

## Opleiding SEO

*Aan de slag met zoekmachine-optimalisatie, technische SEO en de nieuwste SEO- & GEO-spelregels voor betere vindbaarheid in Google*



**Type:** Opleiding | **Duur:** 4 dagen | **Prijs:** €2866 (normaal €3185) excl. btw

### Over

**Zonder zoekmachineoptimalisatie (SEO), geen zichtbaarheid in Google. Wil je je website beter laten scoren in Google én AI-search, maar weet je niet waar je moet beginnen? Of blijft het organische verkeer achter, ondanks al je inspanningen? Dan is de opleiding SEO voor jou!**

**In deze 4-daagse opleiding, die uit veelgekozen SEO-trainingen bestaat, krijg je praktische handvatten voor het optimaliseren en herindelen van content op je website. Ga aan de slag met zoekwoordenonderzoek, Google Analytics 4-data vertalen naar verbeteracties, technische SEO (voor o.a. een snellere laadtijd) en hoe SEO verandert door AI-search. Een must voor als je een grote en/of complexe website hebt met verschillende niveaus, submenu's en onderliggende links.**

## Resultaat

Je weet wat de nieuwste SEO-spelregels van Google zijn en hoe AI-search het speelveld verandert.

Je kunt zelfstandig zoekwoordenonderzoek doen en slimme combinaties maken.

Je begrijpt hoe je prestaties meet in o.a. Google Analytics 4 en Google Search Console én hoe je daarop bijstuurt.

Je past geavanceerde contentoptimalisatie en technische SEO toe om meer uit je website te halen.

Je snapt hoe je content beter vindbaar maakt in Google én in AI-search.

## Programma

Tijdens de opleiding SEO komen de volgende onderwerpen aan bod:

Training zoekmachineoptimalisatie (SEO)

Online marketing & de basis van SEO.

Zoekwoordenonderzoek & combinaties maken.

Onpage & offpage optimalisatie.

Training Google Analytics 4

Google Analytics: basisprincipes & inrichting.

Website verbeteren met inzichten uit Google Analytics.

Rapportages en dashboards bouwen.

Training SEO advanced

Internal linking flow, crawling behaviour, sitespeed analyse, etc.

Geavanceerde content-optimalisatie.

SEO testing & targeting.

Masterclass De nieuwe SEO- & GEO-spelregels: scoren in Google én AI-search

Van Google-first naar AI-first.

Helpful content, E-E-A-T en omnichannel SEO.

Scoren in Google én AI-zoekmachines zoals ChatGPT.

## Voor wie

De opleiding SEO is voor iedereen die Search Engine Optimization een vast en effectief onderdeel van de marketingmix wil maken.

Denk aan: (online) marketeers, marketingmanagers, search specialisten, webredacteuren en online strategen. Ook geschikt voor professionals die meer willen leren over de rol van content, data en AI in moderne SEO.

Voor deze opleiding gaan we uit van hbo-denkniveau.

## Pascal Selles

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Pascal heeft 20 jaar ervaring in de online marketing branche.

## Rául Alarcón López

Rául is online marketingprofessional bij WebNL creative studios en is gespecialiseerd in Google Ads, Google Analytics en Google Tag Manager.

## Aaron Mirck

Aaron Mirck is freelance PR-adviseur. Hij werkte als journalist bij The Post Online en bij diverse PR-bureaus. Hij is mede-oprichter van PR-tool Presscloud, waarmee bedrijven zelf hun PR organiseren.

## Chantal Smink

Chantal Smink is ex-SEO en podcaster, trainer en internationaal spreker op het gebied van SEO en contentmarketing.

## Hoe werkt het?

Er zijn het hele jaar door diverse vaste startmomenten. Een uitgebreid overzicht ervan krijg je na je inschrijving. De startdata vind je ook op de individuele trainingspagina's (zie Programma).

Je bepaalt zelf wanneer je welke training volgt. De volgorde en het tempo kun je dan ook wijzigen. Daarnaast kun je het programma deels aanpassen of zelfs uitbreiden. Volg bijvoorbeeld Schrijven voor SEO & GEO in plaats van Google Analytics 4.

En als je meer trainingen aan je opleiding toevoegt, krijg je ook op deze 10% korting. We tippen je de volgende (extra) trainingen:

Google Ads (1 dag)

Google Ads Advanced

Mastercourse Seo & Geo

Wil je persoonlijk advies, over onder meer het optimale programma en de slimste startvolgorde? Neem contact op, we denken graag met je mee.

## Praktisch

De opleiding SEO is een vierdaagse opleiding

Deelname is persoonsgebonden

Je bepaalt zelf het startmoment, tempo en de trainingsvolgorde

Een training kan worden gewisseld met een andere training

Voorafgaand aan de trainingen vindt een intake plaats

Nodig tijdens training: een laptop of tablet

Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen

Betalen in termijnen is mogelijk

Na afloop van de opleiding ontvang je een digitaal certificaat van deelname

## Erkenning & accreditatie

Beste opleider: in 2022 voor het 8e jaar op rij  
NRTO-keurmerk  
Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille  
NIMA Education Partner  
UWV-partner

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)