

Training Data driven marketing

Continu leren en optimaliseren op basis van data en analyse



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 7.9 | **Prijs:** €885 excl. btw

Twijfel je welke campagnes echt werken en waar je budget het meeste effect heeft? Met datagedreven marketing stuur je op feiten, in plaats van gevoel. Zo ontdek je wat wél werkt en verbeter je stap voor stap je resultaten.

In de training data driven marketing leer je hoe je met data marketing betere keuzes maakt en continu optimaliseert. Je oefent met praktische formats en past ze direct toe op je eigen cases.

Resultaat

- Je verbetert je marketingprestaties door continu te leren en te optimaliseren met data.
- Je kent de stappen om succesvol te werken met data en analyse (data driven marketing).
- Je ziet het hele plaatje: mogelijkheden en grenzen van data, basisanalyse en zachte vaardigheden.
- Je past praktische methoden toe en stemt soepel af met specialisten.
- Je kunt met KPI's beoordelen wat goed werkt en wat niet om je doel te bereiken.
- Je vertaalt inzichten naar acties en presenteert ze op een manier die aanzet tot verandering.
- Je borgt data marketing in je werkwijze met meetplannen en duidelijke afspraken.

Programma

Tijdens de training Data driven marketing komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Het belang van datagedreven beslissingen nemen.
- Metrics: hoe stel je goede en relevante KPI's op?
- Welke data heb je nodig?
- Analyse en statistiek: data selecteren, opschonen en analyseren.
- Communicatie: hoe bouw je rapportages die overtuigen?
- Optimalisatie: inzichten omzetten in concrete verbeteringen.
- Privacy: hoe ga je verantwoordelijk met data om?
- Zin en onzin van big data: wat kun je ermee en wat moet je weten?

Voor wie

De training Data driven marketing is voor iedereen die werkzaam is in online marketing en communicatie.

Denk aan: (online)marketeers, marketing- en communicatiemedewerkers, socialmedia-marketeers, communicatieadviseurs, communicatie- en marketingmanagers en alle andere contentspecialisten.

Basiskennis op het gebied van online marketing is voor deze training handig om te hebben.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Danny Oosterveer

Danny Oosterveer is data-gedreven digital marketeer. Hij werkt onder andere als marketingconsulent, auteur, spreker en growth marketeer.

Praktisch

- Training Data driven marketing (basis) is een eendaagse training
- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen
- Schrijf je tegelijkertijd met je collega's in en ontvang tot 20% groepskorting (5% per extra deelnemer).
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk

- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

maandag 7 december 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com