

## Training Content maken met AI

*Van teksten schrijven tot video's maken: zo werk je slim én verantwoord met AI*



**Type:** Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 9 | **Prijs:** €885 excl. btw

Snel content maken met AI, zonder in te leveren op kwaliteit? Dat kan zeker, maar vraagt om de juiste en actuele vaardigheden. Van teksten schrijven tot video's maken met AI: hoe pak je dit effectief aan? Welke trends en toepassingen zijn onmisbaar in marketing? En hoe zorg je dat niet alleen snel en creatief bent, maar ook vooral ethisch?

In deze 1-daagse training leer je op een slimme én verantwoorde manier content en campagnes maken met AI-tools als ChatGPT, Copilot en RunwayM. Je maakt concreet

teksten, video's, beelden en audio die perfect passen bij je merk of organisatie. En ontdekt wat nodig is voor content die altijd eerlijk en origineel is.

## Resultaat

- Je kunt met AI creatieve, onderscheidende content maken
- Je maakt die content slimmer, sneller en efficiënter
- Je hebt handvatten om AI te integreren in je marketingstrategie
- Je kent de valkuilen van AI en weet hoe je ethisch en verantwoord werkt
- Je bent helemaal up-to-date én voorbereid op toekomstige ontwikkelingen

## Programma

In de training Content maken met AI ga je met expert Kim Pot of Sander Berlinski aan de slag met de volgende onderwerpen:

- Fundamentele concepten van AI, Machine Learning, Deep Learning en Generative AI
- Teksten schrijven met AI
- Beelden maken met AI
- Audio maken met AI
- Video's maken met AI
- Werken met o.a. ChatGPT, Copilot, Leonardo.ai, Dall-E, RunwayML & Elevenlabs
- Ethische overwegingen en wettelijke aspecten
- Praktische opdracht (het ontwikkelen van campagnemateriaal)

## Voor wie

Deze training is voor iedereen die content en campagnes maakt, zoals (online) marketeers, contentmarketeers en copywriters. Basiskennis van marketing en communicatie is gewenst.

Deze training gaat uit van hbo-denkniveau.

Toch liever online aan de slag? Dan is deze online [Mastercourse Content & AI](#) iets voor jou

## Wie zijn de trainers?



### **Kim Pot**

Kim Pot werkt als marketingadviseur voor IT-bedrijf Info Support en is daarnaast freelance tekstschrijver. Ze richt zich op AI en het vertellen van verhalen die opvallen en prikkelen.



### **Sander Berlinski**

Sander Berlinski is als Director of Propositions bij Valantic verantwoordelijk voor het succesvol bouwen van nieuwe diensten en teams, waaronder op het gebied van Generative AI. Valentic is een full service digital commerce agency en daagt klanten uit om digital frontrunner te worden in hun markt. Sander heeft daarnaast als voormalig Strategy Lead en full time marketing docent aan Tilburg University een schat van theoretische en praktische ervaring op het gebied van Digital Commerce.

## Praktisch

- De training is op locatie
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet
- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats met de trainer en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes zijn inbegrepen
- Studiemateriaal inbegrepen.

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## **Startdata & locaties**

woensdag 13 mei 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

maandag 31 augustus 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

woensdag 9 december 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)