

Training Community building

Bouw waardevolle communities op basis van intrinsieke drijfveren



Type: Training | **Duur:** 2 dagen | **Klantwaardering:** 8.3 | **Prijs:** €1190 excl. btw

Door community te faciliteren en te bouwen creëer je waarde tussen de deelnemers en kunnen complexe vraagstukken worden gedeeld en opgelost. Je versterkt de binding met je deelnemers, achterban én organisatie. Maar wat komt er kijken bij community building en community management? Hoe identificeer je deelnemers en betrek je deze optimaal bij je plannen en doelen? Hoe identificeer je deelnemers en stimuleer je ambassadeurschap? Wat is er nodig binnen de samenwerking?

Al deze vragen, en meer, worden tijdens deze community building training beantwoord. Je gaat werken aan een eigen community-concept (of meerdere). Je maakt kennis met de theorie achter waardevolle communities, leert hoe je relevante deelnemers en hun drijfveren in kaart brengt. Ook gaan we in op het praktisch begeleiden van deze deelnemers. Na afloop weet je hoe je ervoor zorgt dat je deelnemers niet alleen samenkomen, maar zich echt verbinden aan elkaar en de missie van de community.

Resultaat

- Je hebt inzicht in de verschillende dynamieken van community building en in de waarde van een kerngroep en weet hoe je deze kunt betrekken en faciliteren.
- Je kent de verschillende manieren van samenkomen en herkent wanneer dat wel of niet in de vorm van een community moet zijn.
- Je begrijpt de rol van een community-concept ten opzichte van de grotere algemene community en weet hoe je deze moet positioneren en activeren binnen community management.
- Je hebt een visie over hoe je met de verschillende concepten resultaten kunt behalen die voor de community én voor de organisatie van belang zijn als community manager.
- Je hebt handvatten om een community-concept te toetsen en verder te brengen richting kick-off.

Programma

Tijdens de training Community building komen de volgende onderwerpen aan bod:

Dag 1: fysiek (van 9.30 tot 16.30)

- Community: definitie, doel, karakteristieken, randvoorwaarden en leden.
- De community als middel binnen de organisatie.
- Community manager: functieomschrijving, profiel en vaardigheden.
- Community manager: de rol en positie in de organisatie.
- Ambassadeurs (eerste groep leden) identificeren en aantrekken (ambassadeurschap).
- Community-concept (als onderdeel van de bredere strategie) bepalen.
- Toetsing community-concept en implementatie.

- Integratie en positionering ten opzichte van andere kanalen.

Na dag 1 krijg je een opdracht mee die je voor de online bijeenkomst (3 uur) moet voorbereiden. Plan in de week tussen de twee dagen een halve dag in voor het maken van deze opdracht.

Dag 2: online (van 9.30 tot 12.30)

- Terugkoppeling opdracht
- Advies en feedback trainer en mededeelnemers
- De content- en activiteitenkalender: offline bijeenkomsten organiseren
- Huisregels en algemene voorwaarden
- Doorontwikkeling van de community

Voor wie

De training Community building is voor iedereen die betrokken is, of binnenkort betrokken wordt, bij het ontwikkelen en onderhouden van diverse groepen die communityvorming willen inzetten voor meer verbinding en betrokkenheid.

Denk aan: (startende) community managers, communicatie-medewerkers, verenigingsmanagers, vestigingsmanagers, beleidsmedewerkers, projectmanagers en projectcoördinatoren.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Kirsten Wagenaar

Kirsten Wagenaar is on- en offline community building strateeg en adviseur. Ze ondersteunt organisaties bij het ontwikkelen van communitystrategieën, de implementatie ervan en het beheer (community management).

Praktisch

- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een

evaluatieformulier toegestuurd

- Bij de training krijg je een huiswerkopdracht mee. Hier ben je ongeveer 3 uur mee bezig.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet
- Studiemateriaal inbegrepen
- Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen
- Aanbevolen literatuur: Organiseren van communities – Peter Staal, Buzzing Communities – Richard Millington
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

donderdag 18 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 25 juni 2026 - 09:30 - 12:30 - Utrecht

donderdag 1 oktober 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 8 oktober 2026 - 09:30 - 12:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com