

## Training Adverteren op Instagram & Facebook (Meta)

*Leer succesvolle advertentiecampagnes neerzetten*



**Type:** Training | **Duur:** 3 dagen | **Klantwaardering:** 8.5 | **Prijs:** €1990 excl. btw

Wil je via Facebook en Instagram precies de juiste mensen bereiken? Merk je dat het vertalen van doelen naar een goede ads-strategie lastig is en zoek je houvast om campagnes op te zetten én te verbeteren?

Tijdens de training Adverteren op Instagram & Facebook leer je alle principes van social advertising om maximaal rendement uit jouw campagnes te halen. Ontdek hoe het Facebook-advertentiesysteem (nu ook bekend als Meta) werkt en duik in de handige functies van Ads Manager. Maak je eigen sales funnel, targetingplan én leer werken met de Facebook-pixel voor meer resultaat uit hetzelfde advertentiebudget!

## Resultaat

- Je kunt sterke campagnes opzetten op o.a. Facebook en Instagram (Meta advertising)
- Je weet hoe je marketingdoelstellingen vertaalt naar het juiste campagnedoel en optimalisatie
- Je hebt handvatten om een sterke targeting-strategie (doelgroepen) uit te werken
- Je maakt overtuigende advertenties in tekst en beeld
- Je meet met de Meta Pixel en Conversions API
- Je vergroot resultaten met A/B-testen en Meta Experiments
- Je begrijpt statistieken en optimaliseert campagnes op basis van data

## Programma

In deze meta ads training ga je met expert Sybren Smith of Mick Brok aan de slag en schrijf je jouw eigen social ads plan en leer je hoe je effectieve campagnes maakt.

### Dag 1: Introductie & Strategie

- Trends en cijfers in Meta advertising
- Rol van social advertising in de marketingmix (B2B & B2C-cases)
- Design de perfecte customer journey: See-Think-Do-Care
- Hoe werkt de advertentieveiling?
- Vertaal marketingdoelen naar campagnes (inclusief bereik-/frequentieplanning)

### Dag 2: Targeting & Creative

- Doelgroepen: typen en best practices
- Advertentieplaatsingen: van Facebook Nieuwsfeed tot Instagram Reels
- Advertentie-indelingen en creatieve formats
- Best practices in video advertising, copywriting en branded content
- Adverteren met user generated & influencer content
- Advertentie-bestemmingen: leadformulieren, Collection & Instant Experience ads
- Social ads-plan: werk targeting en creatives uit

## Dag 3: Meten en optimaliseren

- Meta Pixel & Conversions API
- Betrouwbare inzichten verzamelen met Meta Experiments
- Campagnes optimaliseren en opschalen
- A/B-testen opzetten en interpreteren
- Rapportages: het verhaal achter de campagnecijfers begrijpen
- Social advertising quiz
- Social ads-plan: het meetplan & A/B-testen

## Voor wie

Deze meta advertising training is voor online marketeers, social mediaspecialisten en communicatieadviseurs die willen starten met adverteren óf meer resultaat willen halen uit lopende campagnes.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Adverteer je al op Meta, TikTok of YouTube, maar ontbreekt het overzicht en de samenhang dan is deze [Mastercourse Social media Advertising](#) iets voor jou.

## Wie is de trainer?



### Sybren Smith

Sybren Smith is social advertising specialist. Hij helpt organisaties marketingdoelstellingen te bereiken met behulp van advertentiecampagnes en werkt daarnaast ook als Blueprint Live trainer voor Facebook Benelux.

## Praktisch

- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Nodig tijdens training: een laptop (geen tablet) en toegang als beheerder tot een Facebookpagina en ads-account.
- Studiemateriaal inbegrepen.
- Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.

- Schrijf je tegelijkertijd met je collega's in en ontvang tot 20% groepskorting (5% per extra deelnemer).
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname.
- Na afloop van de online cursussen krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## Startdata & locaties

donderdag 16 april 2026 - 09:30 - 16:30 - Aristo meeting center Amsterdam

donderdag 23 april 2026 - 09:30 - 16:30 - Aristo meeting center Amsterdam

dinsdag 23 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 30 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 7 juli 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 8 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 15 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 22 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 5 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 12 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 19 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)