

## Opleiding Data analytics voor marketing

*Ontgrendel de kracht van Google Analytics, Google Tag Manager en Google Looker Studio*



**Type:** Opleiding | **Duur:** 4 dagen | **Prijs:** €3042 (normaal €3380) excl. btw

### Over

**Je hebt data, maar mist houvast om je website, app en campagnes gericht te verbeteren. Je wilt marketing analytics benutten, maar worstelt met metingen, dashboards en wat nu écht belangrijk is. Herkenbaar?**

**De opleiding Data analytics voor marketing geeft je structuur en snelheid. Je leert hoe je Google Analytics goed inricht, metingen in Tag Manager beheert en heldere dashboards**

**bouwt in Looker Studio. Zo maak je betere keuzes voor content, UX en campagnes en blijf je de concurrentie voor. Ontdek de training en breng je gegevens tot leven.**

## Resultaat

Je zet Google Analytics correct op voor je website of webapp

Je vertaalt data naar concrete verbeteringen voor je website, UX en campagnes

Je werkt hands-on in je eigen account met duidelijke stappen en voorbeelden

Je kent de basis van Google Tag Manager en kunt trackingcodes aanpassen in Google Analytics

Je kunt met Google Tag Manager de resultaten van je website, Ads en andere advertentiesystemen meten en bijhouden

Je kent de ins & outs van data analytics en de dashboard-tool Looker Studio

Je hebt de belangrijkste marketing KPI's voor je dashboard en marketing analytics geformuleerd en gekozen

## Programma

Tijdens de opleiding Data analytics voor marketing komen de volgende onderwerpen aan bod:

Training Google Analytics 4 (1 dag)

Wat is er nieuw in GA4: verschillen, verbeteringen en beperkingen

GA4 inrichten: doelen instellen, intern verkeer filteren, etc.

Website en online campagnes verbeteren & bezoekersgedrag analyseren met GA4

Fouten in je website opsporen en rapporten maken in GA4

Training Google Tag Manager (1 dag)

Google Tag Manager: hoe werkt het? Inclusief tags & triggers

Aanpassingen doorvoeren in de trackingcode van Google Analytics met Google Tag Manager

Meten: gebeurtenissen, e-commerce en advertentiepixels (o.a. Google Ads)

Best practices: cookiemuur met Google Tag Manager

YouTube-video's doormeten in Google Analytics, scroll tracking met Google Tag Manager, tevredenheid meten met Google Tag Manager

## Training Looker Studio(1 dag)

Marketing KPI's bepalen per doelgroep en doel

Databronnen koppelen: GA4, Google Search Console, Facebook en Google Spreadsheets

Dashboards vormgeven en inrichten voor o.a. scorecards, tabellen, grafieken en cirkeldiagrammen

Geavanceerde functies gebruiken zoals filters, segmenten en aangepaste statistieken maken

Voorbeelden en best practices

## Training Google Analytics 4 (advanced) (1 dag)

Maatwerkrapporten en verkenningen

Doelgroepen en kanaalgroeperingen inrichten

Campagnes verbeteren met attributie rapporten

SEO-quick wins vinden en toepassen

Funnels ontwerpen, bouwen en gebruiken voor optimalisatie

Er zijn het hele jaar door diverse vaste startmomenten. Een uitgebreid overzicht ervan krijg je na je inschrijving. De startdata vind je ook op de individuele trainingspagina's (zie Programma).

Je bepaalt zelf wanneer je welke training volgt. De volgorde en het tempo kun je dan ook wijzigen. Daarnaast kun je het programma deels aanpassen of zelfs uitbreiden. Volg bijvoorbeeld Conversie-optimalisatie in plaats van Google Tag Manager.

En als je meer trainingen aan je opleiding toevoegt, krijg je ook op deze 10% korting. We tippen je de volgende (extra) trainingen:

Data-driven marketing (basis)

Google Ads

SEO met Google Analytics

Ben je geïnteresseerd in het aanpassen van je opleiding of wil je persoonlijk advies? Neem dan contact op via [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com). Dan kijken we samen naar het beste pakket voor jou.

## Voor wie

De opleiding Data analytics voor marketing is voor iedereen die betrokken is bij online marketing, online campagnes of online communicatie én meer inzicht en grip wil op de waardevolle eigen data.

Denk aan: online- en digital marketeers, marketing- en communicatiemedewerkers en webanalisten.

Goed om te weten: Installeer Google Analytics 4 vooraf op je website en verzamel minimaal enkele weken data om het meeste uit deze training te halen. Volg de online cursus Overstappen naar Google Analytics 4 voor een handig stappenplan voor het installeren van Google Analytics 4.

Voor de training Google Tag Manager heb je enige kennis van Google Analytics-trackingcodes en het gebruik van meetpixels van bijvoorbeeld Google Ads of Facebook nodig. Je haalt het meeste uit deze training als je een eigen Google Tag Manager-account hebt met beheerdersrechten. Mocht je geen eigen account hebben, dan kun je een test-account gebruiken.

Voor deze opleiding gaan we uit van hbo-denkniveau.

## Pascal Selles

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Pascal heeft 20 jaar ervaring in de online marketing branche.

## Leon Korteweg

Leon Korteweg is online marketing consultant en gecertificeerd Google Analytics professional.

## Leonie Blok

Leonie is consultant en gecertificeerd Google Analytics en – AdWords professional.

## Hoe werkt het?

Er zijn het hele jaar door diverse vaste startmomenten. Een uitgebreid overzicht ervan krijg je na je inschrijving. De startdata vind je ook op de individuele trainingspagina's (zie

Programma).

Je bepaalt zelf wanneer je welke training volgt. De volgorde en het tempo kun je dan ook wijzigen. Daarnaast kun je het programma deels aanpassen of zelfs uitbreiden. Volg bijvoorbeeld Conversie-optimalisatie in plaats van Google Tag Manager.

En als je meer trainingen aan je opleiding toevoegt, krijg je ook op deze 10% korting. We tippen je de volgende (extra) trainingen:

Data-driven marketing (basis)

Google Ads

SEO met Google Analytics

Ben je geïnteresseerd in het aanpassen van je opleiding of wil je persoonlijk advies? Neem dan contact op via [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com). Dan kijken we samen naar het beste pakket voor jou.

## Praktisch

De opleiding Google Analytics een vierdaagse opleiding

Deelname is persoonsgebonden

Je bepaalt zelf het startmoment, tempo en de trainingsvolgorde

Een training kan worden gewisseld met een andere training

Voorafgaand aan de trainingen vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd

Nodig tijdens training: een laptop of tablet

Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen

Betalen in termijnen is mogelijk

Na afloop van de opleiding ontvang je een digitaal certificaat van deelname

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)