

Training Google Analytics 4

Leer GA4 inrichten en bouw rapportages en dashboards voor betere beslissingen



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.4 | **Prijs:** €885 excl. btw

Wil je beter begrijpen hoe bezoekers je website gebruiken en waar je campagnes resultaat opleveren? De tool Google Analytics 4 (GA4) biedt zowel inzicht in de huidige prestaties van je website of app als in de mogelijkheden voor optimalisatie. Veel marketeers worstelen met het goed instellen van Google Analytics en het vertalen van cijfers naar duidelijke verbeteringen.

De Google Analytics 4 training geeft je in 1 dag de kennis en praktijkervaring die je nodig

hebt. Je leert hoe je Google Analytics inricht, rapportages maakt en dashboards bouwt. Zo kun je direct betere beslissingen nemen voor je website en campagnes. Ontdek de training en haal meer uit je data.

Resultaat

- Je kunt Google Analytics instellen en inrichten voor je website of app.
- Je begrijpt hoe je data vertaalt naar verbeteringen voor je website en campagnes.
- Je bent in staat analyses te maken en rapportages samen te stellen.
- Je hebt praktische handvatten om direct met je eigen GA4-account aan de slag te gaan.
- Je leert je doelgroep beter begrijpen met inzichten in de customer journey en bezoekersstatistieken.

Programma

Tijdens de Google Analytics 4 training komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Introductie: de belangrijkste verschillen, verbeteringen, beperkingen en toekomst van de tool.
- Inrichten van Google Analytics: doelen instellen en intern verkeer filteren.
- Website verbeteren met inzichten uit Google Analytics.
- Haal meer uit online campagnes met GA4.
- Hoe analyseer je het gedrag van je bezoekers met GA4?
- Fouten in je website opsporen met GA4.
- Het bouwen van rapportages en dashboards in Google Analytics.

Voor wie

De Google Analytics 4 training is voor iedereen die betrokken is bij online marketing of online communicatie en meer uit data wil halen. Denk aan: online- en digital marketeers, marketing- en communicatiemedewerkers, communicatieadviseurs en (e-commerce)managers.

Voor deze training is geen speciale voorkennis vereist. Installeer Google Analytics vooraf op je website en verzamel minimaal enkele weken data om het meeste uit deze training te

halen.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Deze training wordt gegeven door een van onderstaande trainers:

Wie zijn de trainers?



Pascal Selles

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Pascal heeft 20 jaar ervaring in de online marketing branche. Online strategie, SEO, SEA, Google Analytics, affiliate marketing, social media en website optimalisatie staan veelal centraal. Bij voorkeur als onderdeel van een structureel verbeterproces. Het liefst [werkt Pascal (tijdelijk) mee bij bedrijven en organisaties om een online strategie uit te werken waarbij kennisoverdracht een belangrijk onderdeel vormt. Daarnaast verzorgt Pascal met regelmaat training over o.a. Google Analytics 4 en online adverteren.



Leonie Blok

Leonie is consultant en gecertificeerd Google Analytics en - AdWords professional.

Praktisch

- Training Google Analytics 4 is een 1-daagse training
- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd
- Nodig tijdens training: een laptop
- Studiemateriaal inbegrepen
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

donderdag 23 april 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

maandag 15 juni 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

dinsdag 1 september 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

vrijdag 30 oktober 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

donderdag 3 december 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com