

Training Google Looker Studio

Verzamel, structureer en presenteer data met Looker Studio



Type: Training | **Duur:** 1 dag | | **Prijs:** €885 excl. btw

Data en statistieken staan vaak verspreid, bijvoorbeeld in Google Analytics 4, Google Ads en Meta. Het is soms lastig om overzicht te krijgen of om de data voor je collega's ook inzichtelijk te maken. Met Looker Studio bundel en visualiseer je deze gegevens in een helder dashboard. Maar hoe pak je dat aan, en hoe maak je cijfers ook voor collega's begrijpelijk?

In deze Google Looker Studio training (voorheen Google Data Studio) leer je met behulp

van de gratis dashboard-tool Looker Studio je marketingactiviteiten op een mooie en overzichtelijke manier te visualiseren. Je leert hoe je je data eenvoudig en gestructureerd presenteert met behulp van een customer journey-model. Volg de training Google Looker Studio – 1 dag.

Resultaat

- Je kent alle ins & outs van de dashboard-tool Google Looker Studio.
- Je hebt je belangrijkste databronnen als Google Analytics 4 en Facebook aan je account gekoppeld.
- Je hebt de belangrijkste KPI's voor je dashboard geformuleerd en gekozen.
- Je maakt doelgerichte dashboards in Looker Studio.
- Je hebt een eerste Looker Studio-dashboard gemaakt.

Programma

Tijdens de training Google Looker Studio komen de volgende onderwerpen aan bod:

- KPI's bepalen voor je Google Looker Studio-dashboard.
- Databronnen koppelen, zoals Google Analytics 4, Google Search Console, Facebook en Google Spreadsheets.
- Dashboards vormgeven: indeling, fonts en kleurgebruik.
- Dashboards inrichten met widgets voor scorecards, tabellen, grafieken en cirkeldiagrammen.
- Dashboards toegankelijk maken voor anderen.
- Geavanceerde functies gebruiken, zoals filters, segmenten en aangepaste statistieken maken.
- Voorbeelden en best practices.

Voor wie

De training Google Looker Studio is bedoeld voor iedereen die datagedreven beslissingen wil maken. Denk aan: (online)marketeers, marketing- en communicatieadviseurs, redacteurs en pr-medewerkers.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau. Je hebt het meeste aan de training als

je basiskennis van Google Analytics 4 hebt en beschikt over een Google Analytics 4-account.

De training wordt door een van onderstaande trainers gegeven:

Wie zijn de trainers?



Pascal Selles

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Pascal heeft 20 jaar ervaring in de online marketing branche. Online strategie, SEO, SEA, Google Analytics, affiliate marketing, social media en website optimalisatie staan veelal centraal. Bij voorkeur als onderdeel van een structureel verbeterproces. Het liefst [werkt Pascal (tijdelijk) mee bij bedrijven en organisaties om een online strategie uit te werken waarbij kennisoverdracht een belangrijk onderdeel vormt. Daarnaast verzorgt Pascal met regelmaat training over o.a. Google Analytics 4 en online adverteren.



Leonie Blok

Leonie is consultant en gecertificeerd Google Analytics en - AdWords professional.

Praktisch

Training

- De training duurt 1 dag en vindt op locatie plaats.
- Vooraf is er een intakegesprek en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet.
- Studiemateriaal inbegrepen.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.

- De groep bestaat uit maximaal 12 personen.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Startdata & locaties

woensdag 15 april 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

woensdag 28 oktober 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com