

Training Content repurposing

Hergebruik je content slim voor meer bereik en efficiëntie (met de hulp van AI)



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.6 | **Prijs:** €885 excl. btw

Je stopt veel tijd in een blog, video of podcast, maar na een paar dagen is de aandacht voor je content weer weg. Zonde, want met de juiste aanpak kun je er véél meer uithalen. Hoe zorg je dat je boodschap langer blijft hangen, zonder steeds iets nieuws te hoeven maken?

In de training Content repurposing ga je met minimale middelen en slimme hergebruikstrategieën meer uit je bestaande en nieuwe content halen. Je leert hoe je van

één contentitem moeiteloos meerdere updates maakt, zodat je tijd bespaart én je publiek beter weet te bereiken. Met praktische handvatten en tools die je met én zonder tussenkomst van AI direct verder gaan helpen.

Resultaat

- Je maakt van een contentitem meerdere creatieve updates
- Je stemt inhoud en vorm af op je doel, kanaal en doelgroep
- Je zorgt met herbruikbare formats voor structuur én herkenning
- Je hebt de basis voor een concrete planning voor contenthergebruik
- Je vergroot je bereik met slimme content repurposing (met de hulp van AI)

Programma

Tijdens de training Content repurposing komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Het wat, waarom en hoe van content repurposing
- Recyclen van bestaande content (met de contentboom)
- Contentmapping van nog te maken content
- Praktische tools en tips (in tekst, beeld, video en geluid), zowel met als zonder AI
- Trends & ontwikkelingen in social media
- Content repurposing van bestaande én nieuwe content
- Contentplanning maken met behulp van content snippets

Voor wie

De training Content repurposing is voor iedereen die content maakt. Denk aan: marketing- en communicatiemedewerkers, communicatieadviseurs, contentspecialisten, (online)marketeers, redacteurs en andere professionals die content verspreiden in nieuwsbrieven, op social media en andere (externe) kanalen.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Mark van Nieuwenhoven

Mark van Nieuwenhoven is expert in het creatief en strategisch inzetten van content en technologie. Hij ondersteunt organisaties bij het optimaliseren van hun contentaanpak en het implementeren van innovatieve creatieve workflows

Praktisch

- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet.
- Studiemateriaal inbegrepen.
- Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.
- Schrijf je tegelijkertijd met je collega's in en ontvang tot 20% groepskorting (5% per extra deelnemer).
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

woensdag 26 augustus 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

vrijdag 20 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com