

## Mastercourse Data & AI voor Marketing

*Meer grip op je marketing met data- en AI-gedreven inzichten [incl. certificaat]*



**Type:** Mastercourse | **Duur:** 5 online sessies, 10 uur | **Prijs:** €795 excl. btw

Marketing vraagt om snelle en goed onderbouwde keuzes. Dat begint bij: de juiste metrics, real-time data en slimme AI-ondersteuning. Welke meetstrategie en middelen passen het beste bij jouw eigen organisatie en doelen? Hoe zorg je voor direct betere resultaten, maar ook toekomstbestendige groei? En hoe wordt AI een echte assistent en sparringpartner?

In deze mastercourse ga je je marketing versterken met datagedreven inzichten, zoals patronen in kliks, gedrag en voorkeuren. Je ontdekt hoe AI je in elke fase kan helpen: van

diepgaande doelgroep- en concurrentieanalyses tot dashboards maken (met vibe coding). Na afloop van de 5 live online sessies heb je een scherpe propositie én schaalbare playbooks.

## Resultaat

- Je hebt een datagedreven aanpak voor je eigen marketing
- Je spart met AI over o.a. positionering, analyses en hypotheses
- Je haalt met AI sneller en gericht inzichten uit Google Analytics (GA4)
- Je kunt die inzichten vertalen naar schaalbare acties met impact
- Je herkent bias in je eigen data én weet die voortaan te voorkomen
- Je hebt nieuwe ideeën en invalshoeken en kunt die prioriteren op o.a. haalbaarheid en impact
- Je maakt dashboards en business cases die je besluitvorming ondersteunen

## Programma

De mastercourse Data met AI voor marketing is een uniek en interactief online programma bestaande uit 5 live online sessies (van elk 120 minuten). Met veel inspirerende praktijkvoorbeelden en case studies en volop ruimte voor vragen (via de livechat).

Tip: volg de mastercourse los óf ga voor de slimme mastercourse-deal (onbeperkte toegang tot alle 9 mastercourses).

### Sessie 1: Data als strategisch fundament

- Data als basis van je marketing, met AI als versneller
- KPI's en meetstrategie bepalen
- Datakwaliteit: hoe zorg je voor betrouwbare data?

### Sessie 2: Research met AI

- Doelgroep- en marktinzichten ophalen met AI
- Concurrenten analyseren: positionering, messaging, kanaalkeuzes
- Benchmarking zonder appels-met-peren

## Sessie 3: Analyseren met AI

- Campagnes analyseren: wat werkt, wat niet en waarom?
- Insight-to-content: data vertalen naar invalshoeken en proposities
- Succesformules herkennen en playbooks maken

## Sessie 4: Google Analytics met AI

- GA4-data vertalen naar bruikbare analyses
- Rapporten bouwen én interpreteren
- Bias en betrouwbaarheid herkennen in je eigen data

## Sessie 5: Dashboards & AI in de praktijk

- Dashboards maken met 'vibe coding' (vraag ? dashboard ? itereren)
- AI als sparringpartner voor hypothesen en evaluatie
- Business case bouwen: kosten/baten, risico's, adoptie, etc.

## Voor wie

Deze mastercourse is speciaal ontwikkeld voor marketingprofessionals die meer grip willen op hun (GA4-)data en betere, onderbouwde keuzes willen maken. Denk aan (online) marketeers, marketingmanagers, contentmarketeers en communicatieadviseurs die werken met campagnes, content en kanalen.

Voor deze mastercourse gaan we uit van mbo+/hbo-denkniveau.

## Wie zijn de trainers?



### Nora Zuijdam

Nora is online marketeer bij WebNL creative studios en geeft bij Frankwatching trainingen over Google Analytics, SEO, Google Ads en social advertising.



### Kim Pot

Kim Pot werkt als marketingadviseur voor IT-bedrijf Info Support en is daarnaast freelance tekstschrijver. Ze richt zich op AI en het vertellen van verhalen die opvallen en prikkelen.



### **Pascal Selles**

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Daarnaast verzorgt Pascal met regelmaat trainingen over o.a. Google Analytics 4 en online adverteren.

## **Praktisch**

- De mastercourse Data met AI bestaat uit 5 live online sessies van elk 2 uur.
- De presentaties en opnames zijn tot 12 maanden na afloop terug te vinden in je persoonlijke online omgeving
- De mastercourse kun je los volgen óf als onderdeel van de mastercourse-deal
- Dit heb je nodig: een pc, laptop, smartphone of tablet met internetverbinding. Een camera is niet nodig, want je bent niet in beeld
- Geen reistijd: volg de online sessies op kantoor of lekker thuis op de bank
- Werkzaam bij een Vlaamse kmo? Maak gebruik van de kmo-portefeuille en ontvang 20% tot 30% subsidie op deze mastercourse. Bekijk de voorwaarden hier
- Na afloop van jouw mastercourse krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

## **Incompany**

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

## **Startdata & locaties**

maandag 29 juni 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

woensdag 1 juli 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

woensdag 8 juli 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

maandag 13 juli 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

woensdag 15 juli 2026 - 10:00 - 12:00 - Live



## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)