

## Training Google Ads (advanced)

*Stuur je campagnes slim en strategisch bij voor maximale impact en ROI*



**Type:** Training | **Duur:** 1 dag | | **Prijs:** €885 excl. btw

Niet harder maar slimmer werken. Dat geldt ook bij adverteren op Google via Google Ads. Hoe bouw je sterke SEA-campagnes en welke strategische keuzes vergroten je impact en rendement? In deze Google Ads training werk je hands-on met tools en technieken die als moderne marketeer niet mag missen: van Performance Max, Dynamic Search Ads (DSA) en remarketing tot Shopping.

Je stuurt je Google advertenties strategisch bij met diepgaande analyses, slimme

automatisering en AI-integraties. Je leert werken met biedstrategieën zoals doel-ROAS en portfolio bidding. En je krijgt praktische inzichten in onder andere conversiemetingen, budgetbepaling en uitsluitingslijsten.

## Resultaat

- Zelfstandig een Performance Max- en Dynamic Search-campagne opzetten en optimaliseren.
- Conversiemetingen verbeteren door onder andere gebruik te maken van conversiewaardes, doelstellingen en conversie-attributie.
- Campagnebudgetten onderbouwen met behulp van historische data en verwachte opbrengst.
- Google Ads-data analyseren en vertalen naar concrete optimalisaties, zoals het aanpassen van targeting, zoekwoorden of advertenties.
- AI-gestuurde biedstrategieën effectief inzetten, zoals doel-ROAS of doel-CPA en begrijpen wanneer welke strategie het meest geschikt is.
- Display- en videocampagnes opzetten en inzetten voor specifieke doelen zoals retargeting.
- Werken met uitsluitingslijsten, zoektermrapporten en portfoliostrategieën om de kwaliteit en relevantie van campagnes te verhogen.

## Programma

Tijdens de Google Ads training (advanced) komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Conversiemetingen verbeteren.
- Budgetten bepalen.
- Diepgaande analyses maken.
- Inzichten vertalen naar concrete optimalisaties.
- Automatische biedstrategieën.
- Kennismaking met geavanceerde campagnemethoden: Performance Max, Dynamic Search Ads (DSA) & RLSA (remarketing).
- Banner- en videocampagnes maken en gericht inzetten voor remarketing campagnes en dynamische remarketing.

## Voor wie

De training Google Ads (advanced) is voor marketeers met 2 á 3 jaar ervaring met Google Ads. Die bekend zijn met de basis en meer uit hun campagnes willen halen via strategie, automatisering en nieuwe campagnetypes.

Voor deze training gaan we uit van mbo+ / hbo-denkniveau. Het is handig als je naast basiskennis ook een eigen Google Ads- en Google Analytics 4-account hebt.

Deze training sluit aan op onze basistraining [training Google Ads](#).

## Wie is de trainer?



### **Rául Alarcón López**

Rául is online marketingprofessional bij WebNL creative studios en is gespecialiseerd in Google Ads, Google Analytics en Google Tag Manager.

## Praktisch

### Training

- De training duurt 1 dag en vindt op locatie plaats
- Vooraf is er een intakegesprek en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet
- Studiemateriaal inbegrepen
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen
- De groep bestaat uit maximaal 12 personen

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk](#)

[de mogelijkheden.](#)

## **Startdata & locaties**

woensdag 24 juni 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

dinsdag 1 december 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)