

Training LinkedIn advertising

Bereik trefzeker je doelgroep op het grootste professionele netwerk



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.8 | **Prijs:** €885 excl. btw

Wil je met LinkedIn ads meer zichtbaarheid, sollicitaties of inschrijvingen? En zoek je houvast om adverteren op LinkedIn doelgericht in te zetten, van doelgroepkeuze tot meetbaarheid? In deze LinkedIn ads training leer je stap voor stap campagnes opzetten, video ads inzetten en meten met de LinkedIn Insight Tag.

We laten je zien hoe je bij adverteren op LinkedIn je doelgroep gericht bereikt op basis van de 5 hoofdcategorieën en 20 subcategorieën. Je leert welke advertentieformats voor LinkedIn ads je in de tijdlijn of inbox verschijnt, inclusief LinkedIn video ads. Tot slot leer je de LinkedIn Insight Tag gebruiken om LinkedIn campagnes te analyseren en verbeteren.

Volg de LinkedIn Advertising training – 1 dag.

Resultaat

- Je kunt doelgroepen segmenteren.
- Je kunt een LinkedIn Ads opmaken en plaatsen met LinkedIn advertising en weet het verschil tussen de diverse advertentieformats.
- Je kunt retargeten op basis van websiteverkeer én betrokkenheid bij je video's.
- Je weet hoe je de LinkedIn Insight Tag op je website moet plaatsen.
- Je weet hoe je met behulp van de LinkedIn Insight Tag je advertenties naar een hoger plan tilt.

Programma

Tijdens de training LinkedIn advertising komen de volgende onderwerpen aan bod:

- Doelgroepsegmentatie.
- Advertentieformats.
- Budgetten en biedingen.
- Retargeting.
- LinkedIn Insight Tag.
- Thought leader ads.

Voor wie

Deze LinkedIn advertising training is voor iedereen die al overtuigd is van de kracht van LinkedIn en een volgende stap wil zetten richting het betaald bereiken van de juiste doelgroep. Denk aan: (online)marketeers, marketing- en communicatieadviseurs, marketing- en communicatiemedewerkers, HR-managers en ondernemers.

Voor deze training heb je een LinkedIn profiel en een LinkedIn bedrijfspagina nodig.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie zijn de trainers?



Nora Zuijdam

Nora is online marketeer bij WebNL creative studios en geeft bij Frankwatching trainingen over Google Analytics, SEO, Google Ads en social advertising.



Leonie Blok

Leonie is consultant en gecertificeerd Google Analytics en - AdWords professional.

Praktisch

- Training LinkedIn advertising is een 1-daagse training.
- Voorafgaand aan de training vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Nodig tijdens training: een laptop of tablet.
- Uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

maandag 11 mei 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 8 oktober 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com