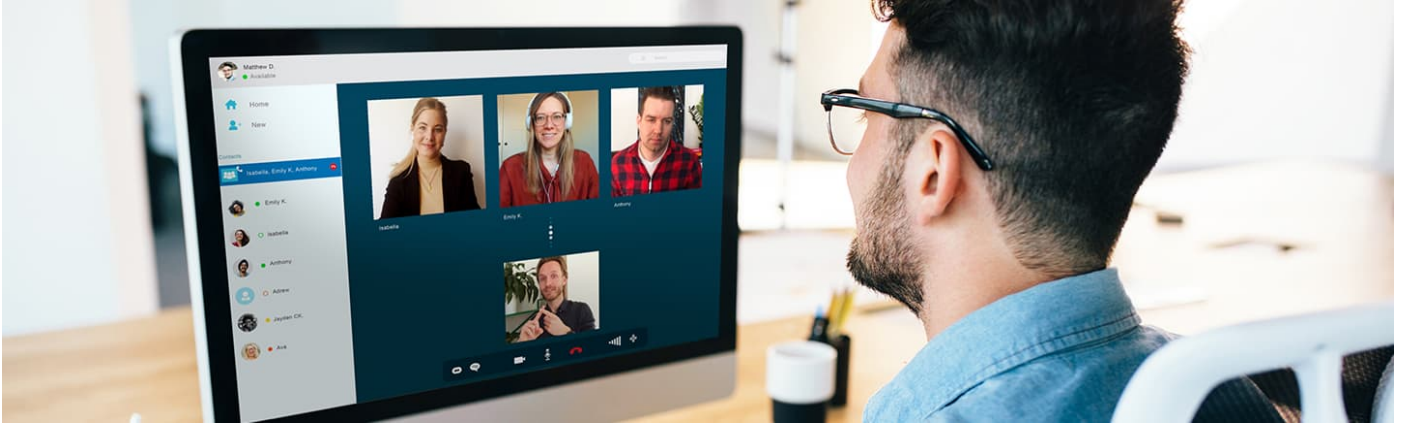


Incompany-training Strategisch socialmediaplan

Een ijzersterke strategie in 5 stappen. Training met Kim Swagemakers.



Type: Incompany-training | **Duur:** 5 uur |

Heb je met je collega's of team(leden) (eindelijk) tijd voor het schrijven of updaten van een socialmediaplan? En wil je samen met een van de beste vakexperts aan de slag? In deze online incompany training krijg je een 5 stappenplan voor het opzetten van een ijzersterke strategie.

Van strategische kick-off tot finishing touch. Tijdens het online programma ontdek je onder meer hoe je duidelijke doelstellingen kunt formuleren, je doelgroep in kaart brengt, de juiste kanalen kiest én je hebt een overtuigend plan geschreven dat je direct kunt inzetten voor je organisatie.

Voor wie

Deze online incompany training is voor collega's, teams, afdelingen of organisaties die aan de slag willen, of al bezig zijn, met social media en het ontwikkelen van een socialmediastrategie. Denk aan communicatie- en/of marketingprofessionals.

Resultaat

- Je hebt met elkaar de belangrijkste KPI's geformuleerd

- Je kunt doelgroeponderzoek doen
- Je weet welke stappen nodig zijn om een ijzersterk plan te schrijven
- Je hebt samen de belangrijkste kanalen gekozen
- Je hebt een kick-ass socialmediaplan geschreven

Programma

- **Strategische kick-off.** In deze online sessie bepalen we je uitdagingen en doelstellingen. Je kijkt van tevoren verschillende kennisvideo's, zodat je optimaal voorbereid bent.
Duur: ca. 1 uur
- **Online training.** Een overtuigend en gestructureerd socialmediaplan in 5 stappen.
Duur: 3 uur
- **Aan de slag!** Je hebt 2-4 weken de tijd om samen een eerste versie van het socialmediaplan te schrijven.
- **Optimalisatie.** Binnen 10 dagen ontvang je feedback over je plan van Trainer Kim Swagemakers. Je krijgt tips, comments, aanpassingen, toevoegingen, herindelingen en extra informatie.
- **Finishing touch.** Bespreken laatste details en het plan definitief maken.
Duur: ca. 1 uur.

Wie is de trainer?



Kim Swagemakers

Kim Swagemakers werkt al 18 jaar met online content en communities. Vanuit een ontembare passie en nieuwsgierigheid helpt ze professionals om social mediakanalen en vooral content doelgericht in te zetten.

Praktisch

- 'Strategisch socialmediaplan' is een online incompany training
- De training vindt online plaats en start op een datum naar keuze.
- Voorafgaand vindt een telefonische intake plaats om de wensen en behoeften af te stemmen.
- Zo kunnen we een passend of op maat gemaakt programma samenstellen
- De training volg je via een handige tool. Daarbij staat kwaliteit en optimale beleving

voorop.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille Vlaanderen
- NRTO-erkend

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com