

## Training Interview- en gesprekstechnieken

*Leer verhalen ophalen met storylistening*



**Type:** Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.7 | **Prijs:** €885 excl. btw

Organisaties maken steeds vaker gebruik van storytelling om hun merk of visie uit te dragen. Maar een goed verhaal begint met goed luisteren én sterke gesprekstechnieken. Door doelgericht te interviewen haal je de verhalen op bij medewerkers, klanten en andere relaties.

Tijdens deze Interview training maak je kennis met de kracht van storylistening. Je leert hoe in te spelen op verbale én non-verbale reacties en wat te doen om de drijfveren en

twijfels van je gesprekspartner(s) boven tafel te krijgen. Je leert ook vaardigheden voor actief luisteren. Daarbij draait het om oprecht nieuwsgierig zijn en de balans tussen luisteren, meevoelen en doorvragen. Volg de training Interview- en gesprekstechnieken.

## Resultaat

- Je hebt handvatten om je contentmarketing en storytelling naar een hoger niveau te tillen.
- Je kunt optimaal resultaat behalen uit ieder (klant)gesprek.
- Je weet hoe de behoeften en emoties van je gesprekspartner(s) te achterhalen.
- Je hebt de skills voor actief luisteren en het stellen van vragen.
- Je kunt content maken die je organisatieverhaal of visie overtuigend uitdraagt.

## Programma

Tijdens de training Interview- en gesprekstechnieken komen de volgende onderwerpen aan bod:

- De rol van storytelling en storylistening in je contentmarketing.
- Menselijke verhalen uit de onderstroom van je organisatie ophalen.
- Voorbereiding op een interview/gesprek.
- Oprechte nieuwsgierigheid.
- Een gesprek leiden en volgen.
- Lichaamstaal.
- Je derde oor & het gebruik van stilte.
- Empathie tonen.
- Open vs. gesloten vragen.
- Aan de slag met narratieve prikkelvragen.
- Vragen die je niet moet stellen.
- Wat je kunt leren van Mart Smeets.
- Persoonlijke inzichten en concrete verbeter tips.

## Voor wie

Deze Interview- en gesprekstechnieken training is voor iedereen die op zoek is naar de echte verhalen binnen en buiten zijn of haar organisatie. Denk aan contentmarketeers,

communicatieadviseurs, copywriters, communicatieprofessionals, hr-professionals en andere contentmakers.

Voor deze training gaan we uit van mbo+/hbo-denkniveau.

## Wie is de trainer?



### Cor Hospes

Cor Hospes is bestsellerauteur, internationaal keynote spreker en eigenaar van Merkjournisten. Een contentmarketingbureau dat bedrijven en organisaties helpt met het opbouwen van fans en vertrouwen door middel van het maken van merkonderscheidende verhalen.

## Praktisch

- Training Interview- en gesprekstechnieken is een 1-daagse training.
- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname.
- Na afloop van de online cursussen krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## **Startdata & locaties**

dinsdag 14 april 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 17 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)