

Training Employer branding

In 6 stappen naar een sterk employer brand



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 9 | **Prijs:** €885 excl. btw

Vind je het lastig om talent aan te trekken en vast te houden? Of merk je dat je organisatie zich niet voldoende onderscheidt in de arbeidsmarktcommunicatie? Een sterk employer brand helpt je om het juiste talent te werven, te binden en trots te maken op jouw organisatie.

In de employer branding training leer je stap voor stap hoe je een onderscheidende employer branding strategie ontwikkelt en toepast. Je krijgt praktische handvatten voor

arbeidsmarktcommunicatie, het opstellen van een Employer Value Proposition (EVP) en het vertalen daarvan naar een aansprekende employer branding campagne. Ontdek hoe jij jouw organisatie aantrekkelijk positioneert op de arbeidsmarkt.

Resultaat

- Je begrijpt de drie niveaus van arbeidsmarktcommunicatie en weet hoe ze zich tot elkaar verhouden.
- Je weet welke stappen nodig zijn om een sterke Employer Value Proposition (EVP) te ontwikkelen.
- Je kunt de belangrijkste do's en don'ts toepassen bij het opstellen en uitrollen van een EVP.
- Je begrijpt hoe de EVP zich verhoudt tot de employer brand.
- Je leert in 6 stappen een onderscheidend employer brand te bouwen.

Programma

Tijdens de employer branding training komen de volgende onderwerpen aan bod:

- De drie niveaus van arbeidsmarktcommunicatie: employer branding, doelgroepmarketing en job marketing.
- Het ontwikkelen van een Employer Value Proposition (EVP).
- Het vertalen van de EVP naar een creatief communicatieconcept.
- Het opstellen en uitvoeren van een employer branding strategie.
- De vertaling van de EVP naar een Target Value Proposition (doelgroepmarketing) en een Job Value Proposition (job marketing).

Voor wie

De employer branding training is voor recruitment-, arbeidsmarktcommunicatie- en HR-professionals die hun kennis van arbeidsmarktcommunicatie en employer branding strategie willen verdiepen.

We gaan uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Bianca Roelandschap

Bianca Roelandschap is employer brand en recruitment (marketing) strateeg met executiekracht. Zij bouwt samen met werkgevers al meer dan 15 jaar aan ijzersterke employer brands. Vanuit De Werkgeversarchitecten adviseert, traint, coacht en pakt zij complete vraagstukken en projecten op.

Praktisch

Training

- Deze training bestaat uit 1 dag training op locatie
- Voorafgaand aan de training vindt een intakegesprek plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet
- Studiemateriaal inbegrepen
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

woensdag 27 mei 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

woensdag 2 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 8 december 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com