

## Mastercourse Content & AI

*Van strategie tot creatie: maak en verspreid sterke content met de kracht van AI [incl. certificaat]*



**Type:** Mastercourse | **Duur:** 9 online sessies, 13,5 uur | **Klantwaardering:** 8.8 | **Prijs:** €975 excl. btw

AI-tools schieten als paddenstoelen uit de grond, maar hoe zet je ze strategisch in om je doelgroep beter te leren kennen, krachtige verhalen te vertellen en content te hergebruiken en optimaliseren voor verschillende kanalen? En hoe integreer je AI in je dagelijkse workflow?



### **Extra voordelig naar Content Conference**

Kom op 18 juni naar hét event voor contentmarketeers en content teamleads in Jaarbeurs Utrecht! Met o.a. sprekers van KLM, Essent, Albert Heijn en Diergaarde Blijdorp. Als deelnemer aan de mastercourse Content & AI profiteer je van **€100 korting op je ticket**.

[Bekijk het event >](#)

In de mastercourse Content & AI leer je hoe je AI-tools als ChatGPT, Claude en Gemini slim inzet voor storytelling, copywriting, beeld- en videoproductie, automatisering en contentstrategie. Ontdek welke tools het beste werken voor brainstorm, longform content, analyses en creatieve workflows. In 9 interactieve live online sessies krijg je inspirerende voorbeelden, werk je aan concrete cases en ga je hands-on aan de slag om je creativiteit te stimuleren, efficiënter te werken en je contentimpact te vergroten.

Na afloop ben je niet alleen op de hoogte van de nieuwste ontwikkelingen, maar ontvang je ook het certificaat Content & AI expert. Schrijf je nu in!

**Mis het niet:** ontvang bij je inschrijving **1 maand gratis toegang tot de [Video Academy](#)** (130+ cursussen en masterclasses). Je toegang eindigt automatisch na 1 maand.

## Resultaat

- Je kunt AI-tools inzetten voor storytelling, copywriting, beeld- en videoproductie
- Je kunt een contentkalender en planning maken en werken met templates
- Je schrijft sneller en effectiever met AI en optimaliseert teksten voor verschillende kanalen en doelen
- Je weet hoe je AI gebruikt om je doelgroep beter te begrijpen en te bereiken
- Je kunt met behulp van AI content optimaliseren voor zoekmachines en conversie én je leert om content strategisch te hergebruiken
- Je zet AI in om creativiteit te stimuleren en vernieuwend te werken
- Je hebt inzicht in de toekomst van AI en de impact ervan op contentmarketing

## Programma

De mastercourse Content & AI is een uniek en interactief online programma bestaande uit 9 live online sessies van elk ± 90 minuten. Met veel inspirerende praktijkvoorbeelden en case studies en volop ruimte voor vragen (via de livechat).

---

Tip: volg de mastercourse los óf ga voor de [slimme mastercourse-deal](#) (onbeperkte toegang tot alle 8 mastercourses).

---

### Sessie 1: Contentmarketing & Contentstrategie met AI

- SWOT-analyse met GenAI voor strategische inzichten
- Doelstellingen en KPI's meetbaar maken met AI
- Persona's opstellen met AI-gestuurde inzichten

### Sessie 2: Contentkalender & templates

- AI en data-analyse gebruiken voor onderzoek, brainstorms en contentinspiratie.
- Een efficiënte contentkalender en contentplanning opzetten.
- Templates en herbruikbare formats voor verschillende contenttypen ontwikkelen.

### **Sessie 3: Beeldcreatie & AI**

- Tools als Canva en Kling efficiënt leren inzetten en hands-on tips voor betere compositie, licht en stijl
- Visuele content optimaliseren voor diverse sociale media en communicatiekanalen
- Huisstijl en branding integreren in visuele content voor een herkenbare merkidentiteit

### **Sessie 4: Video Creatie & AI**

- Tips voor AI-gestuurde ondertiteling, vertalingen, voice-overs, avatars, transcripties, beeldbewerking, delen van video's blurren en hoe je van foto's video's maakt
- AI-tools en technologieën voor videoproductie ontdekken en integreren
- De impact van AI op videoproductie en hoe jouw rol als videomaker verandert

### **Sessie 5: AI als je content feedback assistant**

- AI inzetten om bestaande of AI-gegenereerde content te toetsen aan je contentstrategie, doelgroepen en tone of voice
- Je content optimaliseren op onderdelen als openingszin, call-to-action, onderwerpregels en titels
- Een eigen AI-feedback assistent opzetten en trainen met succesvolle en minder succesvolle contentvoorbeelden

### **Sessie 6: Tekstcreatie met AI-tools als ChatGPT & Claude**

- Schrijf beter, sneller en doelgerichter teksten met AI
- Optimaliseer je teksten voor bezoekers, zoekmachines en conversie
- Van basistekst naar viral post: hergebruik je content op een slimme manier

### **Sessie 7: Contentmarketing & storytelling**

- Merkidentiteit, merkblofte en positionering vertalen naar een krachtig verhaal
- Hoe AI helpt bij brainstormen, contentcreatie en het verfijnen van je storytelling
- Je verhaal tot leven brengen met AI-tools voor beeld en video (case)

## Sessie 8: AI, automatisering & content workflows

- AI inzetten om terugkerende contenttaken, creatie en distributie te stroomlijnen
- Bestaande content efficiënt omzetten naar nieuwe formats en kanalen
- Gebruik AI als redactie-assistent voor contentfeedback, planning en taakbeheer in marketingteams

## Sessie 9: De toekomst van content & AI

- Een blik op de trends en ontwikkelingen in AI en content
- Risico's, wetgeving en ethische kwesties rondom AI-gebruik
- De veranderende rol van de contentspecialist in de toekomst

## Voor wie

De mastercourse is voor iedereen die al bezig is met content en zowel creatie als strategie naar een hoger niveau wil tillen. Zowel met als zonder AI. Denk aan: contentmakers, copywriters, communicatieprofessionals, (online) marketeers, contentmarketeers, contentstrategen en content creatives.

