

Opleiding Online adverteren

Bereik meer klanten met adverteren in Google en op social media



Type: Opleiding | **Duur:** 5 dagen | **Prijs:** €3491 (normaal €4084) excl. btw

Over

Wil je meer mensen bereiken en sneller resultaat zien dan met organische berichten? Online adverteren helpt je om zichtbaar te zijn in Google en op social media zoals Facebook, Instagram, LinkedIn en TikTok. Steeds meer organisaties zetten betaalde campagnes in om hun doelgroep gericht te bereiken.

In de vijfdaagse opleiding Online adverteren leer je hoe je succesvolle campagnes opzet en optimaliseert. Je ontdekt hoe je de juiste zoekwoorden kiest, conversies meet en advertenties creatief vormgeeft. Na afloop kun je zelfstandig aan de slag en weet je ook hoe je bureaus beter kunt aansturen. Ontdek de opleiding en verbeter direct jouw online resultaten.

Resultaat

Je kunt effectieve campagnes opzetten en beheren in Google Ads, en campagnes meetbaar maken met de Facebook Pixel en Google Analytics.

Je weet hoe je sterke advertenties maakt in Facebook en Instagram, zowel in tekst als in beeld.

Je kunt zelfstandig werken in de LinkedIn Campagnemanager of een extern bureau gericht aansturen.

Je leert hoe je met A/B-testen jouw campagnes stap voor stap verbetert.

Je weet hoe je jouw doelgroep bereikt met TikTok-advertenties en deze creatief vormgeeft passend bij je merk.

Programma

Tijdens de opleiding Online adverteren komen de volgende onderwerpen aan bod:

Training Google Ads (1 dag)

Belangrijkste functies en instellingen.

Zoekwoorden kiezen en sterke advertentieteksten schrijven.

Zelf campagnes opzetten en doelgroepen targeten.

Training Facebook en Instagram (Meta) advertising (3 dagen)

Werken met de Ads Manager.

Conversies meten met de Facebook Pixel.

Een plan maken voor online advertising voor jouw organisatie.

Training LinkedIn advertising (1 dag)

Account inrichten en strategie opstellen.

Verschillende advertentietypen (o.a. Sponsored InMail, updates).

Data analyseren en dashboards gebruiken.

Online cursus TikTok advertising (2 uur)

Voorbeelden van inspirerende TikTok campagnes.

Achter de schermen: de TikTok advertentieveiling algoritmes.

Best practices voor targeting, creatie en rapportage.

Voor wie

De opleiding Online adverteren is voor iedereen die wil starten met adverteren in Google en/of op social media of meer resultaat wil halen uit bestaande campagnes. Denk aan:

(online) marketeers, account managers, communicatie-adviseurs,

communicatiemedewerkers, social media managers en andere marcom-professionals.

Voor deze opleiding gaan we uit van hbo-denkniveau.

Pascal Selles

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Pascal heeft 20 jaar ervaring in de online marketing branche.

Roel Elsman

Roel Elsman is Facebook- en LinkedIn advertising specialist én gespecialiseerd in dynamic ads en messenger bots. Met zijn kennis helpt hij organisaties hun marketingdoelstellingen te bereiken.

Sybren Smith

Sybren Smith is social advertising specialist. Hij helpt organisaties marketingdoelstellingen te bereiken met behulp van advertentiecampagnes en werkt daarnaast ook als Blueprint Live trainer voor Facebook Benelux.

Hoe werkt het?

Er zijn het hele jaar door diverse vaste startmomenten. Een uitgebreid overzicht ervan krijg je na je inschrijving. De startdata vind je ook op de individuele trainingspagina's (zie Programma).

Je bepaalt zelf wanneer je welke training volgt. De volgorde en het tempo kun je dan ook wijzigen. Daarnaast kun je het programma deels aanpassen of zelfs uitbreiden. Volg bijvoorbeeld Google Ads (advanced) in plaats van Facebook en Instagram (Meta) advertising.

En als je meer trainingen aan je opleiding toevoegt, krijg je ook op deze 10% korting. We tippen je de volgende (extra) trainingen:

Mastercourse AI Marketing

Reclame concepting met AI

Wil je persoonlijk advies, over onder meer het optimale programma en de slimste startvolgorde? Neem contact op, we denken graag met je mee.

Praktisch

De opleiding SEA & Social advertising bestaat uit 5 trainingsdagen en 2 uur online masterclass.

Deelname is persoonsgebonden.

Je bepaalt zelf het startmoment, tempo en de trainingsvolgorde.

Een training kan worden gewisseld met een andere training.

Voorafgaand aan de trainingen vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

Nodig tijdens training: een laptop of tablet.

Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.

Betalen in termijnen is mogelijk.

Na afloop van de opleiding ontvang je een digitaal certificaat van deelname.

Erkenning & accreditatie

Beste opleider: in 2022 voor het 8e jaar op rij

NRTO-keurmerk

Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille

UWV-partner

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com