

Training Schrijven voor SEO & GEO

Schrijf webteksten voor zoekmachines én mensen



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.4 | **Prijs:** €885 excl. btw

Verschijnt jouw site niet bij belangrijke zoektermen in Google en vragen in AI-bots? Dan loop je veel potentiële klanten én kansen mis! De oplossing? Sterk SEO schrijven – anno 2025 aangevuld met GEO (Generative Engine Optimalization).

Tijdens de training Schrijven voor SEO & GEO ga je samen met SEO-expert Rutger Steenbergen aan de slag met het vinden van relevante zoektermen, slimme copywriting-technieken voor het schrijven van SEO-teksten én het optimaliseren en verbeteren van je website voor de vindbaarheid in zoekmachines en AI-platforms. Ontdek wat je nog meer gaat leren tijdens deze training.

Resultaat

- Je kunt SEO-teksten schrijven die inspelen op relevante zoektermen, zodat je zichtbaarheid toeneemt
- Je begrijpt de actuele SEO- en GEO-principes, inclusief hoe AI en zoekmachines content beoordelen
- Je weet hoe je indirecte factoren optimaliseert waardoor bezoekers langer blijven
- Je kunt zoekwoorden en vragen van je doelgroep vinden én logisch verwerken in je teksten

- Je weet hoe je met interne en externe links de waarde en zichtbaarheid van je content versterkt
- Je kunt content optimaliseren zonder te overdrijven: omgaan met duplicate content, keyword density en relevantie
- Je kunt resultaten inzichtelijk maken en monitoren, zodat je gericht kunt bijsturen

Programma

Tijdens de training Schrijven voor SEO & GEO komen de volgende onderwerpen aan bod:

- De nieuwste ontwikkelingen in SEO & GEO: hoe AI en zoekmachines content selecteren
- Concrete regels bij het SEO schrijven (online copywriting) voor duidelijke, scanbare webteksten
- Scoren op door jou gekozen zoekwoorden (keywords)
- Zoektermen en vragen voor chatbots vinden en kiezen
- Content optimaliseren zónder te overdrijven: omgaan met duplicate content, keyword density en relevantie
- Check: hoe succesvol ben je eigenlijk?
- De vertaalslag: wat ga je morgen doen met deze kennis en kunde?

Let op: in deze training schrijf je geen complete teksten. Je leert wél precies hoe SEO en GEO werkt én waar je op moet letten. Bovendien oefen je met korte, praktische opdrachten, zodat je thuis direct aan de slag kunt.

Voor wie

De training Schrijven voor SEO & GEO is bedoeld voor iedereen die online teksten schrijft en beter gevonden wil worden, of mensen aanstuurt die dit doen.

Denk aan: marketing- en communicatiemedewerkers, communicatieadviseurs, (online)marketeers, copywriters, redacteurs en contentspecialisten.

Ervaring met een eigen cms is handig. Oppervlakkige kennis van technieken als HTML en webanalytics is meegenomen. Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Rutger Steenbergen

Rutger Steenbergen is SEO-expert, copywriter en online marketeer. Hij helpt ondernemers succesvoller te worden op internet. Waardevolle content en een overtuigend verhaal staan daarbij centraal.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

dinsdag 12 mei 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 8 september 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

maandag 7 december 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com