

## Training LinkedIn marketing

*Meer organisch bereik, leads en sales met LinkedIn*



**Type:** Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.2 | **Prijs:** €885 excl. btw

Wil je op LinkedIn zichtbaar zijn bij de juiste doelgroep? Vraag je je af wat werkt, wat niet, en hoe je opvalt in de tijdlijn? En welke content deel je beter wél of niet, zonder dat het veel tijd kost? Met behulp van LinkedIn marketing word je beter gevonden door potentiële klanten.

In de training LinkedIn marketing leer je stap voor stap hoe het algoritme werkt en hoe je met organische posts meer bereik, leads en sales krijgt. Je krijgt praktische tips die je

direct toepast, en er is ruimte voor jouw vragen. Bekijk de LinkedIn training en ontdek wat je allemaal gaat leren.

## Resultaat

- Je weet hoe je jouw persoonlijk profiel optimaal kunt inzetten.
- Je leert welke content het beste werkt op LinkedIn.
- Je begrijpt het algoritme van LinkedIn en speelt hierop in.
- Je kunt leads genereren met tools.
- Je wordt met behulp van LinkedIn marketing beter gevonden door potentiële klanten.

## Programma

In de LinkedIn training ga je met expert Marjolein Bongers of Daan Hamakers aan de slag. Je werkt aan jouw doelen en zet LinkedIn gericht in.

- LinkedIn-feiten, nieuwe cijfers & functies.
- Algoritme & zichtbaarheid: hoger in de zoekresultaten zonder advertenties en je bereik vergroten.
- Invloed van LinkedIn op zoekmachines (SEO).
- Je netwerk uitbreiden met relevante connecties en je netwerk optimaal benutten.
- Leads genereren en opvolgen, inclusief de Social Selling Index.
- Hoe kun je jezelf en je organisatie onderscheidend presenteren op LinkedIn?
- Contentstrategie: updates, longposts, video en hashtags, met breintips voor contentcreatie.
- Persoonlijke branding: van medewerker naar merkambassadeur en werken aan een expertstatus.
- Instellingen en privacy stap voor stap goed instellen.
- Geavanceerd zoeken voor sales en recruitment (met booleaanse operators)
- Bedrijfspagina: content-analyse en concrete verbeterpunten.
- Praktische tips en valkuilen: wat werkt wel en wat niet.

## Voor wie

De training LinkedIn marketing is voor professionals en teams die meer resultaat uit LinkedIn willen halen, zoals marketing- en communicatiemedewerkers, ondernemers,

(content)marketeers, salesprofessionals, freelancers en andere contentspecialisten. We gaan uit van hbo-denkniveau. We geven LinkedIn training voor bedrijven: wij verzorgen deze training ook incompany, afgestemd op jullie doelen.

Ben je op zoek naar een training over LinkedIn Advertising? Kijk dan bij de [training LinkedIn Advertising](#).

## Wie zijn de trainers?



### Marjolein Bongers

Marjolein Bongers is eigenaar van House of Social media. Ze is een zeer ervaren en bevoegde LinkedIn-trainer en -spreker. Ze schreef een bestseller over LinkedIn en is daarnaast beïnvloedingspsychologe. Voor Frankwatching geeft ze de trainingen Overtuigen op social media & LinkedIn marketing.



### Daan Hamaker

Daan Hamaker is trainer bij House of Social media en geeft trainingen op het gebied van presenteren, LinkedIn Marketing en Overtuigen op social media. De trainingen kenmerken zich als praktisch en interactief, oefenen om de opgedane kennis meteen in de praktijk te testen.

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## Startdata & locaties

maandag 22 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

vrijdag 11 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

woensdag 9 december 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)