

Opleiding Digital marketing & AI

Word een veelzijdige, toekomstbestendige online marketeer: van marketingstrategie tot vindbaarheid in Google [incl. diploma]



Type: Opleiding | **Duur:** 4 dagen | **Klantwaardering:** 7.8 | **Prijs:** €2895 excl. btw

Over

Wil je een expert worden in digital marketing en de meest actuele vaardigheden ontwikkelen, waaronder het toepassen van AI? Dan is de opleiding Digital marketing & AI voor jou. Hierin word je opgeleid tot digital marketeer die het grote geheel overziet én oog heeft voor de details: van toekomstbestendige marketingstrategie tot meer

zichtbaarheid (met SEO en SEA).

Tijdens deze 4-daagse opleiding werk je aan je eigen digital marketingplan en groeistrategie, terwijl je praktisch aan de slag gaat met e-mailmarketing, advertising, contentmarketing, SEO, social media, adverteren en analytics. Ook ontdek hoe je met AI-tools je marketingstrategie, content en analyses kunt versterken.

Resultaat

Je hebt de basis voor een sterke, toekomstbestendige digital marketingstrategie

Je begrijpt de waarde van een scherpe positionering en herkenbare branding

Je zet SEO en SEA effectief in voor meer zichtbaarheid in Google

Je kunt data driven werken op basis van inzichten en analyses uit Google Analytics

Je hebt ook meer bereik via e-mail en social media (organisch én paid)

Je hebt handvatten om budgetten effectief en efficiënt over je marketingmiddelen te verdelen

Je kunt AI als marketingassistent of sparringpartner inzetten

Programma

De opleiding Digital marketing & AI bestaat uit 4 klassikale lesdagen én een online leeromgeving waarin je onbeperkt toegang hebt tot 100+ cursussen en masterclasses. De volgende onderwerpen komen aan bod:

Dag 1: Digital marketing & customer journey

Introductie Digital marketing en customer journey

Doel, doelgroep en budgetverdeling: over o.a. branding en performance

Online kanalen: waar rol je je strategie uit?

Opbouw opleiding

Introductie AI

Dag 2: Zoekmachine optimalisatie & marketing

SEO: je vindbaarheid meten en verbeteren

SEA: adverteren in Google

Dag 3: Online positionering & branding

Online positionering & branding

Social media

Contentmarketing

E-mailmarketing (incl. online cursus)

Aan de slag met Google Analytics (incl. online masterclass)

Dag 4: Online advertising

Google Display advertising

YouTube advertising

Social advertising (Meta en LinkedIn)

Tijdens de lesdagen maak je een start met je eigen business case. Na afloop werk je deze verder uit, en presenteer én pitch je het plan online. Reken naast de lesdagen op zo'n 40 uur zelfstudie en werken aan je business case.

Bij een positieve beoordeling ontvang je het Digital marketing & AI-diploma, dat aantoont dat je over de juiste kennis en vaardigheden beschikt. En een persoonlijke erkenning van je harde werk en toewijding!

Voor wie

De opleiding Digital marketing & AI is voor starters in online marketing, die een sterke basis willen leggen. Maar zeker ook aan te raden voor professionals die al werkzaam zijn in marketing, communicatiemedewerkers, ondernemers, 'omscholers', en iedereen die met digital marketing en AI aan de slag wil.

Voor deze opleiding gaan we uit van mbo+ / hbo-denkniveau. Basiskennis van marketing is een pré, maar geen vereiste.

Merlijn van der Male

Ik vertaal digitale strategie naar resultaat: van UX en SEO/SEA tot CRO en after-sales. Met een slimme, samenhangende aanpak zorg ik dat alles klopt – voor groei, conversie en klanttevredenheid. Alles begint met de juiste verbinding.

Rául Alarcón López

Rául is online marketingprofessional bij WebNL creative studios en is gespecialiseerd in Google Ads, Google Analytics en Google Tag Manager.

Nora Zuijdam

Nora is online marketeer bij WebNL creative studios en geeft bij Frankwatching trainingen over Google Ads, SEO en social advertising.

Pauline Kaat

Pauline Kaat is Content Marketeer bij WebNL. Voor Frankwatching geeft ze de opleiding Digital Marketing & AI.

Praktisch

4 klassikale lesdagen + een aantal online cursussen

Toegang tot meer dan 100 online cursussen en masterclasses

Nodig tijdens opleiding: laptop, smartphone en Google Analytics-account

Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen

Betalen in termijnen is mogelijk

Na afloop ontvang je het Frankwatching Digital marketing & AI-diploma.

Na afloop van jouw training krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

Erkenning & accreditatie

Beste opleider: in 2022 voor het 8e jaar op rij

NRTO-keurmerk

Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille

UWV-partner

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com