

Mastercourse Social media advertising

Van losse campagnes naar een schaalbare advertising strategie op Meta, TikTok en YouTube.



Type: Mastercourse | **Duur:** 6 online sessies, 12 uur | **Prijs:** €975 excl. btw

Adverteer je al op Meta, TikTok of YouTube, maar ontbreekt het overzicht en de samenhang? Vraag je je af hoe je nog echt het verschil maakt nu targeting steeds vaker automatisch verloopt? En hoe je met sterke creatives, slimme funnelkeuzes, converterende landingspagina's en data stuurt op performance én winstgevendheid?

Tijdens de mastercourse Social media advertising leer je hoe je doorgroeit van

optimaliseren per kanaal naar het bouwen van een schaalbare advertisingaanpak. In 6 interactieve sessies duik je in full-funnel advertising, creative testing, conversie, automatisering en sturen op metrics die ertoe doen. De focus ligt daarbij op Meta, met TikTok en YouTube als aanvullende kanalen.

Na afloop ben je niet alleen op de hoogte van de nieuwste trends en ontwikkelingen, maar ontvang je ook het certificaat Social Media Advertising Professional. Schrijf je nu in!

Mis deze kans niet: tijdens de eerste startronde (vanaf 18 mei) mag je collega/relatie gratis meedoen. Schrijf jullie uiterlijk 7 mei in om van deze 1+1-actie te profiteren

Resultaat

- Je weet welke trends en ontwikkelingen social advertising nu en straks beïnvloeden.
- Je kunt een full-funnel advertising strategie bouwen voor Meta, TikTok en YouTube.
- Je weet hoe je je campagnes optimaliseert én structureel opschaaft.
- Je past AI toe om sneller creatives te ontwikkelen en campagnes slimmer te testen en optimaliseren.
- Je begrijpt hoe je een converterende landingspagina maakt en zo klanten wint.
- Je kunt sturen op metrics die ertoe doen, zoals blended CAC, incrementality en winstgevendheid.
- Je ontvangt na afloop het certificaat Social Media Advertising Professional

Programma

Tijdens de mastercourse Social media advertising komen de volgende onderwerpen aan bod:

Tip: volg de mastercourse los óf ga voor de [slimme mastercourse-deal](#) (onbeperkte toegang tot alle 8 mastercourses).

Sessie 1: Het nieuwe advertentielandschap van paid social

- De nieuwste trends en een blik op 2027

- AI-first advertising
- Hoe algoritmes écht werken

Sessie 2: Van losse campagnes naar een winstgevende funnel

- Full-funnel advertising
- Een retargeting strategie opstellen
- Budgetverdeling

Sessie 3: High-performing ad creatives bouwen

- Kiezen voor de juiste creatives met scroll-stopping formats
- Hook-based advertising
- Hoe de rol van social specialist verandert

Sessie 4: Van klik naar klant: converterende landingspagina's

- Een converterende landingspagina maken
- Copywriting en calls to action
- Van klikkers naar kopers

Sessie 5: Moderne Meta advertising: testen, schalen, automatiseren

- AI inzetten voor winnende ads
- Van 'test en learn campagnes' naar schaal campagnes
- TikTok inzetten als Meta niet genoeg is

Sessie 6: Meten wat ertoe doet: sturen op winst

- Waarom ROAS vaak misleidt
- De belangrijke metrics: blended CAC & incrementality
- Wanneer iets écht winstgevend is

Voor wie

De mastercourse Social media advertising is speciaal ontwikkeld voor marketingprofessionals die al ervaring hebben met social media advertising en willen bouwen aan een schaalbare advertising strategie. Denk aan: social media marketeers,

growth marketeers, marketing managers, strategen en consultants.

Voor deze mastercourse gaan we uit van mbo+/hbo-denkniveau.

Belangrijk: deze mastercourse is niet bedoeld voor beginners. Basiskennis van advertising-platformen is nodig om het niveau en tempo goed te kunnen volgen. Heb je nog geen ervaring met social media advertising en wil je starten? Bekijk dan de 3 daagse training [Adverteren op Instagram & Facebook \(Meta\)](#).

Wie zijn de trainers?



Joris Hoogenboom

Als Head of Paid Media helpt Joris een divers klantenportfolio bij duurzame digitale groei. Op strategisch niveau ondersteunt hij organisaties in elke fase van hun marketingstrategie met een holistische aanpak.



Danique Bras

Danique Bras is online marketing manager met een specialisatie in content en social advertising. Danique helpt bedrijven met het begrijpen van data, voortdurend analyseren en optimaliseren voor waanzinnige resultaten. Van content tot campagnes en conversie-optimalisatie.

Praktisch

- De mastercourse Social media advertising bestaat uit 6 live online sessies van 120 minuten
- Je krijgt exclusief toegang tot de AI-toolkit, een kennisbank vol bronnen, materialen en downloads
- De mastercourse kun je los volgen óf als onderdeel van de [mastercourse-deal](#)
- De presentaties en opnames zijn tot 12 maanden na afloop terug te vinden in je persoonlijke online omgeving
- Dit heb je nodig: een pc, laptop, smartphone of tablet met internetverbinding. Een camera is niet nodig, want je bent niet in beeld.
- Geen reistijd: volg de online sessies op kantoor of lekker thuis op de bank
- Werkzaam bij een Vlaamse kmo? Maak gebruik van de kmo-portefeuille en ontvang 20% tot 30% subsidie op deze mastercourse. Bekijk de voorwaarden hier.

- Na afloop van jouw mastercourse krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Na het afronden van de mastercourse ontvang je het certificaat Social media Advertising professional.

15% collega-korting

Schrijf je samen met collega's in en ontvang 15% korting per deelnemer. Dat is een besparing van maar liefst €146 per persoon! Liever dit programma exclusief met je hele team volgen? Lees verderop meer over onze incompany mogelijkheden.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

maandag 18 mei 2026 - 13:30 - 15:30 - Live

maandag 1 juni 2026 - 13:30 - 15:30 - Live

maandag 8 juni 2026 - 13:30 - 15:30 - Live

maandag 22 juni 2026 - 13:30 - 15:30 - Live

maandag 29 juni 2026 - 13:30 - 15:30 - Live

maandag 6 juli 2026 - 13:30 - 15:30 - Live

donderdag 21 januari 2027 - 10:00 - 12:00 - Live

donderdag 4 februari 2027 - 10:00 - 12:00 - Live

donderdag 11 februari 2027 - 10:00 - 12:00 - Live

donderdag 25 februari 2027 - 10:00 - 12:00 - Live

zondag 28 februari 2027 - 10:00 - 12:00 - Live

donderdag 4 maart 2027 - 10:00 - 12:00 - Live

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com