

Training SEO met Google Analytics

Haal met Google Analytics meer uit je zoekmachine-optimalisatie



Type: Training | **Duur:** 1 dag | **Klantwaardering:** 8.4 | **Prijs:** €885 excl. btw

Schrijf je al SEO-teksten, maar zie je in Google Analytics nog niet helder wat ze opleveren? Wil je sneller SEO-resultaten vinden in Google Analytics 4 en gericht verbeteren op basis van een duidelijke SEO-analyse? Met deze training verbind je SEO en Google Analytics, zodat je keuzes maakt op data.

In deze SEO-training Google leer je GA4 in te richten voor SEO, rapporten en een SEO-dashboard op te zetten en data te vertalen naar content- én technische SEO-verbeteringen.

Zo verbeter je stap voor stap je SEO-resultaten en stuur je op conversies. Volg de training SEO met Google Analytics (1 dag).

Resultaat

- Je kunt Google Analytics 4 (GA4) inrichten voor SEO, inclusief gebeurtenissen en conversies.
- Je vindt en interpreteert SEO-informatie in GA4 en Google Search Console voor een heldere SEO-analyse.
- Je maakt maatwerk SEO-rapporten én een seo dashboard in Looker Studio.
- Je vertaalt cijfers naar concrete content- en technische SEO-verbeteringen op je site.
- Je werkt gestructureerd aan meer relevante bezoekers en betere conversies.

Programma

In deze training werk je stap voor stap aan meer en betere bezoekers uit organisch verkeer. We gebruiken Google Analytics 4 en Google Search Console voor je SEO-analyse en rapportage.

- Google Analytics 4 inrichten voor SEO.
- Gebeurtenissen en conversies inrichten in Google Analytics 4.
- SEO-basisprincipes.
- Standaard SEO-rapporten in Google Analytics 4.
- SEO-quick wins vinden met Google Analytics 4.
- SEO-data uit GA4 vertalen naar concrete SEO-verbeteringen.
- Maatwerk SEO-analyses in Google Analytics 4.
- SEO-dashboards in Looker Studio.

Voor wie

De training SEO met Google Analytics 4 is voor iedereen die meer wil weten over Google Analytics 4 en hoe je dit instrument optimaal kunt gebruiken in je SEO-strategie. Denk aan: (online) marketeers, copywriters, contentmanagers, webredacteuren en marketing- en communicatieadviseurs.

Voor deze training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Pascal Selles

Pascal is senior online marketing strateeg bij WebNL. Hij helpt organisaties effectieve online marketing strategieën te ontwikkelen, online marketing teams op te zetten en aan te sturen (o.a. op interim basis). Pascal heeft 20 jaar ervaring in de online marketing branche. Online strategie, SEO, SEA, Google Analytics, affiliate marketing, social media en website optimalisatie staan veelal centraal. Bij voorkeur als onderdeel van een structureel verbeterproces. Het liefst [werkt Pascal (tijdelijk) mee bij bedrijven en organisaties om een online strategie uit te werken waarbij kennisoverdracht een belangrijk onderdeel vormt. Daarnaast verzorgt Pascal met regelmaat training over o.a. Google Analytics 4 en online adverteren.

Praktisch

- Voorafgaand aan de training SEO met Google Analytics vindt een intake plaats en na afloop krijg je een evaluatieformulier toegestuurd.
- Nodig tijdens training: een laptop en toegang tot een Google Analytics-account met beheerdersrechten.
- Om Google Analytics optimaal in te kunnen richten voor SEO moet de Google Analytics tracking code op de juiste manier geïmplementeerd zijn op je website: De Google Analytics trackingcode staat op alle pagina's in de broncode direct voor de `</head>` tag, of Google Analytics staat op je website via de Google Tag Manager. De Google Tag Manager code staat op alle pagina's van je website in de broncode direct na de `<body>` tag.
- Studiemateriaal inbegrepen.
- Op locatie: uitgebreide lunch, hapjes en drankjes inbegrepen.
- Schrijf je tegelijkertijd met je collega's in en ontvang tot 20% groepskorting (5% per extra deelnemer).
- Na afloop van de training ontvang je een digitaal certificaat van deelname.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun

vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

dinsdag 12 mei 2026 - 09:30 - 16:00 - Utrecht

dinsdag 6 oktober 2026 - 09:30 - 16:00 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com