

## Training Conversie optimalisatie met AI en gedragspsychologie

*Vergroot het resultaat van je website of webshop met slimme en AI-proof CRO-technieken*



**Type:** Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 7.7 | **Prijs:** €885 excl. btw

Elke website heeft conversie-killers: barrières die bezoekers onbewust doen afhaken. Hoe herken je ze, en belangrijker: hoe los je ze op? In deze vernieuwde training leer je hoe je met een combinatie van gedragspsychologie, data-analyse en AI structureel meer conversies realiseert.

Ontdek waarom bezoekers afhaken en hoe je de juiste verbeterpunten prioriteert. En ga hands-on aan de slag met AI om sneller inzichten te krijgen en betere A/B-tests en andere testen te ontwikkelen. Zo wordt conversie-optimalisatie geen trucje, maar een geautomatiseerd en datagedreven proces waarin menselijk inzicht en AI-tools elkaar versterken.

## Resultaat

- Je begrijpt dé psychologische principes achter online beslisgedrag
- Je kunt je conversies laten groeien (op basis van gedrag, data en psychologie)
- Je weet hoe je met AI principes kunt herkennen, testen en optimaliseren
- Je kunt met AI ook hypothesen formuleren, teksten (her)schrijven en verbeterideeën genereren
- Je hebt een concrete aanpak om je website of webshop structureel te verbeteren

## Programma

Tijdens de Conversie optimalisatie met AI en gedragspsychologie training komen de volgende onderwerpen aan bod:

- De kernprincipes van consumentenpsychologie (en waarom ze werken)
- 20 bewezen gedragsprincipes voor online overtuiging
- Principes toepassen op de belangrijkste paginatemplates van je website
- AI als versneller: van patronen herkennen tot testideeën genereren én interpreteren
- Eigen case: oefenen met AI-prompts en -modellen
- Integratie van menselijk inzicht en AI voor maximale conversie-impact.

## Voor wie

De Conversie optimalisatie met AI en gedragspsychologie training is bedoeld voor iedereen die structureel meer rendement uit zijn of haar website wil halen.

Denk aan: webshop-eigenaren, (online) marketeers, e-commerce managers, webdevelopers en marketing- en communicatiespecialisten.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

## Wie is de trainer?



### **Jurjen Jongejan**

Jurjen Jongejan heeft meer dan 15 jaar ervaring in conversie-optimalisatie en e-commerce. Hij is bestseller auteur, consultant, trainer, veelgevraagd keynote spreker en inspireerde o.a. Google en Coolblue.

## Praktisch

- Nodig tijdens training: een laptop of tablet
- Studiemateriaal inbegrepen
- Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen
- Schrijf je tegelijkertijd met je collega's in en ontvang tot 20% groepskorting (5% per extra deelnemer).
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname
- Na afloop van jouw training krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)