

Opleiding SEO & SEA

Starten met SEO en SEA, Google Tag Manager & zoekmachine optimalisatie



Type: Opleiding | **Duur:** 4 dagen | **Prijs:** €3042 (normaal €3380) excl. btw

Over

Je kansen op online succes vergroten? Een website alleen is niet meer genoeg. Om meer bezoekers naar je website te krijgen, zul je aan de slag moeten met SEO en SEA. Oftewel: zoekmachine optimalisatie en in zoekmachine adverteren. Maar waar begin je?

Hoe kun je je website optimaliseren en deze beter vindbaar maken in Google? Hoe zet je Google Ads en Google Tag Manager in voor adverteren en kun je effectieve campagnes opzetten die bijdragen aan je doelstellingen? Op welke manier plaats je tags en meetpixels in de broncode van je website? En hoe kun je met Google Analytics resultaten meten, statistieken interpreteren en analyses en rapportages maken?

Tijdens de opleiding SEO en SEA leer je alles over het optimaliseren en adverteren in zoekmachines. Ontdek wat je nog meer gaat leren.

Resultaat

Je begrijpt hoe SEO en SEA elkaar versterken en wanneer je welk kanaal inzet.

Je kent het belang van SEO en je hebt concrete handvatten voor het optimaliseren en herindelen van de content op je site.

Je kunt met Google Tag Manager snel en eenvoudig tags en meetpixels in de broncode van je website plaatsen en relevante resultaten meten.

Je weet hoe je de statistieken in Google Analytics moet interpreteren en vertalen naar verbeteringen voor je website en online campagnes.

Je kunt goede Ads-campagnes opzetten en beoordelen of deze bijdragen aan je doelstellingen.

Programma

De opleiding SEO en SEA bestaat uit de volgende trainingen:

Training Zoekmachineoptimalisatie (SEO) (1 dag)

Vindbaarheid van je website in zoekmachines.

Zoekwoordenonderzoek.

SEO-tools om te monitoren en verbeteren.

Training Google Ads (1 dag)

Effectieve advertentieteksten.

Ads-campagnes opzetten en monitoren.

Resultaten boeken tegen lagere kosten.

Training Google Tag Manager (1 dag)

Meetpixels en tags van advertentiesystemen installeren.

Gebeurtenissen meten en rapporten bijhouden.

Meetresultaten vertalen naar actuele inzichten voor website-optimalisatie.

Training Google Analytics 4 (1 dag)

Google Analytics succesvol inrichten voor je eigen website.

Analyses en rapportages voor o.a. Google Ads-, e-mail- en bannercampagnes.

Statistieken interpreteren en vertalen naar concrete verbeteringen.

Voor wie

De opleiding SEO en SEA is voor iedereen die aan de slag wil met zoekmachine optimalisatie en zoekmachine adverteren. Denk aan marketeers, marketingmedewerkers, communicatiespecialisten en -medewerkers.

Voor deze opleiding gaan we uit van hbo-denkniveau. Toch liever online aan de slag? Kijk

dan eens bij onze Mastercourse SEO & GEO.

Pascal Selles

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Pascal heeft 20 jaar ervaring in de online marketing branche.

Leon Korteweg

Leon Korteweg is online marketing consultant en gecertificeerd Google Analytics professional.

Brent Meulenberg

Brent Meulenberg heeft over de jaren de bijnamen 'meest veelzijdige SEO'er' en 'SEO-koning' verdiend. Hij mag graag nerden over SEO, maar zal zeker de brede marketingcontext niet uit het oog verliezen.

Hoe werkt het?

Er zijn het hele jaar door diverse vaste startmomenten. Een uitgebreid overzicht ervan krijg je na je inschrijving. De startdata vind je ook op de individuele trainingspagina's (zie Programma).

Je bepaalt zelf wanneer je welke training volgt. De volgorde en het tempo kun je dan ook wijzigen. Daarnaast kun je het programma deels aanpassen of zelfs uitbreiden. Volg bijvoorbeeld SEO met Google Analytics in plaats van Zoekmachineoptimalisatie.

En als je meer trainingen aan je opleiding toevoegt, krijg je ook op deze 10% korting. We tippen je de volgende (extra) trainingen:

Google Ads (advanced) (1 dag)

LinkedIn Advertising (1 dag)

SEO advanced (2 dagen)

Wil je persoonlijk advies, over onder meer het optimale programma en de slimste startvolgorde? Neem contact op, we denken graag met je mee.

Praktisch

De opleiding SEO & SEA is een vierdaagse opleiding

Deelname is persoonsgebonden

Je bepaalt zelf het startmoment, tempo en de trainingsvolgorde

Een training kan worden gewisseld met een andere training

Voorafgaand aan de trainingen vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd

Nodig tijdens training: een laptop of tablet

Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen

Betalen in termijnen is mogelijk

Na afloop van de opleiding ontvang je een digitaal certificaat van deelname

Erkenning & accreditatie

Beste opleider: in 2022 voor het 8e jaar op rij

NRTO-keurmerk

Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille

UWV-partner

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com