

## Training Contentstrategie

*Structureel goede content maken: in 2 dagen een plan van aanpak.*



**Type:** Training | **Duur:** 2 dagen | **Klantwaardering:** 8.7 | **Prijs:** €1375 excl. btw

Content is nog steeds king, maar succes met content komt niet zomaar aanwaaien. Daarvoor is een gedegen, strategische aanpak nodig.

Wat zijn de kritische succesfactoren van een sterke contentstrategie? Hoe bepaal je de kernthema's van je organisatie? En hoe vertaal je die naar je publiek, de best passende kanalen en de juiste content?

In de training Contentstrategie krijg je strategische én praktische handvatten voor het bedenken, maken en verspreiden van content. Uiteraard gebruiken we ook AI om het fundament van je contentstrategie extra stevig te maken. Zo leg je de basis voor een eigen effectieve contentstrategie, volledig in lijn met je marketingdoelen. Met gerichte keuzes die je goed kunt uitvoeren, maar die je ook kunt uitleggen en waardoor je intern beter advies kunt geven.

### Resultaat

- Je weet hoe een contentstrategie zich verhoudt tot de geformuleerde missie, doelstellingen en KPI's van je organisatie
- Je kunt het hele jaar door relevante en kwalitatieve content maken én effectief

verspreiden

- Je weet hoe jouw content het beste kan aansluiten bij de behoeften en klantreis van je primaire en secundaire doelgroepen
- Je gaat naar huis met een aanzet voor jouw contentstrategie, waarbij je je keuzes kunt verantwoorden
- Je bent een volwaardige sparringpartner voor collega's en directie bij het ontwikkelen en implementeren van content

## Programma

In de training Contentstrategie ga je samen met expert Linda Krijns aan de slag volgens een beproefd framework. Je leert hoe je de principes uit dat framework toepast voor een onderbouwde, effectieve contentstrategie die jouw doelen helpt realiseren. Voor dag 1 ontvang je een huiswerkverzoek om vooraf vast enige informatie op een rij te zetten zodat je meer uit de eerste trainingsdag haalt.

### Dag 1

- In vogelvlucht langs de nieuwste inzichten en ontwikkelingen in contentmarketing, en de consequenties daarvan voor je komende contentstrategie
- Jouw vertrekpunt: de (marketing)doelstellingen en KPI's van je organisatie
- Verkenning: waar sta je nu? Wat werkt al goed, waar liggen kansen, welke interne en externe hindernissen zijn er?
- De klantreis van je doelgroep(en) en de content die per fase werkt
- Onderzoeken van de concurrerende content: waar ligt jouw onderscheidend vermogen met content?
- Combineren en confronteren van de tot nu toe verzamelde kennis en inzichten

De eerste ingrediënten voor je eigen contentstrategie liggen klaar. De periode tussen beide dagen kun je benutten om de inzichten van dag 1 verder te toetsen, om enkele zaken verder uit te zoeken of om met collega's te sparren.

### Dag 2:

- Een beknopt overzicht van de stappen van dag 1 met ruimte voor jouw vragen
- Aan de slag met jouw onderwerpcontainers
- Keuzes maken in contentformats en kanalen

- Advies en tips voor het realiseren van draagvlak voor je strategie en uitwerking
- Een ideale contentmix maken en content hergebruiken: tips om het meest uit jouw content te halen
- Contentplanning: handvatten om je contentstrategie te vertalen naar een praktische en haalbare contentkalender
- Succes meten: de gekozen KPI's efficiënt monitoren

Bij een contentstrategie ga je niet over één nacht ijs. Daarom eindigen we dag 1 met de eerste ingrediënten van jouw toekomstige contentstrategie. In de tijd tussen de twee dagen kun je die laten bezinken, eventueel je KPI's aanscherpen en kun je de geformuleerde uitgangspunten verder toetsen aan je dagelijkse praktijk. Op dag 2 werk je die basis verder uit.

## Voor wie

De training Contentstrategie is voor iedereen die zich al wat langer bezighoudt met de creatie en productie van content, maar behoefte heeft aan een samenhangende strategie over alle kanalen heen, voor alle doelgroepen.

Denk aan: communicatieadviseurs en marketeers met enige contentervaring, brand owners, senior communicatieprofessionals en teamleiders.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

## Wie is de trainer?



### Linda Krijns

Linda Krijns is contentmarketeer en geeft voor Frankwatching de training Contentstrategie.

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen

werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## Startdata & locaties

donderdag 28 mei 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 4 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

woensdag 2 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

woensdag 9 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 24 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 1 december 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)