

Training Google Analytics 4 (advanced)

Verdiep je kennis en haal meer uit Google Analytics 4



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 9 | **Prijs:** €885 excl. btw

Werk je al met Google Analytics 4, maar loop je vast zodra je verder wilt dan de standaardrapporten? Twijfel je hoe je doelgroepen, kanaalgroeperingen of funnels goed inricht? En wil je analyses omzetten naar concrete verbeteringen voor je website en campagnes? Dan is deze Google Analytics 4 training (advanced) precies wat je zoekt.

In één dag leer je stap voor stap je GA4-property in te richten, een eigen menu met relevante rapporten te bouwen en je inzichten door te vertalen naar acties. Zo krijg je grip

op je GA4-dashboard, doelgroepen, kanaalgroeperingen en funnels. Schrijf je nu in voor de Google Analytics 4 (advanced) training en haal meer uit je data – in 1 dag.

Resultaat

- Je kunt de inrichting van GA4 helemaal naar je eigen hand zetten.
- Je snapt hoe je diepgaande analyses maakt en inzichten vertaalt naar verbeteringen.
- Je bent volledig vertrouwd met maatwerk rapporten.
- Je kunt funnels ontwerpen, bouwen en gebruiken voor website-optimalisaties.
- Je weet hoe je snel SEO-verbeteringen kunt identificeren en implementeren.

Programma

Tijdens de training Google Analytics 4 (advanced) komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Een maatwerkmenu met relevante rapporten bouwen.
- Doelgroepen inrichten en gebruiken voor analyses en remarketing.
- Kanaalgroeperingen inrichten.
- Campagnes optimaliseren met attributierapporten.
- Belangrijke landingspagina's ontdekken en optimaliseren.
- SEO-quick wins ontdekken en direct toepassen.
- Funnels ontwerpen, bouwen en gebruiken voor website-optimalisaties.

Voor wie

De Google Analytics 4 advanced training is voor iedereen die basiskennis heeft van Google Analytics 4, maar een verdiepingsslag wil maken. En voor iedereen die volledig vertrouwd wil raken met de inrichting van GA4 en daarnaast diepgaande analyses wil maken voor het verbeteren van je website, campagnes of SEO.

Denk aan: marketing- en communicatie-experts, online marketeers en data-specialisten.

Voor deze training is het belangrijk dat je account goed is ingericht:

- Gebeurtenissen en conversies
- Google Signals

- Koppeling Google Search Console
- Koppeling Google Ads
- Filters
- Cross domain tracking
- Privacy-instellingen en bewaring van gegevens

Daarnaast is het belangrijk dat je voldoende kennis hebt over:

- Verschillen met Universal Analytics (UA)
- UTM tagging
- Dimensies en statistieken
- Standaard rapporten in GA4
- Inrichten gebeurtenissen en conversies
- Debugview

Als je eerst de basis goed op orde wil krijgen, adviseren we om de training [Google Analytics 4](#) te volgen. Of kies voor de korte opleiding [Data-driven marketing met Google Analytics](#), waarin beide trainingen zijn opgenomen.

Wie zijn de trainers?



Pascal Selles

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Pascal heeft 20 jaar ervaring in de online marketing branche. Online strategie, SEO, SEA, Google Analytics, affiliate marketing, social media en website optimalisatie staan veelal centraal. Bij voorkeur als onderdeel van een structureel verbeterproces. Het liefst [werkt Pascal (tijdelijk) mee bij bedrijven en organisaties om een online strategie uit te werken waarbij kennisoverdracht een belangrijk onderdeel vormt. Daarnaast verzorgt Pascal met regelmaat training over o.a. Google Analytics 4 en online adverteren.



Raúl Alarcón López

Raúl is online marketingprofessional bij WebNL creative studios en is gespecialiseerd in Google Ads, Google Analytics en Google Tag Manager.

Praktisch

- De training op locatie is een 1-daagse training.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet.
- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats met de trainer en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes zijn inbegrepen.
- Studiemateriaal inbegrepen.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

dinsdag 19 mei 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

donderdag 10 december 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com