

Mastercourse Werken met AI Tools

AI slim inzetten in je dagelijkse werk als communicatieprofessional [incl. certificaat]



Type: Mastercourse | **Duur:** 5 online sessies, 10 uur | **Klantwaardering:** 8.7 | **Prijs:** €795
excl. btw

Je weet dat AI niet meer in je werk mag ontbreken, dus probeer je wat in ChatGPT en download je een AI-tool of twee... Maar hoe kan AI jouw werk nu écht sneller, slimmer en creatiever maken? Welke (gratis) AI-tools zijn écht onmisbaar in jouw dagelijks werklevens als bijvoorbeeld projectmanager, communicatieadviseur of ondernemer? Hoe bouw je de perfecte prompt op? En hoe laat je AI naadloos aansluiten op je bestaande workflow, zodat je direct resultaat ziet?

De online mastercourse Werken met AI Tools biedt je een hands-on aanpak voor betere content, analyses en automatisering. Dit compacte, live programma vol interactieve demo's en inspirerende praktijkvoorbeelden is dé manier om snel grip te krijgen op AI en het verschil te maken in jouw werk, ongeacht je functie of ervaring. Deelnemers die je voorgingen noemen de mastercourse leerzaam, praktisch en inspirerend: een fijne start van je AI-reis.

Resultaat

- Je versnelt jouw taken en workflows met AI-tools als ChatGPT
- Je zet AI als schrijfassistent in, terwijl je de baas blijft over je teksten
- Je maakt video's en beelden met o.a. Midjourney, DALL-E en Runway
- Je haalt met AI verrassende en waardevolle inzichten uit allerlei data
- Je spot nieuwe kansen en blinde vlekken dankzij brainstorms met AI
- Je hebt handvatten om AI te integreren in je huidige marketing
- Je werkt direct slimmer, door o.a. automatisering en contenthergebruik

Programma

De mastercourse Werken met AI Tools is een interactief online programma bestaande uit 5 live online sessies (van ± 2 uur). Met veel inspirerende praktijkvoorbeelden en case studies, volop ruimte om via de livechat vragen te stellen én exclusief toegang tot een kennisbank (incl. templates, checklist, prompts en andere tools).

Sessie 1: Teksten schrijven met ChatGPT, Copilot & Gemini

- AI als slimme assistent (en niet als vervanger)
- Jouw menselijke schrijfkraft inzetten
- Praktische aanpak en schrijfroutine die bij jou past

Sessie 2: Beelden maken met Midjourney, Adobe Firefly & Nano Banana

- De evolutie en mogelijkheden van visuele content
- Van idee naar beeld, met tools en technieken die voor jou interessant zijn
- Do's en don'ts (van o.a. prompting), en wat je van anderen kunt leren

Sessie 3: Productiviteit vergroten met AI

- AI als versneller: van agenda bijhouden tot meeting voorbereiden
- Content hergebruiken
- AI integreren in jouw huidige marketing
- Tools en toepassingen voor jouw marketing
- Duik in o.a. Midjourney, Runway, Kling en Krea (met demo's en oefeningen)
- Belangrijke trends, tips en best practices

Sessie 5: Research & analyses met ChatGPT, Perplexity & NotebookLM

- AI als co-analist: van diepgaand onderzoek tot nieuwe invalshoeken
- Van data naar heldere inzichten, briefings, contentideeën of strategische aanbevelingen
- AI-toolstack bouwen, met tools als ChatGPT, Perplexity, NotebookLM en Gemini

Tijdens deze mastercourse kunnen er op verzoek ook andere tools worden besproken. Mis jij nog een tool die je echt terug wil zien tijdens één van de sessies? Geef het dan aan in het inschrijfformulier, en dan gaan wij ons best doen om hier rekening mee te houden!

Voor wie

De mastercourse Werken met AI Tools is speciaal ontwikkeld voor iedereen die in zijn dagelijkse werk met generative AI-tools aan de slag wil, maar niet goed weet waar te beginnen.

Denk aan beleidsmakers, ondernemers, zzp'ers, mkb'ers, docenten, projectmanagers, adviseurs, journalisten, communicatieadviseurs, contentmarketeers en andere (creatieve) doeners en makers.

Wie zijn de trainers?



Kim Pot

Kim Pot werkt als marketingadviseur voor IT-bedrijf Info Support en is daarnaast freelance tekstschrijver. Ze richt zich op AI en het vertellen van verhalen die opvallen en prikkelen.

**Matties Grooten**

Matties Grooten is een expert in social video en helpt bedrijven met het creëren van korte, pakkende video's voor platforms zoals YouTube, Facebook, Instagram en LinkedIn. Met zijn passie voor video en content weet hij sterke visuele verhalen te vertellen die impact maken.

**Mark van Nieuwenhoven**

Mark van Nieuwenhoven is expert in het creatief en strategisch inzetten van content en technologie. Hij ondersteunt organisaties bij het optimaliseren van hun contentaanpak en het implementeren van innovatieve creatieve workflows

**Natascha Teeuw**

Natascha Teeuw is eigenaar van tekstbureau Papier is passé. Met een team van 10 copywriters/schrijftrainers biedt zij sinds 2006 praktische schrijftrainingen, sterke teksten en slim AI-advies. Ze werkt voor opdrachtgevers in de ICT- en zorgbranche, overheid en zakelijke dienstverlening.

Praktisch

- De mastercourse Werken met AI Tools bestaat uit 5 live online sessies van elke circa 2 uur
- Je krijgt exclusief toegang tot de AI-toolkit, een kennisbank vol bronnen, materialen en downloads
- De presentaties en opnames zijn tot 12 maanden na afloop terug te vinden in je persoonlijke online omgeving
- Dit heb je nodig: een pc, laptop, smartphone of tablet met internetverbinding. Een camera is niet nodig, want je bent niet in beeld
- Geen reistijd: volg de online sessies op kantoor of lekker thuis op de bank
- Werkzaam bij een Vlaamse kmo? Maak gebruik van de kmo-portefeuille en ontvang 20% tot 30% subsidie op deze mastercourse. Bekijk de voorwaarden [hier](#)
- Na afloop van jouw mastercourse krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

15% collega-korting

Schrijf je samen met collega's in en ontvang 15% korting per deelnemer. Dat is een

besparing van maar liefst €119 per persoon! Liever dit programma exclusief met je hele team volgen? Lees verderop meer over onze incompany mogelijkheden.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

maandag 1 juni 2026 - 10:00 - 12:00 - Live
woensdag 3 juni 2026 - 10:00 - 12:00 - Live
maandag 8 juni 2026 - 10:00 - 12:00 - Live
vrijdag 12 juni 2026 - 10:00 - 12:00 - Live
maandag 15 juni 2026 - 14:00 - 16:00 - Live

maandag 19 oktober 2026 - 10:00 - 12:00 - Live
donderdag 22 oktober 2026 - 10:00 - 12:00 - Live
dinsdag 27 oktober 2026 - 10:00 - 12:00 - Live
donderdag 29 oktober 2026 - 10:00 - 12:00 - Live
dinsdag 3 november 2026 - 10:00 - 12:00 - Live

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com