

## Opleiding Online marketing

*Van strategie tot data: alles wat een online marketeer moet weten*



**Type:** Opleiding | **Duur:** 5 dagen | **Klantwaardering:** 8.5 | **Prijs:** €3802 (normaal €4124) excl. btw

### Over

**Je wil een online marketing strategie die werkt, maar waar begin je? Hoe zorg je dat jouw contentstrategie écht aansluit bij de doelen van je organisatie? Hoe blijf je vindbaar in zoekmachines? En hoe zet je AI slim in: om creatiever, sneller en efficiënter te werken? Tijdens de opleiding Online marketing leg je in 5 dagen een sterke basis als online marketeer. Je ontwikkelt een onderbouwde contentstrategie, leert structureel waardevolle content creëren en ontdekt hoe je AI verantwoord integreert in je aanpak. Je stelt zelfstandig een complete SEO-strategie op en richt Google Analytics 4 in. Zo vertaal je data naar concrete verbeteringen. Na afloop heb je alle bouwstenen om zelf campagnes op te zetten die resultaat opleveren. Ontdek de opleiding!**

### Resultaat

Je hebt een eerste versie van een onderbouwde contentstrategie die past bij de missie, doelen en KPI's van je organisatie.

Je creëert structureel relevante content, verspreidt die effectief en spart als volwaardige partner met collega's en directie.

Je stelt zelfstandig een complete SEO-strategie op, van zoekwoordenonderzoek tot on-

page en off-page optimalisatie.

Je maakt met AI creatieve, onderscheidende content en zet dit sneller en efficiënter in.

Je beschikt over handvatten om AI verantwoord te integreren in je marketingstrategie en blijft voorbereid op nieuwe ontwikkelingen.

Je richt Google Analytics 4 zelfstandig in en haalt er waardevolle inzichten uit voor website- en campagnedata.

Je analyseert bezoekersgedrag en de customer journey en vertaalt dit naar rapportages en verbeteracties.

## Programma

Tijdens de opleiding Online marketing komen de volgende onderwerpen aan bod:

### Contentstrategie (2-daags)

Leer werken met een framework van een effectieve contentstrategie dat aansluit op doelen en klantbehoeften.

Analyseer de huidige situatie, doelgroep en concurrentie en vertaal dit naar formats en kanalen.

Stel een contentmix op, creëer draagvlak en meet resultaat met KPI's.

### SEO zoekmachineoptimalisatie (1 dag)

Leer de basis van SEO en welke factoren invloed hebben op je positie in Google.

Oefen met techniek, zoekwoordenonderzoek en on-page/off-page aanpak.

Krijg praktische handvatten om SEO-resultaten te meten en verbeteren.

### Content maken met AI (1 dag)

Leer de basisprincipes van AI en werk met tools als ChatGPT, Copilot, Leonardo.ai, DALL·E, RunwayML en ElevenLabs.

Maak teksten, beelden, audio en video met AI in een praktijkopdracht.

Leer omgaan met valkuilen, ethiek en regels rond AI in marketing.

### Google Analytics 4 (1 dag)

Begrijp de belangrijkste verschillen en mogelijkheden van GA4.

Leer doelen instellen, verkeer filteren en inzichten vertalen naar concrete verbeteringen.

Analyseer gedrag, spoor fouten op en bouw rapportages en dashboards.

Starten met e-mailmarketing (3 uur)

Start met de basis: leer campagnes opzetten, segmenteren en optimaliseren.

Schrijf overtuigende automation-teksten met AI.

Werk met triggers, flows en best practices.

Effectieve strategieën met Google Ads (1 uur)

Ontdek welke campagnetypes passen bij elke fase van de klantreis.

Ontwikkel je eigen SEA-strategie met tools en inzichten.

Leer hoe je inspeelt op veranderingen in de zoekresultatenpagina voor betere zichtbaarheid.

## Voor wie

De opleiding Online marketing is voor iedereen die wil starten met digital marketing en e-commerce of daar meer resultaat mee wil boeken. Denk aan: startende online marketeers, (Junior) online marketeers en communicatiespecialisten die een brede basis willen in contentstrategie, SEO, AI-contentproductie en analytics.

Voor deze opleiding gaan we uit van mbo+/hbo denkniveau.

## Nora Zuijdam

Nora is online marketeer bij WebNL creative studios en geeft bij Frankwatching trainingen over Google Ads, SEO en social advertising.

## Kim Pot

Een strategisch marketingadviseur die bruggen bouwt tussen mensen en technologie.

## Jordie van Rijn

Jordie van Rijn is e-mailmarketing en marketing automation consultant. Hij helpt organisaties met het implementeren van e-mailmarketingprogramma's en het bouwen van e-mailcampagnes die de klantrelatie intensiveren.

## **Pascal Selles**

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Pascal heeft 20 jaar ervaring in de online marketing branche.

## **Kim Pot**

Een strategisch marketingadviseur die bruggen bouwt tussen mensen en technologie.

## **Merlijn van der Male**

Ik vertaal digitale strategie naar resultaat: van UX en SEO/SEA tot CRO en after-sales. Met een slimme, samenhangende aanpak zorg ik dat alles klopt – voor groei, conversie en klanttevredenheid. Alles begint met de juiste verbinding.

## **Hoe werkt het?**

Er zijn het hele jaar door diverse vaste startmomenten. Een uitgebreid overzicht ervan krijg je na je inschrijving. De startdata vind je ook op de individuele trainingspagina's (zie Programma).

Je bepaalt zelf wanneer je welke training volgt. De volgorde en het tempo kun je dan ook wijzigen. Daarnaast kun je het programma deels aanpassen of zelfs uitbreiden. Volg bijvoorbeeld de training E-mailmarketing in plaats van Google Analytics 4.

En als je meer trainingen aan je opleiding toevoegt, krijg je ook op deze 10% korting. We tippen je de volgende (extra) trainingen:

Conversie-optimalisatie (1 dag)

Instagram marketing (1 dag)

Google Ads (1 dag)

Wil je persoonlijk advies, over onder meer het optimale programma en de slimste startvolgorde? Neem contact op, we denken graag met je mee.

## **Praktisch**

De opleiding duurt 5 dagen en vindt op locatie plaats. Daarnaast krijg je een jaar lang beschikking over 5 uur aan online cursussen.

Nodig tijdens training: een laptop of tablet.

Startmoment, tempo en volgorde bepaal je zelf.

Een training kan worden gewisseld met een andere training.

Deelname is persoonsgebonden.

Betalen in termijnen is mogelijk.

Na afloop ontvang je een digitaal certificaat van deelname.

Voorafgaand aan de opleiding vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

## **Erkenning & accreditatie**

Beste opleider: in 2022 voor het 8e jaar op rij

NRTO-keurmerk

Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille

UWV-partner

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)