

Training E-mailmarketing

Verhoog de opens en kliks van je digitale nieuwsbrieven



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.2 | **Prijs:** €885 excl. btw

Loop je tegen lage openingspercentages aan? Twijfel je over de beste onderwerpregel of verzendtijd? En wil je meer abonnees én meer omzet uit je nieuwsbrief? Met e-mail marketing bereik je je doelgroep direct, maar zonder plan blijven resultaten vaak achter.

In de training E-mail marketing werk je stap voor stap aan sterke nieuwsbrieven. Je leert e-mails logisch opbouwen, duidelijke onderwerpregels schrijven en inschrijvingen laten groeien. Ook leer je profielen verrijken en slim segmenteren, zodat elke e-mail past bij de

lezer. Deze e-mail marketing cursus is praktisch en je past het meteen toe op je eigen cases. Ontdek wat je allemaal gaat leren.

Resultaat

- Je bepaalt je KPI's en zet een eenvoudige e-mail marketing strategie op.
- Je weet welke verzendtijd en frequentie voor jouw doelgroep werken.
- Je kunt slim segmenteren, zodat je gericht communiceert.
- Je weet hoe je klantprofielen opbouwt en uitbreidt.
- Je kunt sterke onderwerpregels schrijven die openen en doorklikken stimuleren.

Programma

Tijdens de training E-mail marketing komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Sturen op KPI's: meten, doelen en rapportage.
- Alles over 'Code e-mail' en de Telecomwet.
- E-mail marketing koppelen aan organisatiedoelen.
- Quickscan van je huidige e-mail marketing strategie.
- Content, sales en conversie: van idee naar call-to-action.
- 15 typen e-mails voor marketing.
- Onderwerpregels en inhoud die openen en doorklikken stimuleren.
- De ideale timing, frequentie en verzendtijd.
- Segmenteren en personaliseren.
- Klantprofielen en digitale lichaamstaal (klikken, openen, bounces).
- Maak big data klein in je eigen database.
- Opbouw en structuur van een goede e-mail.
- Je eigen e-mail marketing verbeteren: snelle verbeteringen per deelnemer.

Voor wie

De training E-mail marketing is voor iedereen die bij e-mail marketing in de organisatie betrokken is, zoals online marketeers, e-mailmarketeers, webredacteuren, communicatiemedewerkers en andere marketing- en communicatieprofessionals. Je hebt geen technische kennis van e-mailsoftware nodig.

We gaan uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Jordie van Rijn

Jordie van Rijn is e-mailmarketing en marketing automation consultant. Hij helpt organisaties met het implementeren van e-mailmarketingprogramma's en het bouwen van e-mailcampagnes die de klantrelatie intensiveren.

Praktisch

- Deze training bestaat uit 1 dag training op locatie.
- Voorafgaand aan de training vindt een intakegesprek plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet.
- Studiemateriaal inbegrepen.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

dinsdag 23 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 29 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com