

Training Social media strategie

Aan de slag met een doordachte strategie voor je content, kanalen en campagnes



Type: Training | **Duur:** 2 dagen | **Klantwaardering:** 7.9 | **Prijs:** €1495 excl. btw

Twijfel je over de juiste kanalen, valt engagement tegen of loopt de afstemming intern stroef? Zonder heldere social media strategie blijft inzet vaak bij losse posts en ad-hoc campagnes.

Tijdens de training Social media strategie bouw je jouw social media strategie op basis van de customer journey. Je vertaalt doelen naar social-kpi's, kiest passende kanalen, maakt van consumenten online ambassadeurs en ontwikkelt een strategische aanpak die bijdraagt aan jouw bedrijfsdoelen. Wat kun je precies verwachten tijdens deze social media training? Hoor het van de trainer!

Resultaat

- Je kunt elke uitdaging in een steeds veranderend socialmedia-landschap doelgericht aanpakken
- Je leert alle stappen van een social media strategie integreren in je (marketing)communicatiestrategie
- Je kunt al je keuzes voor content, kanalen en campagnes strategisch onderbouwen
- Je weet draagvlak voor social media te creëren binnen je organisatie
- Je kunt de resultaten van al jouw socialmedia-activiteiten meten en interpreteren

Programma

In de training Social media strategie ga je met expert Kim Swagemakers of Matthijs Mentink aan de slag en leer je doelstellingen te realiseren via de social customer journey.

Dag 1:

- De 5 stappen van een social media strategie
- Rol en effect van social media in marketing en communicatie
- Van marketing- en communicatiedoelen naar social kpi's
- Gebruik van tools om sociale data te onderzoeken
- Nulmeting van de huidige socialmedia-aanpak
- Strategie bepalen met behulp van customer journey, kpi's en data

Na dag 1 krijg je een opdracht mee ter voorbereiding op de tweede trainingsdag. Plan in de week tussen de twee trainingsdagen ongeveer twee uur in voor het maken van deze opdracht.

Dag 2:

- De customer journey invullen met je contentstrategie
- Owned, earned, paid en converged content
- Opstellen van relevante contentthema's
- Contentvormen met focus op visuele content
- Engagement: hoe je écht in gesprek gaat met je doelgroep
- Een werkbare contentplanning maken
- Meten van contentresultaten met UTM en social insights

Voor wie

De training Social media strategie is bedoeld voor marketing- en communicatiemedewerkers, communicatieadviseurs, (content)marketeers, socialmedia-managers, vormgevers en andere contentspecialisten die hun social media strategie willen versterken. Basiskennis van social media is vereist.

Voor deze social media training gaan we uit van hbo-denkniveau.

Wie is de trainer?



Matthijs Mentink

Matthijs is digitaal mediastrateeg. Zijn focus: publiek en doelgroep in kaart brengen en achterhalen wat hun behoeftes zijn, waar ze zich begeven en hoe communicatie hun leven kan verrijken.

Incompany

Alle trainingen en opleidingen van Frankwatching zijn incompany te volgen. Ideaal voor bedrijven, gemeenten & overheden, onderwijsinstellingen en agencies die in hun vertrouwde werkomgeving (of andere locatie) aan eigen praktijk en vraagstukken willen werken. Van AI tot social media: met welk onderwerp gaat jouw team aan de slag? [Bekijk de mogelijkheden](#).

Erkenning & accreditatie

- 8x beste opleider, gemiddelde score 8,4
- NRTO-keurmerk
- Geregistreerd dienstverlener Kmo-portefeuille
- UWV-partner

Startdata & locaties

vrijdag 26 juni 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

vrijdag 3 juli 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 6 oktober 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

dinsdag 13 oktober 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 26 november 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

donderdag 3 december 2026 - 09:30 - 16:30 - Utrecht

Nog vragen?

Bel naar 030 200 40 10, zoek ons op via de chatmogelijkheid op

<https://www.frankwatching.com/academy> of mail naar academy@frankwatching.com