

Training Beeldtaal voor social media

Starten met stories, video's, vlogs en animated gifs



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.6 | **Prijs:** €845 excl. btw

Loop je vast in posts die vooral uit tekst bestaan? Met sterke beeldtaal en visuele content vergroot je het bereik en de reacties. Maar welke visuals werken op social media, hoe pas je visuele communicatie goed toe en wat mag je wel of niet gebruiken qua copyright?

In de training Beeldtaal voor social media leer je je tekstfocus los te laten en met beeld gericht te communiceren op Instagram, Facebook en andere kanalen. Je maakt kennis met visual storytelling en verschillende vormen van visuele content, kiest wat past bij jouw merk en doelgroep en leert stap voor stap visuals maken die je boodschap helder overbrengen. Volg deze eendaagse training Beeldtaal voor social media.

Resultaat

- Je weet welke vormen van visuele content je kunt inzetten op social media.
- Je kent per kanaal de basisvoorwaarden (format, lengte, verhoudingen en best practices).
- Je weet voor welke doelgroep welk kanaal en welke beeldvorm het beste werkt.
- Je kunt je boodschap vertalen naar beeld: foto, video, Stories, Reels, vlogs of grafische templates.
- Je begrijpt de basis van visual storytelling en hoe je structuur aanbrengt in je visuals.

- Je herkent de belangrijkste regels rond copyright en bronvermelding.
- Je kunt een eenvoudige workflow gebruiken om snel en consistent visuals te maken.

Programma

Tijdens de Beeldtaal voor social media training komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Visuele contentvormen (foto's, collages, infographics, GIF's, Stories, Reels, vlogs, etc.).
- Karakteristieken van Instagram, YouTube, TikTok, Facebook, Pinterest en Snapchat.
- De basis van goede storytelling voor social media.
- Geschikt beeldmateriaal zoeken en gebruiken: copyright.
- Zelf aan de slag met beeldcreatie.

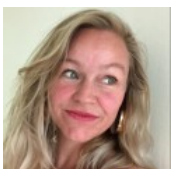
Voor wie

Deze Beeldtaal voor social media training is voor iedereen die visuele content wil leren maken voor social media. Denk aan: (content)marketeers, marketing- en communicatiemedewerkers, vormgevers, redacteurs, copywriters en andere contentmakers.

Gewenste voorkennis: Basiskennis social media (weten wat Instagram Stories en Facebook Stories zijn, en het verschil weten tussen de verschillende socialmediakanalen).

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Kirsten Jassies

Kirsten Jassies is social media expert. Ze geeft Instagram- en Tiktoktrainingen. Daarnaast deelt ze haar kennis op Instagram, blogs en in boeken. Ze schreef Instaproof (2018), Kick-ass content voor social media (2021) en Tiktologie (2022).

Praktisch

- Training Beeldtaal voor social media is een 1-daagse training.

- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

dinsdag 16 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 12 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com