

## Training Schrijven voor social media

*Schrijf teksten die mensen laten stoppen met scrollen*



**Type:** Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.4 | **Prijs:** €895 excl. btw

Door video's, stories en emoji's zou je denken dat tekst in social media posts minder belangrijk is. En ChatGPT neemt het schrijven van teksten toch compleet van je over? Niets is minder waar. Hoe help je AI om op te vallen bij precies jouw doelgroep? Hoe laat je iemand stoppen met scrollen bij het zien van jouw social media posts? En wat is de impact van tekst op je engagement?

In de training Schrijven voor social media leer je alle technieken, bouwstenen en AI

tactieken om aantrekkelijke en effectieve teksten te schrijven voor alle relevante social mediakanalen. Je legt de basis voor een contentbibliotheek vol inspiratie die perfect aansluit op je doelgroepen, je organisatie en beschikbare tijd en middelen. Na afloop van de training ga je aan de slag met alle nieuwe prompts, voorbeelden en kennis en krijg je persoonlijke feedback op twee nieuwe social media posts. De trainer optimaliseert de posts van alle deelnemers propvol tips, welke je allemaal nog kunt bekijken. Benieuwd naar deze training? Ontdek wat je kunt leren!

## Resultaat

- Je beheerst alle prompts voor het bepalen van doelgroepen, tone of voice, content thema's en sterke openingen.
- Je kent de bouwstenen van effectieve teksten in social media posts.
- Je hebt het kader waarin en de thema's waarover je gaat schrijven gekozen.
- Je hebt de juiste tone of voice bepaald voor de verschillende kanalen.
- Je beheerst de contentserie-methode om op efficiënte wijze teksten te schrijven in weinig tijd.
- Je gebruikt de juiste hashtags en call-to-actions bij je social media berichten.

## Programma

Tijdens de training Schrijven voor social media komen de volgende onderwerpen aan bod:

- De impact van een effectieve en geoptimaliseerde tekst voor social media posts
- De bouwstenen van een perfecte bio en bericht
- De prompts voor het bepalen van doelgroepen, tone of voice, content thema's en sterke openingen.
- De juiste tone of voice per kanaal (o.a. Facebook, Instagram en LinkedIn)
- De basis van een succesvolle social media post
- Schrijven vanuit je doelgroepen vs. schrijven vanuit een idee
- De basis voor een diverse contentbibliotheek
- De contentserie-methode
- Do's en don'ts die leiden tot 'stop scrolling' en 'maximale engagement'
- Inclusief uitgebreide persoonlijke feedback en tips op jouw post en bio

## Voor wie

De training Schrijven voor social is bedoeld voor iedereen die social media inzet voor marketing en/of communicatie. Denk aan: marketing- en communicatiemedewerkers, communicatieadviseurs, (online)marketeers, social media medewerkers, copywriters, redacteurs en andere communicatieprofessionals. Basiskennis van social media is een vereiste.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

## Wie zijn de trainers?



### Mendy Pluim

Mendy Pluim is een ervaren specialist als het gaat om het bedenken van goede inhoud! Want met inhoud bouw je merken. Goede inhoud verbindt. En dat is nou precies wat elk merk en elke organisatie nodig heeft.



### Kim Swagemakers

Kim Swagemakers werkt al 18 jaar met online content en communities. Vanuit een ontembare passie en nieuwsgierigheid helpt ze professionals om social mediakanalen en vooral content doelgericht in te zetten.



### Pauline Beelen

Pauline Beelen is tekstschrijver. Eentje met meer dan vijftien jaar ervaring. Samen met Mendy Pluim (ook trainer bij Frankwatching) en andere vakvrouwen vormt ze SlimmeZ, een club die organisaties helpt met hun social media en content.

## Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden.](#)

## Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

## Startdata & locaties

donderdag 4 juni 2026 - 10:30 - 17:00 - Utrecht

dinsdag 8 september 2026 - 10:30 - 17:00 - Utrecht

## Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar [academy@frankwatching.com](mailto:academy@frankwatching.com)