

Mastercourse AI Marketing

Haal het maximale uit AI met het meest complete online programma voor marketeers [incl. certificaat]



Type: Mastercourse | **Duur:** 9 online sessies, 13,5 uur | **Klantwaardering:** 8.7 | **Prijs:** €975
excl. btw

Als marketeer is AI allang geen experiment meer. Het beïnvloedt hoe je content maakt, campagnes optimaliseert, data analyseert en keuzes onderbouwt. Intussen volgen nieuwe tools, modellen en toepassingen elkaar in hoog tempo op. Maar wat moet je nú echt kennen? Welke toepassingen leveren direct iets op? En wat is nodig voor een soepele implementatie van AI in je bedrijfsprocessen?

Tijdens de mastercourse AI Marketing word je in 9 interactieve live online sessies opgeleid tot AI Marketing Professional. Duik samen met experts Kim Pot, Mark van Nieuwenhoven, Patrick Klerks en Rutger Steenbergen in de nieuwste tools en ontwikkelingen en praktische, toekomstbestendige how-to's: van AI in je strategie integreren tot next level prompts schrijven. En van AI-hacks voor SEO tot je eigen CustomGPT bouwen.

Met inspirerende praktijkvoorbeelden en case studies, volop ruimte om via de livechat vragen te stellen én exclusief toegang tot een kennisbank. Schrijf je nu in!

Mis het niet: ontvang bij je inschrijving **1 maand gratis toegang tot de [Video Academy](#)** (130+ cursussen en masterclasses). Je toegang eindigt automatisch na 1 maand.

Resultaat

- Je kunt AI in je marketingstrategie en -middelen integreren
- Je kent diverse AI-tools voor o.a. copywriting, SEO, GEO en design
- Je bereikt met slimme prompts snel en effectief het gewenste resultaat
- Je kunt met AI data analyseren en die gebruiken om je strategie te sturen
- Je hebt een hands-on aanpak voor je AI SEO&GEO-strategie en -content
- Je weet hoe je je workflows kunt optimaliseren
- Je ontvangt na afloop het certificaat AI Marketing Professional en bent ai-geletterd

Programma

De mastercourse AI Marketing is een uniek en interactief online programma bestaande uit 9 live online sessies (van 90 minuten). Met veel inspirerende praktijkvoorbeelden en case studies, volop ruimte om via de livechat vragen te stellen én exclusief toegang tot een kennisbank.

Tip: volg de mastercourse los óf ga voor de [slimme mastercourse-deal](#) (onbeperkte toegang tot alle 8 mastercourses).

Sessie 1: AI in je marketing en communicatie

- Waar staan we op dit moment – van LLM's tot vibe coding
- Het maken van content 'nieuwe stijl' (MOE-modellen)
- De eerste stappen van een succesvolle AI-implementatie

Sessie 2: AI voor copywriting & conversie

- AI gebruiken voor het creëren van effectieve copy
- AI-tools voor het optimaliseren van conversieratio's
- AI perfect instrueren: do's & dont's

Sessie 3: Next level prompting

- Effectieve(re) prompts schrijven
- Technieken en nuances om de kwaliteit van de output te sturen
- Inspiratie voor creatieve manieren om prompts te benutten.

Sessie 4: Bouw je eigen GPT

- Stappenplan voor het creëren van een CustomGPT, Gem of CoPilot agent
- Praktische workshop: je eigen model opzetten en testen
- Wanneer gebruik je een GPT en wanneer een agent

Sessie 5: AI voor visuele contentcreatie

- AI gebruiken voor het creëren van visuele content
- Tools en technieken voor AI-gedreven design
- Duurzame repurposing van jouw bestaande content met AI

Sessie 6: AI & data-analyse

- Data-analyse met AI-tools
- Inzichten uit big data voor betere marketingbeslissingen
- AI inzetten voor het optimaliseren van marketingcampagnes

Sessie 7: AI voor SEO & GEO

- AI-technieken voor zoekmachineoptimalisatie
- SEO & GEO-strategie en -content analyseren en verbeteren met AI
- Onmisbare SEO-prompts voor contentmakers

Sessie 8: Productiever werken met slimme AI-tools & – hacks

- AI inzetten in je dagelijkse leven
- AI-tools voor agenda-, boekhoudings- en presentatietaken
- E-mails en workflow met AI optimaliseren

Sessie 9: What's next? Van experimenteren naar implementeren

- Vooruitblik op de toekomst van AI in marketing
- Strategieën voor de integratie van AI in je processen
- Van experimenteren naar structurele implementatie van AI-tools

Voor wie

De mastercourse AI Marketing is speciaal ontwikkeld voor marketing- en communicatieprofessionals die AI praktisch en strategisch willen inzetten in hun werk. Denk aan: (online) marketeers, contentmarketeers, communicatieadviseurs en marketingmanagers.

