

Mastercourse SEO & GEO met AI

Word beter vindbaar met de nieuwste tactieken in SEO, GEO, SEA en social search



Type: Mastercourse | **Duur:** 5 online sessies, 10 uur | **Prijs:** €795 excl. btw

AI verandert ons zoekgedrag, en daarmee ook de spelregels voor online vindbaarheid en zichtbaarheid. Welke trends en verschuivingen verdienen jouw volle aandacht, omdat ze direct én blijvend impact hebben op je website, content en campagnes? En hoe vertaal je de kansen in SEO, GEO, SEA en social search naar duurzame resultaten?

In de Mastercourse SEO & GEO met AI ontdek je wat écht niet mag ontbreken in je moderne SEO-aanpak: van GEO- en zero-click-optimalisatie tot AI-gedreven advertenties op

Google en Meta. Ook leer je hoe je in Google Analytics 4 snel en eenvoudig KPI's meet die relevant zijn in het AI-tijdperk, met AI als handige analytics-assistent.

Mis het niet: ontvang bij je inschrijving **1 maand gratis toegang tot de [Video Academy](#)** (130+ cursussen en masterclasses). Je toegang eindigt automatisch na 1 maand.

Resultaat

- Je kent de nieuwste (AI-)ontwikkelingen in SEO, GEO, SEA en social search.
- Je begrijpt hoe AI zoeken verandert én waar je nog wél invloed hebt.
- Je weet welke content, formats en structuren werken in een AI-first wereld.
- Je hebt handvatten om AI-gedreven te adverteren (o.a. Search, DemandGen en PMax).
- Je weet hoe je slim inspeelt op social search en veranderende algoritmes.
- Je kunt je impact en andere KPI's meten én begrijpelijk maken voor iedereen.
- Je zet AI-tools in als handige search- en analytics-assistent.

Programma

De mastercourse SEO & GEO met AI is een uniek en interactief online programma bestaande uit 5 live online sessies (van elk ± 120 minuten). Met veel inspirerende praktijkvoorbeelden, case studies en volop ruimte om via de livechat vragen te stellen.

Tip: volg de mastercourse los óf ga voor de [slimme mastercourse-deal](#) (onbeperkte toegang tot alle 8 mastercourses).

Sessie 1: De impact van AI op SEO & GEO

- Veranderend zoekgedrag door o.a. AI, SERP en Answer Engines (AEO)
- De belangrijkste ontwikkelingen in SEO en GEO
- De impact van AI op je eigen vindbaarheid en zichtbaarheid
- Van ranken (klassieke SEO) naar antwoord geven (GEO)

- Waar je als organisatie nog wél invloed hebt

Sessie 2: Content & strategie voor slimme SEO & GEO

- AI-first? Dat vraagt om slimme strategie en knettergoede content
- Waarom je relevant, deskundig en onderscheidend moet zijn
- Het belang van o.a. contentformats, structuur en on-page optimalisatie
- Hoe je ervoor zorgt dat mensen het online over je hebben
- Eigen contentplan aanscherpen (incl. praktische voorbeelden en templates)

Sessie 3: Meer bereik & conversie met AI-gedreven SEA

- Belangrijke trends en verschuivingen
- Campagnetypes voor je klantreis: Search, Display, DemandGen, Shopping en Performance Max
- De impact van AI op je campagnes
- Keywordless targeting (en wat het betekent voor je SEA-strategie)
- AI slim inzetten, zonder de regie kwijt te raken

Sessie 4: Social search: gevonden worden door Gen Z (én de rest)

- Waarom zoeken via TikTok en Instagram (i.p.v. Google) zo populair is
- Social search op Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok en YouTube
- Hoe algoritmes werken, en welke content ze belonen
- Doelgroep- en trendanalyse: wat zijn dé vragen over jouw product, dienst of merk?
- Vindbaarheid vergroten met AI

Sessie 5: Meten wat werkt: van GA4 tot KPI's

- Het belang van meten met o.a. Google Analytics 4
- Bepaal de juiste KPI's voor jouw bedrijf
- De beperkingen van metingen
- Dashboards en rapportages maken die óók je collega's en management begrijpen
- De rol van AI als assistent (en de risico's)

Voor wie

De mastercourse SEO & GEO met AI is voor marketing- en communicatie-professionals die hun website, content en campagnes beter zichtbaar en vindbaar willen maken. Denk aan: online marketeers, communicatieadviseurs, contentspecialisten en copywriters.

Voor deze mastercourse gaan we uit van mbo+ / hbo-denkniveau.

Wie zijn de trainers?



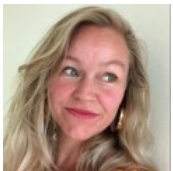
Chantal Smink

Chantal Smink is strateeg organische kanalen. Na 14 jaar in de SEO gewerkt te hebben, ziet ze dat het hoog tijd is om te verbreden. Dingen doen voor SEO is geen houdbare aanpak in een wereld waarin iedereen content heeft en links kan bouwen.



Michelle de Zeeuw

Michelle de Zeeuw is growth marketeer, gespecialiseerd in o.a. zoekmachine marketing (SEA & SEO), marketplaces en email marketing.



Kirsten Jassies

Kirsten Jassies is social media expert. Ze geeft Instagram- en Tiktotrainingen. Daarnaast deelt ze haar kennis op Instagram, blogs en in boeken. Ze schreef Instaproof (2018), Kick-ass content voor social media (2021) en Tiktologie (2022).



Anita Mooij

Anita Mooij helpt als freelance consultant organisaties met het slimmer inzetten van data, tracking, analyse en marketing automation om van inzichten naar actie te gaan. Voor Frankwatching is ze een van de trainers van de mastercourse SEO & GEO.

Praktisch

- De mastercourse SEO & GEO met AI bestaat uit 5 live online sessies van 2 uur
- De presentaties en opnames zijn tot 12 maanden na afloop terug te vinden in je persoonlijke leeromgeving
- De mastercourse kun je los volgen óf als onderdeel van de [mastercourse-deal](#)
- Dit heb je nodig: een pc, laptop, smartphone of tablet met internetverbinding. Een

camera is niet nodig, want je bent niet in beeld.

- Geen reistijd: volg de online sessies op kantoor of lekker thuis op de bank
- Werkzaam bij een Vlaamse kmo? Maak gebruik van de kmo-portefeuille en ontvang 20% tot 30% subsidie op deze mastercourse. Bekijk de voorwaarden [hier](#).
- Tijdens de course komen verschillende ai modellen langs. Bij het oefenen kan je de tool van jouw keuze gebruiken. Of dat nou Claude, ChatGPT, Mistral, Gemini of CoPilot is.
- Na afloop van jouw training krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

15% collega-korting

Schrijf je samen met collega's in en ontvang 15% korting per deelnemer. Dat is een besparing van maar liefst €119 per persoon! Liever dit programma exclusief met je hele team volgen? Lees verderop meer over onze incompany mogelijkheden.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

dinsdag 19 mei 2026 - 13:00 - 15:00 - Live

dinsdag 26 mei 2026 - 14:00 - 16:00 - Live

dinsdag 2 juni 2026 - 14:00 - 16:00 - Live

dinsdag 9 juni 2026 - 14:00 - 16:00 - Live

dinsdag 11 augustus 2026 - 13:00 - 15:00 - Live

dinsdag 18 augustus 2026 - 13:00 - 15:00 - Live

dinsdag 25 augustus 2026 - 13:00 - 15:00 - Live

maandag 7 september 2026 - 13:00 - 15:00 - Live

maandag 14 september 2026 - 13:00 - 15:00 - Live

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com