

## Training Google Ads

*Een stevige basis om te starten met online adverteren*



**Type:** Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8 | **Prijs:** €885 excl. btw

Heb je plannen om te adverteren op Google, maar weet je niet goed waar je moet beginnen? Welke zoekwoorden passen bij jouw doelgroep, hoe kom je bovenaan in de zoekresultaten en hoe meet je wat werkt? De Google Ads training geeft je een goede start!

Tijdens deze training leer je in 1 dag een Google Ads campagne opzetten. Je maakt kennis met de tool en ontdekt welke instellingen relevant zijn voor jouw organisatie. Daarnaast leer je doeltreffende advertentieteksten schrijven met daarin de juiste zoekwoorden. Je

werkt direct in Google Ads, zodat je het meteen toepast. Ontdek de training en start met beter online adverteren via Google.

## Resultaat

- Je kent de belangrijkste functionaliteiten van Google Ads en kunt sterke campagnes opzetten.
- Je kunt de juiste zoekwoorden voor een Google Ads campagne achterhalen.
- Je schrijft advertentieteksten met zoekwoorden die passen bij je doelgroep.
- Je bent in staat om je advertentiebudget optimaal te benutten.
- Je kunt campagnes monitoren en sturen op resultaten die bijdragen aan de doelstellingen.

## Programma

Tijdens de training Google Ads komen de volgende onderwerpen aan bod:

- De belangrijkste functionaliteiten van Google Ads.
- Een logische campagnestructuur opzetten & onderhouden.
- Goede zoekwoorden kiezen.
- Logische advertentie(teksten) schrijven.
- Zelf campagnes opzetten.
- Mogelijkheden voor targeting.
- Tips om kosten te besparen.
- Google Ads campagnes evalueren: kwaliteitsscores verbeteren.

## Voor wie

De training Google Ads is voor (online) marketeers, marketingmanagers, communicatieadviseurs en marketing- en communicatiemedewerkers die adverteren op Google of campagnes beheren voor klanten. Je wilt zelfstandig aan de slag en groeien richting (beginnend) Google Ads specialist.

Om deel te kunnen nemen heb je een Ads-account en beheerderstoegang nodig. Het is een pre als er een lopende campagne in je account staat. Deze training gaat voor 95% over search ads. Mocht je aan de slag willen met Display of Video, kijk dan eens bij [Training](#)

## [Google Ads Display](#) of [Opleiding Google Ads](#).

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Deze training wordt gegeven door een van onderstaande trainers:

### Wie zijn de trainers?



**Nora Zuijdam**

Nora is online marketeer bij WebNL creative studios en geeft bij Frankwatching trainingen over Google Analytics, SEO, Google Ads en social advertising.



**Raúl Alarcón López**

Raúl is online marketingprofessional bij WebNL creative studios en is gespecialiseerd in Google Ads, Google Analytics en Google Tag Manager.

### Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

### Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## **Startdata & locaties**

woensdag 22 april 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

maandag 15 juni 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

woensdag 16 september 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

donderdag 19 november 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)