

## Training Contentmarketing & storytelling

*Zo schrijf je verhalen die algoritmes vinden en mensen raken*



**Type:** Training | **Duur:** 2 dagen | **Klantwaardering:** 8.4 | **Prijs:** €1375 excl. btw

Twijfel je of mensen je content nog wel lezen? Vraag je je af wat je met AI en zero-click content moet, terwijl je wél wil bouwen aan vertrouwen en zichtbaarheid? Precies daarom maakt persoonlijke content het verschil. Jouw stem, jouw visie, jouw community: dat zijn dingen die anderen niet kunnen kopiëren en die AI niet kan vervangen.

De tweedaagse training Contentmarketing & storytelling laat je stap voor stap schrijven voor mens én machine. Je leert hoe je jouw stem helder houdt, hoe je vindbaarheid opbouwt en hoe je met AI slimmer werkt. Zo is jouw content niet alleen vindbaar voor machines, maar vooral voelbaar voor mensen. Ontdek deze training.

### Resultaat

- Je ontwikkelt een heldere visie op contentmarketing en ziet AI en zero-click als kans.
- Je bouwt een eigen platform dat vertrouwen, autoriteit en zichtbaarheid versterkt.
- Je beheert je content: opschonen, actualiseren en slim hergebruiken als bewijs van expertise.
- Je schrijft onweerstaanbare verhalen voor mens én machine: met structuur, emotie, ritme en jouw unieke stem.
- Je gebruikt AI als sparringpartner en traint je storytelling-spijeren dagelijks voor

blijvend schrijfvertrouwen en een eigen stijl.

Je gaat naar huis met een concrete toolkit en een persoonlijke stijl waarmee je storytelling blijvend resultaat geeft.

## Programma

In deze storytelling training komen de volgende onderwerpen aan bod:

### Dag 1:

- Waarom onderscheidende, persoonlijke content telt in een tijd van zero-click en AI.
- Je eigen contentplatform als anker van vertrouwen en autoriteit.
- Wat niemand kan kopiëren: jouw verhaal en community.
- Verken hoe AI je kan assisteren binnen contentmarketing.
- Schrijf voor mensen én machines.
- Gebruik SEO, GEO, prompts en schema.org, zonder technische valkuilen
- Beheer en onderhoud je content als reputatiemanagement, niet als bijzaak.
- Leer van inspirerende cases en handige, praktische handvatten.

### Dag 2:

- AI als sparringpartner bij storytelling, niet als ghostwriter.
- Bouw structuren voor onweerstaanbare verhalen die je publiek stap voor stap meenemen.
- Benadruk emotie en ontdek het verschil tussen jouw stem en AI-teksten.
- Train je storytelling-spielen met een dagelijkse oefening.
- Experimenteer met prompts die direct betere verhalen opleveren.
- Ga zelf aan de slag: schrijven, testen en ervaren.

## Voor wie

De training Contentmarketing & storytelling is voor (content)marketeers, contentspecialisten, copywriters, tekstschrijvers en communicatiemedewerkers of -adviseurs die hun storytelling en contentmarketing willen versterken. We gaan uit van hbo-denkniveau.

## Wie is de trainer?



### Cor Hospes

Cor Hospes is bestsellerauteur, internationaal keynote spreker en eigenaar van Merkjournalisten. Een contentmarketingbureau dat bedrijven en organisaties helpt met het opbouwen van fans en vertrouwen door middel van het maken van merkonderscheidende verhalen.

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## Startdata & locaties

vrijdag 26 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

vrijdag 3 juli 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 24 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 1 oktober 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)