

Mastercourse Social media & AI

Hét online programma over social media en AI: van strategie bepalen tot content maken [incl. certificaat]



Type: Mastercourse | **Duur:** 5 online sessies, 10 uur | **Klantwaardering:** 8.5 | **Prijs:** €795
excl. btw

Social media veranderen continu: nieuwe tools, andere algoritmes en AI die overal opduikt. Hoe blijf je consistent zichtbaar op platforms als Instagram, LinkedIn en Facebook? Hoe bouw je een duurzame relatie met je doelgroep op, als wensen en behoeften steeds veranderen? En hoe zorgt AI in social media voor een betere strategie, creatievere content en meer vindbaarheid?

Tijdens de online mastercourse Social media & AI ontdek je de nieuwste ontwikkelingen en praktische how-to's, zowel met als zonder AI. Van doelgroepanalyse tot contentcreatie, maar ook de belangrijkste ins en outs van short form-video, social search en user-generated content. Na afloop van de 5 sessies ben je helemaal up-to-date.

Resultaat

- Je hebt de basis voor een toekomstbestendige social media strategie
- Je weet waar een goede post op social media aan moet voldoen
- Je hebt handvatten om je (veeleisende) doelgroep te prikkelen en overtuigen
- Je kunt je bereik en zichtbaarheid op social media vergroten
- Je kunt met AI creatieve teksten, afbeeldingen en video's maken
- Je kent de nieuwste (AI-)trends: van social search tot creators inzetten
- Je kunt met optimaliseren met AI: van strategie tot campagnes

Programma

De mastercourse Social media & AI is een uniek en interactief online programma bestaande uit 5 live online sessies (van elk ± 120 minuten). Met veel inspirerende praktijkvoorbeelden en case studies, volop ruimte voor vragen (via de livechat) én exclusief toegang tot een toolkit (kennisbank).

Sessie 1: Social media strategie

- Duurzame strategie bepalen (met AI) & spelregels voor succes
- Het belang van o.a. KPI's & benchmarks per kanaal
- Live jouw strategie voor 1 specifiek kanaal uitwerken

Sessie 2: Contentplanning- & kalender

- Contentpijlers & thema's bepalen op basis van strategie & gedragsdata
- Waardevolle input verzamelen & vertalen naar creatieve content (met AI)
- Content plannen (met contentkalender), meten & optimaliseren

Sessie 3: Short form-video met AI & visuele storytelling

- Socialmedia-algoritmes en 'common practices' die je beter kunt vergeten
- Wat werkt op social media? Van ideeën bedenken tot AI inzetten
- Zelf AI-afbeeldingen en AI-video's (met image-to-video) maken

Sessie 4: Copywriting voor social media

- De perfecte teksten voor Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, Twitter & YouTube posts
- Praktische (AI-)tools en technieken voor doelgroepgericht schrijven en meer engagement
- Hashtags, call-to-actions, mentions, haakjes, storytelling, captions en AI schrijfhulp

Sessie 5: Social search, trends & de toekomst van social media

- Vindbaar worden met o.a. AI, zoekwoorden en user-generated content
- Ontwikkeling van zoekgedrag, algoritmes en platformgebruik
- Nieuwste trends: creator-content, niche-platforms en AI-tools

Voor wie

De mastercourse Social media & AI is voor iedereen die social media inzet, en AI in social media wil leren gebruiken. Voor een verbeterde strategie, snellere contentcreatie en maximale toekomstbestendigheid. Denk aan: social media-marketeers, communicatieprofessionals, allround & digital marketeers, contentmarketeers, campagnemarketeers en content creatives.

Voor deze opleiding gaan we uit van mbo+ / hbo-denkniveau.

Wie zijn de trainers?



Bart Kampschreur

Bart Kampschreur werkt ruim 10 jaar binnen social media met bekende consumentenmerken als De Sims, Walibi en Assassin's Creed, maar ook met onderwijsinstellingen zoals Landelijk Centrum Studiekeuze en de Haagse Hogeschool. Hij is oprichter van Vortex Agency, het gespecialiseerde social label van bureaugroep Happy Horizon, en hij doceert binnen verschillende post-hbo-opleidingen aan de Hogeschool Arnhem Nijmegen.



Kirsten Jassies

Kirsten Jassies is social media expert. Ze geeft Instagram- en Tiktoktrainingen. Daarnaast deelt ze haar kennis op Instagram, blogs en in boeken. Ze schreef Instaproof (2018), Kick-ass content voor social media (2021) en Tiktologie (2022).



Matthijs Mentink

Matthijs is digitaal mediastrateg. Zijn focus: publiek en doelgroep in kaart brengen en achterhalen wat hun behoeftes zijn, waar ze zich begeven en hoe communicatie hun leven kan verrijken.



Pauline Kaat

Pauline Kaat is Content Marketeer bij WebNL. Voor Frankwatching geeft ze de opleiding Digital Marketing & AI.

Praktisch

- De mastercourse Social media & AI bestaat uit 5 live online sessies van ± 120 minuten (incl. koffiepauze van ± 5 minuten)
- Je krijgt exclusief toegang tot een toolkit (kennisbank) met bronnen, stappenplannen, invuloefeningen en andere materialen en downloads.
- De presentaties en opnames zijn tot 12 maanden na afloop terug te vinden in je eigen online omgeving
- Dit heb je nodig: een pc, laptop, smartphone of tablet met internetverbinding. Een camera is niet nodig, want je bent niet in beeld.
- Geen reistijd: volg de online sessies op kantoor of lekker thuis op de bank
- Werkzaam bij een Vlaamse kmo? Maak gebruik van de kmo-portefeuille en ontvang 20% tot 30% subsidie op deze mastercourse. Bekijk de voorwaarden [hier](#).
- Na afloop van jouw mastercourse krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

15% collega-korting

Schrijf je samen in met collega's en ontvang 15% korting per deelnemer. Dat is een besparing van maar liefst €119 per persoon! Liever dit programma exclusief met je hele team volgen? Lees verderop meer over onze incompany mogelijkheden.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

dinsdag 9 juni 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

dinsdag 16 juni 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

dinsdag 23 juni 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

dinsdag 30 juni 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

dinsdag 7 juli 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

donderdag 1 oktober 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

donderdag 15 oktober 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

donderdag 5 november 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

donderdag 12 november 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

donderdag 19 november 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com