

Mastercourse Video & AI

Vergroot je bereik en impact met slimme formats & hooks, AI, Powered Shorts en een sterke videostrategie [incl. certificaat]



Type: Mastercourse | **Duur:** 5 online sessies, 7,5 uur | **Prijs:** €795 excl. btw

Met korte video's trek je direct meer aandacht. Klopt *elk* frame? Dan blijft je boodschap extra goed hangen. Welke strategische keuzes en creatieve formats maken je Reels, TikToks en Shorts écht impactvol? En hoe gebruik je AI-tools als Capcut en Canva, maar ook eigen GPT's en AI-agents om sneller, efficiënter én creatiever dan ooit te werken?

Dat ontdek je in de 5-delige online mastercourse Video & AI. Hierin leg je per platform

(Instagram, TikTok, LinkedIn en YouTube) de ultieme basis voor jouw video-first positionering en contentstrategie. Ook ga je hands-on aan de slag met het maken van Shorts en formats die dankzij een sterke 'hook' direct activeren en je merk versterken.

Mis deze kans niet: tijdens de eerste startronde (vanaf 26 mei) mag je collega/relatie gratis meedoen. Schrijf jullie uiterlijk 7 mei in om van deze 1+1-actie te profiteren.

Resultaat

- Je hebt een sterke video-first positionering en contentstrategie
- Je weet hoe je per kanaal je bereik en zichtbaarheid kunt vergroten
- Je maakt sterke Shorts die kijkers uit hun 'scrollroutine' halen
- Je kunt herkenbare formats ontwikkelen die passen bij je merk/organisatie
- Je kent de ins & outs van Canva en Capcut: van snel editen tot eenvoudig opschalen
- Je gebruikt (custom) AI-tools voor o.a. strategie, concepten en frameworks
- Je hebt een concrete aanpak voor productie, distributie en opschaling

Programma

De mastercourse Video & AI is een uniek en interactief online programma bestaande uit 5 live online sessies (van elk ± 90 minuten). Met veel inspirerende praktijkvoorbeelden en case studies, volop ruimte voor vragen (via de livechat) én exclusief toegang tot een toolkit (kennisbank).

Tip: volg de mastercourse los óf ga voor de [slimme mastercourse-deal](#) (onbeperkte toegang tot alle 8 mastercourses).

Sessie 1: Video-first contentstrategie

- Video-first positionering
- Video-first contentstrategie
- Eigen framework en plan van aanpak maken

Sessie 2: Productie-aanpak (per platform)

- Van plan naar productie
- Kanaalstrategie: Instagram (Reels), TikTok, LinkedIn en YouTube (Shorts)
- Contentplanning & -distributie

Sessie 3: Shorts & formats maken

- Hooks & andere onmisbare elementen van goede Shorts
- De kracht van video-formats
- Zelf korte video's maken

Sessie 4: Versnellen en opschalen met AI (Canva en CapCut)

- Canva voor snelle contentproductie
- CapCut voor snelle video-editing
- AI-workflows bouwen

Sessie 5: Strategische AI

- De strategische kansen van AI
- Video's maken met AI: van conceptontwikkeling tot custom GPT's
- Trendanalyse

Voor wie

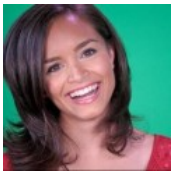
De mastercourse Video & AI is speciaal ontwikkeld voor ondernemers en contentmakers die video en AI praktisch en strategisch willen inzetten om hun zichtbaarheid te vergroten, leads te genereren en slimmer te werken.

Denk aan: contentspecialisten, communicatiemedewerkers, marketeers en ondernemers die minder afhankelijk willen zijn van bureaus. Voor deze mastercourse gaan we uit van mbo+/hbo-denkniveau.

Wie zijn de trainers?

**Francine Bout**

Francine leidt de social en online kanalen van het Ministerie van Infrastructuur en was eerder verantwoordelijk voor online video bij de ANWB. Ze produceerde honderden video's per jaar en won o.a. Lovie Awards en Dutch Creativity Awards.

**Pelpina Trip**

Pelpina Trip is gespecialiseerd in social video en produceert regelmatig korte social video's voor Youtube, Facebook, Instagram en Twitter. Haar expertise combineert ze met haar passie voor TV en video.

**Bart Kampschreur**

Bart Kampschreur werkt ruim 10 jaar binnen social media met bekende consumentenmerken als De Sims, Walibi en Assassin's Creed, maar ook met onderwijsinstellingen zoals Landelijk Centrum Studiekeuze en de Haagse Hogeschool. Hij is oprichter van Vortex Agency, het gespecialiseerde social label van bureaugroep Happy Horizon, en hij doceert binnen verschillende post-hbo-opleidingen aan de Hogeschool Arnhem Nijmegen.

Praktisch

- De mastercourse Video & AI bestaat uit 5 live online sessies van elke circa 90 minuten
- Je krijgt exclusief toegang tot de AI-toolkit, een kennisbank vol bronnen, materialen en downloads
- De presentaties en opnames zijn tot 12 maanden na afloop terug te vinden in je persoonlijke online omgeving
- De mastercourse kun je los volgen óf als onderdeel van de [mastercourse-deal](#)
- Dit heb je nodig: een pc, laptop, smartphone of tablet met internetverbinding. Een camera is niet nodig, want je bent niet in beeld
- Geen reistijd: volg de online sessies op kantoor of lekker thuis op de bank
- Werkzaam bij een Vlaamse kmo? Maak gebruik van de kmo-portefeuille en ontvang 20% tot 30% subsidie op deze mastercourse. Bekijk de voorwaarden [hier](#)
- Na afloop van jouw mastercourse krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

15% collega-korting

Schrijf je samen met collega's in en ontvang 15% korting per deelnemer. Dat is een besparing van maar liefst €119 per persoon! Liever dit programma exclusief met je hele team volgen? Lees verderop meer over onze incompany mogelijkheden.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

dinsdag 26 mei 2026 - 10:00 - 11:30 - Live

dinsdag 2 juni 2026 - 10:00 - 11:30 - Live

donderdag 4 juni 2026 - 10:00 - 11:30 - Live

woensdag 10 juni 2026 - 14:00 - 15:30 - Live

woensdag 17 juni 2026 - 10:00 - 11:30 - Live

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com