

Training Google Tag Manager

Starten met codes, tags en meetpixels (zonder developer!)



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.4 | **Prijs:** €885 excl. btw

Met Google Tag Manager kun je tools als Google Analytics en Ads op je website integreren. En dat zonder hulp van een ontwikkelaar. Hoe plaats je snel en eenvoudig tags en meetpixels in de broncode van je website? En hoe meet je daarmee relevante resultaten?

Tijdens de training Google Tag Manager wordt stap voor stap uitgelegd hoe je het tagbeheersysteem het beste kunt inrichten. Je leert je Google Analytics-data ermee te verrijken en krijgt op basis van meetresultaten nieuwe, actuele inzichten voor website-optimalisatie.

Resultaat

- Je kent de basis van Google Tag Manager en kunt trackingcodes aanpassen in Google Analytics
- Je kunt met Google Tag Manager de resultaten van je website, Ads en andere advertentiesystemen meten en bijhouden

- Je kunt met Google Tag Manager button clicks, PDF-downloads, video's en e-commerce acties doormeten in Google Analytics
- Je weet hoe met Google Tag Manager meetpixels voor Ads- en Facebook-campagnes op je website te zetten
- Je hebt handvatten om actief met meetresultaten aan de slag te gaan om je website te verbeteren

Programma

Tijdens de Google Tag Manager training komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Google Tag Manager: hoe werkt het?
- Tags & triggers
- Google Analytics installeren via Google Tag Manager
- Aanpassingen doorvoeren in de trackingcode van Google Analytics met Google Tag Manager
- Gebeurtenissen, zoals PDF's en video's, meten in Google Analytics met Google Tag Manager
- E-commerce rapporten bijhouden in Google Analytics met behulp van Google Tag Manager
- Meetpixels van advertentiesystemen installeren op je website met Google Tag Manager
- Best practices: cookiemuur met Google Tag Manager, YouTube-video's doormeten in Google Analytics, scroll tracking met Google Tag Manager, tevredenheid meten met Google Tag Manager

Voor wie

De cursus Google Tag Manager is voor iedereen die snel en gemakkelijk meetscripts wil leren plaatsen en beheren. Denk aan: online marketeers, webanalisten en webmasters.

Let op: voor deelname dien je enige kennis te hebben van Google Analytics-trackingcodes en het gebruik van meetpixels van bijvoorbeeld Google Ads of Facebook. Je haalt het meeste uit deze training als je een eigen Google Tag Manager-account hebt met beheerdersrechten. Mocht je geen eigen account hebben, dan kun je een test-account gebruiken.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie zijn de trainers?



Leon Korteweg

Leon Korteweg is online marketing consultant en gecertificeerd Google Analytics professional.



Nora Zuijdam

Nora is online marketeer bij WebNL creative studios en geeft bij Frankwatching trainingen over Google Analytics, SEO, Google Ads en social advertising.



Rául Alarcón López

Rául is online marketingprofessional bij WebNL creative studios en is gespecialiseerd in Google Ads, Google Analytics en Google Tag Manager.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

vrijdag 3 juli 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

donderdag 12 november 2026 - 09:30 - 15:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com