

Training Online communicatiestrategie

Leer hoe je met een contentstrategie jouw organisatie vooruit helpt



Type: Training | **Duur:** 2 dagen | **Klantwaardering:** 8.1 | **Prijs:** €1375 excl. btw

Wil jij leren hoe je een duidelijke communicatiestrategie opstelt die echt werkt? En zoek je praktische vaardigheden om jouw communicatieplan en contentstrategie te verbeteren? Dan helpt deze online communicatie training jou verder.

In de tweedaagse training Communicatiestrategie leer je hoe je doelgerichte communicatie inzet om je boodschap sterker over te brengen en beter aan te laten sluiten bij je doelgroep. Je oefent met het opstellen van een communicatieplan, het maken van

content en het meten van resultaten. Je krijgt direct toepasbare handvatten die je kunt inzetten in jouw werk. Zo ga je naar huis met een strategie die je meteen kunt gebruiken. Ontdek wat je nog meer gaat leren.

Resultaat

- Je kunt met een communicatiestrategie bijdragen aan de doelen van je organisatie.
- Je weet welke kanalen je het beste inzet om je doelgroep te bereiken.
- Je snapt hoe je content maakt die relevant is en een band opbouwt met je publiek.
- Je begrijpt hoe communicatie werkt als hulpmiddel voor zowel je publiek als je organisatie.
- Je leert hoe je jouw communicatieplan en contentstrategie stap voor stap kunt verbeteren.

Programma

Dag 1: Communicatiestrategie en kanalen

Op de eerste dag leer je hoe je een communicatiestrategie opbouwt en welke middelen en kanalen daar het beste bij passen. We gaan praktisch aan de slag met:

- Het kiezen van de juiste kanalen voor jouw doelen.
- Het vertalen van je merkboodschap naar heldere uitingen per kanaal.
- Het omzetten van organisatie thema's naar concrete content thema's per kanaal.
- Het formuleren van een strategie voor distributie van jouw content via diverse kanalen.
- Het plannen van de distributie van je content en het opstellen van meetbare doelen en KPI's.
- Het maken van een duidelijke basis voor consistente communicatie

Dag 2: Content maken en optimaliseren

Op de tweede dag gaan we aan de slag met het maken van content.. Met behulp van psychologische principes, theoretische inzichten en praktijkvoorbeelden behandelen we de volgende onderwerpen:

- Het toepassen van psychologische principes.
- Het kiezen van passende contentvormen per doelgroep en kanaal.
- Het verbeteren van je werkproces met formats en workflows.
- Het vooruit plannen met een contentplanning.
- Het meten van resultaten en het verbeteren van je strategie met behulp van data.

Voor wie

De training Online communicatiestrategie is bedoeld voor iedereen die effectiever wil communiceren en met een communicatieplan en contentstrategie de doelen van zijn of haar organisatie wil bereiken. Denk aan: communicatiemedewerkers, contentmakers, communicatieadviseurs, social media managers, communicatiestrategen, en iedereen die verantwoordelijk is voor het bedenken en maken van de communicatie van een organisatie.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Matthijs Mentink

Matthijs is digitaal mediastrateeg. Zijn focus: publiek en doelgroep in kaart brengen en achterhalen wat hun behoeftes zijn, waar ze zich begeven en hoe communicatie hun leven kan verrijken.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4

- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

maandag 13 april 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

maandag 20 april 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

maandag 26 oktober 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

maandag 2 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com