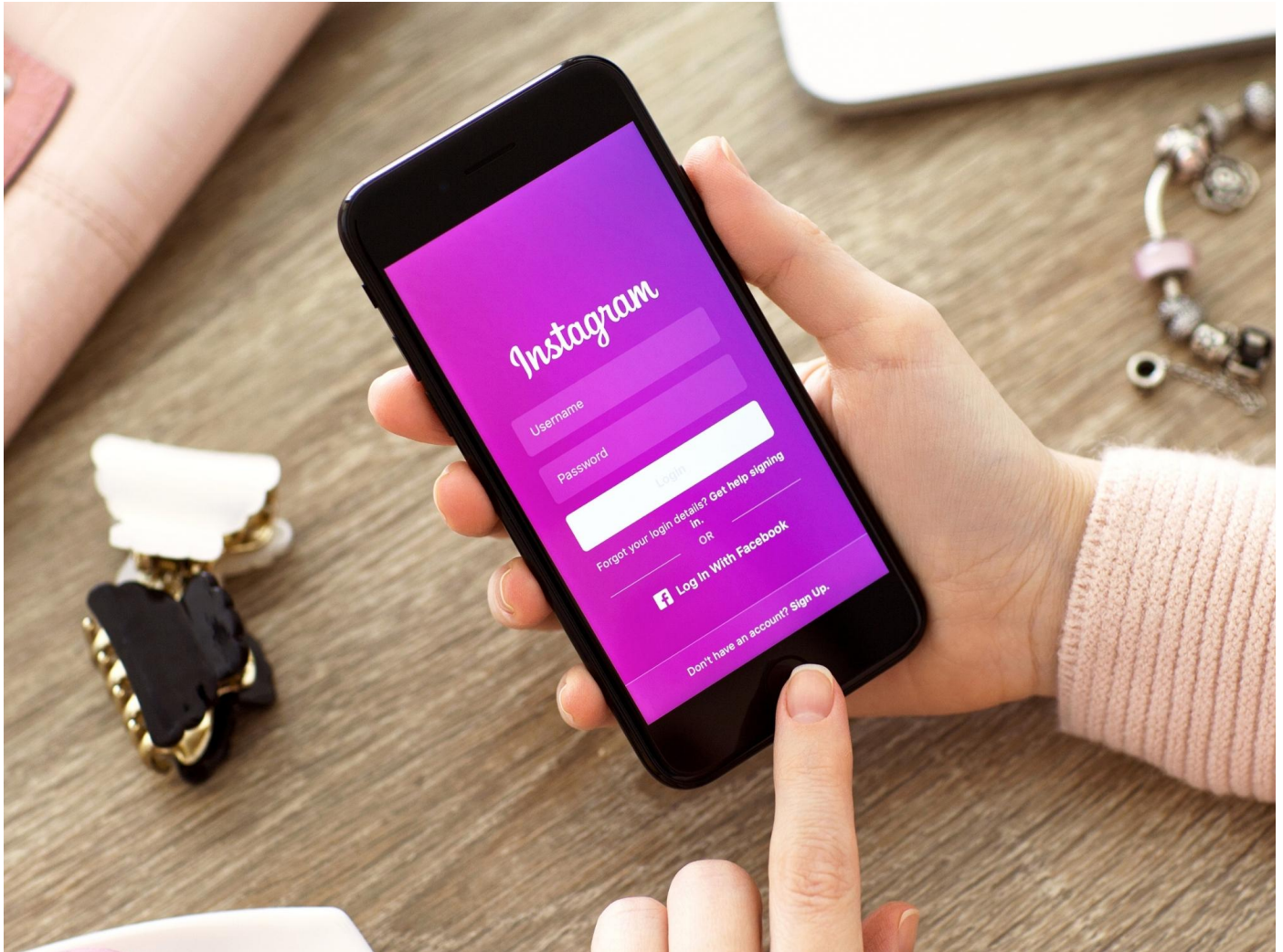


Training Instagram marketing

Ontwikkel een slimme strategie voor goede content en meer interactie



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantenwaardering:** 8.4 | **Prijs:** €845 excl. btw

Post je op Instagram, maar de reacties blijven achter? Je wilt Instagram zakelijk inzetten, maar wat werkt voor jouw merk? Wanneer kies je voor Stories, wanneer voor Reels, en hoe pak je reels maken aan? En hoe richt je je bedrijfsaccount op Instagram goed in zodat je de juiste volgers aantrekt?

In deze eendaagse Instagram training krijg je een helder plan voor je Instagram marketing. Je leert keuzes maken in: je doelen, je doelgroep en je content (Reels, Stories, posts). We

werken stap voor stap aan je strategie, contentplanning en meten wat werkt. Zo ga je doelgericht aan de slag met je bedrijfsaccount. Volg de training Instagram marketing – 1 dag.

Resultaat

- Je weet welke doelen je met Instagram marketing kunt bereiken.
- Je kent de belangrijkste functies: posts, Stories en Reels, en wanneer je welke inzet.
- Je kunt reels maken die passen bij jouw merk en doelgroep.
- Je richt je bedrijfsaccount Instagram goed in.
- Je vertelt het visuele verhaal van je organisatie met een eenvoudige contentplanning.
- Je gebruikt hashtags en statistieken om te groeien.
- Je meet en analyseert je succes op Instagram.

Programma

Tijdens de training Instagram marketing komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Doelgroeponderzoek.
- Concurrentieonderzoek.
- Doelstellingen helder maken (met cijfers).
- Instagram-profielpagina.
- 10 contentvormen (o.a. Reels, gidsen, filters en Stories).
- Statistieken analyseren.
- Tools en apps voor inplannen en analyseren.
- Instagram marketing.
- Hashtagstrategie.
- Samenwerken (ambassadeurs, influencers).

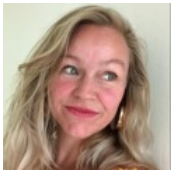
Voor wie

De training Instagram marketing is bedoeld voor professionals die zich bezighouden met online communiceren, marketing en social media. Denk aan marketing- en communicatiemedewerkers, communicatieadviseurs, (content)marketeers, socialmedia-managers, redacteurs en andere contentspecialisten.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Je hebt al de nodige ervaring met Instagram. Zo begrijp je hoe de belangrijkste functies werken, kun je Stories maken, weet je wat Reels zijn en weet je ook de statistieken in de app te vinden.

Wie is de trainer?



Kirsten Jassies

Kirsten Jassies is social media expert. Ze geeft Instagram- en Tiktoktrainingen. Daarnaast deelt ze haar kennis op Instagram, blogs en in boeken. Ze schreef Instaproof (2018), Kick-ass content voor social media (2021) en Tiktologie (2022).

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com