Voor deze mastercourse gaan we uit van mbo+/hbo-denkniveau.

Wie zijn de trainers?



Patrick Klerks

Patrick Klerks is oprichter van het online marketingcollectief Online Slimmerik. Werken aan online strategieën, concepten en campagnes, dat is echt zijn ding. Hij werkt onder andere voor de Eerlijke Geldwijzer, de TU Delft en Fairtrade Nederland.

**Kim Pot**

Kim Pot werkt als marketingadviseur voor IT-bedrijf Info Support en is daarnaast freelance tekstschrijver. Ze richt zich op AI en het vertellen van verhalen die opvallen en prikkelen.

**Rutger Steenbergen**

Rutger Steenbergen is SEO-expert, copywriter en online marketeer. Hij helpt ondernemers succesvoller te worden op internet. Waardevolle content en een overtuigend verhaal staan daarbij centraal.

**Mark van Nieuwenhoven**

Mark van Nieuwenhoven is expert in het creatief en strategisch inzetten van content en technologie. Hij ondersteunt organisaties bij het optimaliseren van hun contentaanpak en het implementeren van innovatieve creatieve workflows

Praktisch

- De mastercourse AI marketing bestaat uit 9 live online sessies van 60 tot 90 minuten
- Je krijgt exclusief toegang tot de AI-toolkit, een kennisbank vol bronnen, materialen en downloads
- De presentaties en opnames zijn tot 12 maanden na afloop terug te vinden in je persoonlijke online omgeving
- De mastercourse kun je los volgen óf als onderdeel van de [mastercourse-deal](#)
- Dit heb je nodig: een pc, laptop, smartphone of tablet met internetverbinding. Een camera is niet nodig, want je bent niet in beeld.
- Geen reistijd: volg de online sessies op kantoor of lekker thuis op de bank
- Werkzaam bij een Vlaamse kmo? Maak gebruik van de kmo-portefeuille en ontvang 20% tot 30% subsidie op deze mastercourse. Bekijk de voorwaarden [hier](#).
- Na afloop van jouw mastercourse krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Na het afronden van de mastercourse ontvang je het certificaat AI marketing professional (en ben je ai-geletterd)
- Tijdens de course komende verschillende ai modellen aan bod. Claude, ChatGPT, Mistral, Gemini, CoPilot en verschillende specifieke tools. Oefenen kan in de tool van jouw keuze.

15% collega-korting

Schrijf je samen in met collega's en ontvang 15% korting per deelnemer. Dat is een besparing van maar liefst €146 per persoon! Liever dit programma exclusief met je hele team volgen? Lees verderop meer over onze incompany mogelijkheden.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

vrijdag 22 mei 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

vrijdag 29 mei 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

vrijdag 5 juni 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

vrijdag 12 juni 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

vrijdag 19 juni 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 3 september 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 10 september 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 17 september 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 24 september 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 1 oktober 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 8 oktober 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 15 oktober 2026 - 14:00 - 15:30 - Live
donderdag 29 oktober 2026 - 14:00 - 15:30 - Live
donderdag 5 november 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

dinsdag 10 november 2026 - 11:00 - 12:30 - Live
dinsdag 17 november 2026 - 11:00 - 12:30 - Live
dinsdag 24 november 2026 - 11:00 - 12:30 - Live
dinsdag 1 december 2026 - 11:00 - 12:30 - Live
woensdag 9 december 2026 - 11:00 - 12:30 - Live
dinsdag 15 december 2026 - 11:00 - 12:30 - Live
dinsdag 5 januari 2027 - 11:00 - 12:30 - Live
woensdag 13 januari 2027 - 11:00 - 12:30 - Live
dinsdag 19 januari 2027 - 11:00 - 12:30 - Live

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com