Voor deze opleiding gaan we uit van mbo+ / hbo-denkniveau.

## Aan de slag met AI-tools tijdens de mastercourse

Tijdens de mastercourse Content & AI gaan we praktisch aan de slag met verschillende krachtige AI-tools, zoals ChatGPT, Claude, Gemini, Canva en CapCut. Je ontdekt welke tools het beste werken voor copywriting, research, contentstrategie, beeldcreatie en contentoptimalisatie. We raden aan om de pro-versies van deze tools te gebruiken voor de beste ervaring, maar het is niet verplicht om ze aan te schaffen. Indien gewenst, kunnen proefversies van de tools (waar beschikbaar) zelf aangevraagd worden.

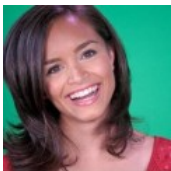
## Wie zijn de trainers?

**Sander Berlinski**

Sander Berlinski is als Director of Propositions bij Valantic verantwoordelijk voor het succesvol bouwen van nieuwe diensten en teams, waaronder op het gebied van Generative AI. Valentic is een full service digital commerce agency en daagt klanten uit om digital frontrunner te worden in hun markt. Sander heeft daarnaast als voormalig Strategy Lead en full time marketing docent aan Tilburg University een schat van theoretische en praktische ervaring op het gebied van Digital Commerce.

**Kim Pot**

Kim Pot werkt als marketingadviseur voor IT-bedrijf Info Support en is daarnaast freelance tekstschrijver. Ze richt zich op AI en het vertellen van verhalen die opvallen en prikkelen.

**Pelpina Trip**

Pelpina Trip is gespecialiseerd in social video en produceert regelmatig korte social video's voor Youtube, Facebook, Instagram en Twitter. Haar expertise combineert ze met haar passie voor TV en video.

**Leonie Rozemulder**

Leonie Rozemulder is een contentstrateeg met een strategisch brein en een scherpe pen. Bij WebNL helpt ze merken hun verhaal te vertellen op een manier die overtuigt, raakt en blijft hangen. Of het nu gaat om een sterke contentstrategie, pakkende copy of een training over social media en storytelling. Ze weet hoe je werkt met woorden om woorden te laten werken. En die kennis deelt ze graag als trainer en spreker. Ze startte haar loopbaan bij Coolblue, waar ze in zes jaar tijd uitgroeide van copywriter tot eindredacteur en werkte aan klantgerichte content. Daarna ontwikkelde ze zich verder in contentstrategische rollen bij Aegon Nederland en a.s.r. Haar expertise? Concepting, contentstrategie, storytelling en script-/copywriting. Altijd met een strategische blik en een flinke dosis taalgevoel en creativiteit.

**Rutger Steenbergen**

Rutger Steenbergen is SEO-expert, copywriter en online marketeer. Hij helpt ondernemers succesvoller te worden op internet. Waardevolle content en een overtuigend verhaal staan daarbij centraal.



### **Kim Swagemakers**

Kim Swagemakers werkt al 18 jaar met online content en communities. Vanuit een ontembare passie en nieuwsgierigheid helpt ze professionals om social mediakanalen en vooral content doelgericht in te zetten.

## **Praktisch**

- De mastercourse Content & AI bestaat uit 9 live online sessies van ± 90 minuten (incl. koffiepauze van ± 5 minuten)
- De presentaties en opnames zijn tot 12 maanden na afloop terug te vinden in je eigen online omgeving
- De mastercourse kun je los volgen óf als onderdeel van de [mastercourse-deal](#)
- Dit heb je nodig: een pc, laptop, smartphone of tablet met internetverbinding. Een camera is niet nodig, want je bent niet in beeld. Voor bepaalde toepassingen is het gebruik van de betaalde versie van ChatGPT, Canva Pro en Capcut pro aanbevolen.
- Geen reistijd: volg de online sessies op kantoor of lekker thuis op de bank
- Werkzaam bij een Vlaamse kmo? Maak gebruik van de kmo-portefeuille en ontvang 20% tot 30% subsidie op deze mastercourse. Bekijk de voorwaarden [hier](#).
- Na afloop van jouw training krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

## **15% collega-korting**

Schrijf je samen met collega's in en ontvang 15% korting per deelnemer. Dat is een besparing van maar liefst €146 per persoon! Liever dit programma exclusief met je hele team volgen? Lees verderop meer over onze incompany mogelijkheden.

## **Incompany**

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## Startdata & locaties

donderdag 21 mei 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 28 mei 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 4 juni 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 11 juni 2026 - 13:00 - 14:30 - Live

donderdag 18 juni 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 25 juni 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 2 juli 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

donderdag 9 juli 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

dinsdag 15 september 2026 - 13:30 - 15:00 - Live

dinsdag 22 september 2026 - 13:30 - 15:00 - Live

dinsdag 29 september 2026 - 13:30 - 15:00 - Live

dinsdag 6 oktober 2026 - 13:30 - 15:00 - Live

dinsdag 13 oktober 2026 - 13:30 - 15:00 - Live

dinsdag 27 oktober 2026 - 13:30 - 15:00 - Live

dinsdag 10 november 2026 - 13:30 - 15:00 - Live

donderdag 12 november 2026 - 13:30 - 15:00 - Live

dinsdag 8 december 2026 - 13:30 - 15:00 - Live

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)