

Training Content ideeën

Aan de slag met formats en brainstormtechnieken voor 100+ nieuwe content ideeën



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 9 | **Prijs:** €885 excl. btw

Online barst het van de content, waardoor origineel zijn én opvallen steeds lastiger wordt. Zelfs de creatiefste maker is daarom soms inspiratieloos. Hoe kom je tot nieuwe creatieve ideeën voor je content, van nieuwsbrief tot video, juist op die momenten dat het moet? Welke redactionele formats kun je inzetten? En hoe zorg je dat je verhalen verrassen en onderscheidend zijn?

In de training Content ideeën ga je je eigen creativiteit aanzwengelen. Je maakt kennis met

diverse content formats en brainstormtechnieken, en ontdekt hoe je nooit meer zonder content inspiratie komt te zitten. Ook bij onverwachte spoedjes. Na afloop ga je naar huis met een hoofd vol inspiratie, waar je nog lang profijt van hebt.

Resultaat

- Je loopt naar buiten met 100+ ideeën voor creatieve content
- Je weet hoe je redactionele formats creatief kunt inzetten
- Je denkt als een journalist
- Je kunt slim brainstormen om sneller tot verrassende (merk)verhalen te komen
- Je maakt onder meer creatievere teksten, beelden en video's

Programma

Tijdens de training Content ideeën komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Redactionele formats
- Formule voor een serie (podcast, video, tekst)
- Brainstormtechnieken voor nieuwe en verrassende insteken
- Contentvormen (tekst, audio, video, foto, visuals)

Voor wie

Contentmarketeers, (web)redacteuren, contentspecialisten en andere contentmakers.

De training Content ideeën is voor iedereen die zich bezighoudt met het creëren van content. Denk aan: contentmarketeers, (web)redacteuren, contentspecialisten en andere contentmakers.

Wie is de trainer?



Cor Hospes

Cor Hospes is bestsellerauteur, internationaal keynote spreker en eigenaar van Merkjournalisten. Een contentmarketingbureau dat bedrijven en organisaties helpt met het opbouwen van fans en vertrouwen door middel van het maken van merkonderscheidende verhalen.

Praktisch

Training

- Deze training bestaat uit 1 dag training op locatie.
- Belangrijk: neem een campagne of verhaalonderwerp(en) mee waarmee jij binnenkort of regelmatig als content creator mee aan de slag moet .
- Studiemateriaal inbegrepen.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.
- De groep bestaat uit maximaal 12 personen.
- Na afloop van jouw training krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

maandag 20 april 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com