

Training E-mailmarketing & AI

Verhoog de opens en kliks van je digitale nieuwsbrieven



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.2 | **Prijs:** €885 excl. btw

E-mailmarketing blijft een van de meest effectieve online marketingkanalen. Juist nu AI Overviews en AI Search het zoekgedrag veranderen en organisaties minder afhankelijk willen zijn van bereik via zoekmachines en social media, wordt het steeds belangrijker om te investeren in eigen kanalen. Met e-mail heb je direct contact met je doelgroep, bouw je aan langdurige klantrelaties en kun je resultaten uitstekend meten.

Wil je meer abonnees én meer resultaat uit je nieuwsbrieven? Twijfel je over de juiste

onderwerpregels, verzendtijden of segmentaties? En vraag je je af hoe je AI slim kunt inzetten om sneller betere content te maken en campagnes te optimaliseren?

In de training E-mailmarketing & AI leer je hoe je meer resultaat haalt uit je e-mailcampagnes. Je ontdekt hoe je sterke e-mails schrijft, meer abonnees aantrekt, slim segmenteert en personaliseert en AI inzet om efficiënter te werken. De training is praktisch opgezet, met veel voorbeelden, inspirerende cases en directe toepassing op je eigen organisatie.

Resultaat

- Je bepaalt KPI's en ontwikkelt een effectieve e-mailmarketingstrategie.
- Je weet hoe je jouw e-maildatabase laat groeien en verbeteren.
- Je kunt slim segmenteren en personaliseren voor meer relevantie.
- Je weet hoe je klantdata en gedrag inzet voor betere campagnes.
- Je schrijft e-mails die openen, gelezen worden en aanzetten tot actie.
- Je weet hoe je AI inzet voor contentcreatie, optimalisatie en analyse.
- Je krijgt volop inspiratie, voorbeelden en direct toepasbare best practices.

Programma

Tijdens de training E-mailmarketing & AI komen de volgende onderwerpen aan bod:

- E-mailmarketingstrategie, KPI's, meten en rapporteren.
- Wet- en regelgeving: AVG, toestemming en verantwoord e-mailen.
- E-mailmarketing koppelen aan klantreis, marketing- en organisatiedoelen.
- Analyse en optimalisatie van je huidige e-mailaanpak.
- Contentcreatie, storytelling, conversie en effectieve call-to-actions.
- Onderwerpregels, copy en content die opens en kliks verhogen.
- Automations, verzendtijden, frequentie en lifecycle campagnes.
- Segmentatie, personalisatie en dynamische content.
- Klantprofielen, first-party data en gedragsdata benutten.
- Opbouw, design en gebruiksvriendelijkheid van effectieve e-mails.
- Praktische optimalisaties en verbeterpunten voor je eigen campagnes.

Bij ieder onderdeel ontdek je hoe AI kan helpen bij strategie, content, personalisatie,

analyse en optimalisatie.

Voor wie

De training E-mailmarketing & AI is bedoeld voor marketeers, communicatiemedewerkers, contentmarketeers, e-mailmarketeers, online marketeers en andere professionals die meer resultaat willen halen uit e-mailmarketing.

Je hebt geen technische kennis van e-mailsoftware nodig.

We gaan uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Jordie van Rijn

Jordie van Rijn is e-mailmarketing en marketing automation consultant. Hij helpt organisaties met het implementeren van e-mailmarketingprogramma's en het bouwen van e-mailcampagnes die de klantrelatie intensiveren.

Praktisch

- Deze training bestaat uit 1 dag training op locatie.
- Voorafgaand aan de training vindt een intakegesprek plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet.
- Studiemateriaal inbegrepen.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

dinsdag 23 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 29 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com